

2014年1月20日

## “美容・健康”が気になる女性が注目する“トマト” 「トルティアチップス ほんのりフルーティなトマト味」 ほんのりフルーツのような甘み “トマト”のトルティアチップス

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、2013年3月発売の「トルティアチップス アボカドクリームチーズ味」に続く新製品、「トルティアチップス ほんのりフルーティなトマト味」を2014年2月10日（月）から全国コンビニエンスストアにおいて先行発売、2014年3月3日（月）からは、全国スーパーマーケット、一般チャネルにおいて発売します。

### 【開発背景】

「トルティアチップス アボカドクリームチーズ味」は“ごほうびタイムのトルティアチップス”として、女性を中心に支持を集めています。

今回、「トルティアチップス アボカドクリームチーズ味」に続く、女性視点を取り入れた製品として、美容・健康に対する意識の高い女性を中心に注目を集め、フルーツトマトブームなど注目されている食材“トマト”をイメージした新製品「トルティアチップス ほんのりフルーティなトマト味」を開発しました。



### 【製品特徴】

- 女性たちのちょっとお洒落な“ごほうびタイム”を演出する高級感のあるスタイリッシュなパッケージです。
- トマト風味オイルを使用。ほんのり甘みのあるフルーティなトマト味に仕上げました。
- 角をなくして丸みを持たせた、女性にも食べやすい“ひとくちサイズ”のチップスです。

### 【女子会にもぴったり「ル・クルーゼ」プレゼントキャンペーンを実施】

「トルティアチップス ほんのりフルーティなトマト味」の発売にあわせ、女子会にもぴったりの「ル・クルーゼ」のストーンウェアが100名様に当たるキャンペーンを実施します。

「ル・クルーゼ」は調理器具としての機能性とファッション性の高いデザインで人気を誇る、フランス生まれの世界的キッチンウェアブランドです。今回プレゼントするのは“トルティアチップス アボカドクリームチーズ味”と“トルティアチップス ほんのりフルーティなトマト味”に関係のある2種類の「ル・クルーゼ」製品。どちらも通常購入することのできない、希少性の高い製品です。

**<女子会にもぴったり「ル・クルーゼ」プレゼントキャンペーン期間>**

2014年2月10日～2014年4月30日

※2014年1月20日よりキャンペーン予告ページオープン

**【製品概要】**

■製品名：「トルティアチップス ほんのりフルーティなトマト味」

■内容量：72g

■価格：オープン価格

■発売日・販売先

2014年2月10日（月）・全国コンビニエンスストア ※先行発売

2014年3月3日（月）・全国スーパーマーケット、一般チャネル

**【読者からのお問い合わせ先】**

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金9：00～17：00

（祝日除く）

**【報道関係者からのお問い合わせ先】**

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. [pr@frente.co.jp](mailto:pr@frente.co.jp)

