

2013年12月26日

粉末梅肉 150%で新しくなった
(従来品比)
「すっぱムーチョ さっぱり梅味」
“もっと梅味を味わいたい”というお客様の声に応えました

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、1993年の発売より20年以上の歴史を重ねる酸味系ブランドの代表的ロングセラーブランドである「すっぱムーチョ さっぱり梅味」をリニューアルし、2014年1月27日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。



「すっぱムーチョ」は、「カラムーチョ」（1984年発売）に続いてすっぱくておいしいポテトチップスを作ろうと開発に取り組み、1993年に誕生しました。以来20年以上に渡って、酸味系スナックの代表的ブランドとして皆様からご愛顧いただいている湖池屋を代表するロングセラーブランドの一つです。

【製品特徴】

- ・紀州産の梅を使用しています。
※粉末梅肉、梅酢エキスパウダーの原料として紀州産の梅を使用しています。
- ・粉末梅肉を150%(従来品比)にして、口に入れた瞬間から梅の味わいと香りを感じていただけるようにバランスを改良しました。豊かな梅の香りや味わいととも、心地よいすっぱさを感じていただけます。
- ・粉末梅肉の粒の見た目にもこだわり、視覚からも“梅”を楽しんでいただける製品に仕上げています。

【製品概要】

- 製品名/内容量：「すっぱムーチョチップス さっぱり梅味」/60g
- 価格：オープン価格
- 発売日：2014年1月27日（月）
- 販売先：全国・全チャンネル

商品画像

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

