

2011年7月12日

カラムーチョのすべてが分かる WEB コンテンツ “コイケヤ ミュージアム カラムーチョ篇” 2011年7月11日 OPEN

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、ロングセラーブランド「カラムーチョ」に特化した WEB コンテンツ “コイケヤ ミュージアム カラムーチョ篇” を、2011年7月11日（月）から開始します。当社が歴史あるブランドを WEB 上で詳細に掘り下げるのは、初めての試みです。

「カラムーチョ」は1984年に発売し、激辛ブームの火付け役となったブランドです。ブーム後も着々とファンを増やし続け、辛味系スナックの代名詞となり、今や過去最高の売上に迫る勢い。さらに、夏は辛いスナックが好調となる季節でもあります。当社では「カラムーチョ」をもっと知っていただくために、WEB 上に「コイケヤ ミュージアム カラムーチョ篇」を OPEN し、お客さまにブランドをアピールします。

ミュージアム内では、新作テレビコマーシャルもご覧いただけます。メキシコロケで制作、カラムーチョの世界観を表現したコマーシャルをお楽しみください。

URL <http://koikeya.co.jp/museum/>



発売初期のパッケージ

【コイケヤ ミュージアム カラムーチョ篇】

■カラムーチョの歴史

誕生秘話からヒットまでの紆余曲折を紹介。歴代の代表的なパッケージ写真もあります。

■過去の代表的なカラムーチョのフレーバー

過去に発売された「カラムーチョ」の代表的フレーバーを紹介。「懐かしい！」「これが好きだった！」という商品を思い出せるかも！？

■カラムーチョの TVCM

新作テレビコマーシャルをご覧いただけます。

「カラムーチョ」はネーミングでも示すように、ユニークでノリの良い世界観が特徴です。辛いスナックの本場感があるメキシコで、現地の方に歌い踊ってもらいました。本格的な音楽と雰囲気「カラムーチョ」の世界観を楽しく伝えます。ダジャレの飛び交う歌詞にも注目です！

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 広報部：田村/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp