

報道関係者各位

アユダンテ株式会社（2012年12月21日）

「つぶやきデスク」分析機能強化、特定語句のツイート流量トレンドも計測可能に。

.....

企業の Web マーケティングを支援するアユダンテ株式会社（東京都千代田区、代表取締役：安川 洋、以下当社）は、企業向けのソーシャルメディア管理ツール「つぶやきデスク」のマーケティング・ツールとしての利便性向上のため、効果分析機能の強化を図っています。今回、その第2弾として、特定語句のツイート流量トレンドを計測する機能を追加しました。

■特定語句のツイート流量トレンド計測機能

- 設定した特定の語句（キーワード）が、Twitter 上でどのくらいツイートされているかの数量を計測します。
- 計測開始以降の任意の指定期間の[日単位]、[曜日平均(日単位)]、[曜日平均(時間単位)]、[日平均(時間単位)]でのツイート数の推移を見ることができます。
- 曜日の平均値、時間帯の平均値が集計できますので、「何曜日にツイート数が増えるか」「何時にツイート数が増えるか」など、ツイート数の傾向値を収拾することができます。

今後「つぶやきデスク」では、下記の効果測定機能を実装予定です。

- ・フォロワー/他社アカウントの活動時間帯分析
- ・レスポンス時間の分布
- ・ツイート内リンク経由の CVR 等（GA API の利用）
- ・フォロワー分析
- ・投稿者別ツイート数、被 RT 数

【つぶやきデスク利用者の声】

「つぶやきデスク」では、多くの企業様にご利用いただいております。ご利用いただいている企業様の声を一部ご紹介します。

○カーコンビニ倶楽部株式会社 広報部 平田 幸大様より

カーコンビニ倶楽部株式会社 (<http://www.carcon.co.jp/>)

公式 Twitter アカウント (@carcon\_jp)

公式 Facebook ページ (<http://www.facebook.com/carcon.jp>)

『当社は Twitter と Facebook を運用しており、文章投稿から効果分析まで一元管理できるソーシャルメディア管理ツールとして「つぶやきデスク」を導入しました。対応レスポンスもとても良く、今後は Facebook の効果測定を強化されるとの事で、更なるご発展を期待しております。』

今後も「つぶやきデスク」は、ソーシャルメディアの総合管理ツールとして、企業の PR 担当者様、マーケッター様のご意見・ご要望を反映し、機能強化を進めて参ります。

#### 【アユダンテ株式会社について】

会社名 アユダンテ株式会社 Ayudante, Inc.

所在地 東京都千代田区平河町 1-1-8 麹町市原ビル 5F

URL <http://www.ayudante.jp/>

代表者 安川 洋

設立年月 2006 年 2 月

資本金 1,100 万円

事業内容

Twitter クライアント 「つぶやきデスク」 ( <http://twdesk.com/> ) の企画・開発・運用

SEO などのウェブマーケティング・コンサルティング

ソーシャルメディアの活用支援

携帯サイトマーケティング・コンサルティング

リスティング広告の代理店事業

インターネット新規事業の企画・開発

ビジネスパーソナル向け携帯事業「携帯秘書モバセク」 ( <http://mobaseku.net/> ) の企画・開発・運用

#### 【お問い合わせ】

アユダンテ株式会社

アユダンテ公式アカウント : <http://twitter.com/ayudante>

つぶやきデスク公式アカウント : <http://twitter.com/twdesk>

TEL : 03-3239-8441 (担当 : 稲吉)