



2016年7月20日

カラムーチョ×ローソンストア100 カラムーチョのカラ味がカラみました カラムーチョをイメージしたコラボ商品が新登場

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：田子忠）は辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」において、株式会社ローソンストア100（本社：東京都品川区）とのコラボレーション企画を2016年7月20日(水)より実施します。



辛味に注目が集まる夏にあわせ、驚きと楽しさを提供する辛くておいしい「カラムーチョ」らしいコラボレーション商品を開発するため、湖池屋、ローソンストア100の両社において試食検討会やパッケージデザインなどに関する意見交換会を実施するなどの共同開発を進め、この度、「カラムーチョ」をイメージした、①辛口チキンカツ弁当(カラムーチョ)、②ビッグおにぎり カラムーチョ、③手巻おにぎり唐揚(カラムーチョ味)、④カラムーチョ味焼そば、⑤100 ナゲット カラムーチョが2016年7月20日(水)よりローソンストア100の各店舗にて発売されることになりました。

カラムーチョのコンセプトである“辛くておいしい”がローソンストア100のおにぎりなどをはじめとした商品と見事に絡んだコラボレーションの成果をぜひ、お試しください。

■コラボレーション商品発売日：2016年7月20日（水）

■発売商品

- ①辛口チキンカツ弁当(カラムーチョ)
- ②ビッグおにぎり カラムーチョ
- ③手巻おにぎり唐揚(カラムーチョ味)
- ④カラムーチョ味焼そば
- ⑤100 ナゲット カラムーチョ 4個

【製品特長】

商品名：辛口チキンカツ弁当(カラムーチョ)

価格(税込)：298円

商品特長：唐辛子の利いた辛いタレに漬け込み揚げたジューシーなチキンカツに、カラムーチョ味の特製ソースをかけました。



商品名：ビッグおにぎり カラムーチョ

価格(税込)：108円

商品特長：ご飯が辛くてなぜ美味しい！
カラムーチョの味を忠実に再現したおにぎりです。



商品名：手巻きおにぎり唐揚(カラムーチョ味)

価格(税込)：108円

商品特長：カラムーチョ味のソースをからめた唐揚を刻んで、おにぎりの中具にしました。



商品名：カラムーチョ味焼そば

価格(税込)：216円

商品特長：カラムーチョをイメージした、コクと旨味を感じるピリ辛のソースで炒めた焼そばです。



商品名：100 ナゲット カラムーチョ 4個

価格(税込)：108円

商品特長：ローストした玉ねぎ、ガーリック、ポテトフレーバー等を配合し、カラムーチョの味を再現したナゲットです。

※100 ナゲット カラムーチョはファストフーズ導入店舗でのみの発売となります。



【この件についてのお問合せ先】

■報道関係お問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報課：落合/小幡 TEL：03-3979-2112

株式会社ローソンストア 100 広告販促部 森口 TEL：03-4334-6265

■コラボレーション商品に関するお客さまからのお問い合わせ先

ローソンカスタマーセンター(お客さま相談窓口)

TEL：0120-07-3963 受付：月曜日～日曜日 9:00～21:00

■カラムーチョに関するお客さまからのお問い合わせ先

株式会社湖池屋 お客様センター

TEL：0120-941-751 受付：月曜日～金曜日 9:00～17:00 (祝日除く)

