



2014年5月28日

一足お先にパッケージに“夏到来”！ 季節限定“夏ダ！”デザイン 「カラムーチョ」&「すっぱムーチョ」が登場

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、辛いものや酸っぱいものがほしくなる夏本番に先駆けて、2014年9月に30周年を迎える辛味系ブランド「カラムーチョ」、酸味系の代表ブランド「すっぱムーチョ」において“夏”デザインの新しいパッケージ製品を2014年6月16日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。



夏の到来を喜ぶかのように爽やかな青空に向かって「夏ダ！」と声をあげるヒーお婆あちゃん、ヒーヒーお婆あちゃんは、今年は夏らしくアロハシャツの装いでみなさんをお出迎え。夏に食べたくなる辛味・酸味の代表として、これからの暑い季節を盛り上げます。

【製品概要】

- 製品名：「カラムーチョチップス ホットチリ味」
「すっぱムーチョチップス さっぱりビネガー味」
「すっぱムーチョチップス さっぱり梅味」
- 内容量：60g
- 価格：オープン価格
- 発売日・販売先：2014年6月16日（月）全国・全チャンネル

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp