



2016年2月24日

三角形から“プリン”に発展！？ 誘惑のあま～い“くちどけ” 「くちどけポリンキー プリンあじ」

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、2015年に25周年を迎えた、笑顔になれるヒミツの魔法サクサクサンカクの「ポリンキー」ブランドより、25周年を記念した「くちどけポリンキー プリンあじ」を2016年3月7日より全国・全チャンネルにて発売します。



【開発ストーリー】

「ポリンキー」は網目模様の三角形形状とサクサクの食感、そしてコーン生地ほのかな甘みの特徴のスナック菓子として、幅広い世代に親しまれておりますが、「ポリンキー」ブランドの25周年を記念する商品を開発するにあたり、大人から子どもまで大人気の定番デザートである“プリン”に着目しました。しかし、“プリン”にいたるまでの道程は平坦なものではありませんでした。

「ポリンキー 栗あじ」や「ポリンキー メロンパンの皮風」など、過去にも「ポリンキー」ではスイーツ系の味わいに取り組んできましたが、“プリン”をテーマにするにあたり、大人から子どもまで大人気の定番デザートであることに加えて、人それぞれが“プリン”に対する異なる価値観を持っているという“プリン”問題に直面しました。

また、「ポリンキー 栗あじ」では“三角形の形状”、「ポリンキー メロンパンの皮風」では網目模様と“サクサク食感”という「ポリンキー」と若干の類似する部分がありましたが、今回の新商品については“プリン”と“プリン”という言葉の響きが近いことから強引にこじつけようとしたのではないかと“プリン”疑惑が発覚しました。

このような状況を受け、社内からは『“プリン”は絶対にダメだ!』という厳しい意見を浴びせられましたが、ブランド担当は社内から沸き起こる批判の声を“スルー”しながらも懸命に試行錯誤を続け、商品開発部門などの協力のもと、“プリン”のあま〜い味わいを活かすことのできる、かる〜くじゅわっと溶ける“くちどけ”感のある新食感の生地の開発に成功。そして、“くちどけ”感のある生地によって“プリン”のやさしい甘さと味わいが口いっぱいじんわりと広がっていく「くちどけポリンキー プリンあじ」が完成しました。

25周年を迎えても進化を続ける「ポリンキー」がお届けする、三角形により育まれた“プリン”の魅惑的なあま〜い味わいに浸ってください。

【商品概要】

- 商 品 名：「くちどけポリンキー プリンあじ」
- 内 容 量：60g
- 価 格：オープン価格
- 発売日／販売先：2016年3月7日(月)／全国・全チャンネル

<25周年を迎えた「ポリンキー」 2016年2月29日より“春”をイメージしたパッケージを展開>



- 商 品 名：「ポリンキー あっさりコーン」・「ポリンキー めんたいあじ」
- 内 容 量：60g
- 価 格：オープン価格
- 発売日／販売先：2016年2月29日(月)／全国・全チャンネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：落合/小幡
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

