

TwitterやFacebookを使って 企業や商品情報を発信する

企業向けソーシャルメディアマーケティング・ツール

「つぶやきデスク」のご紹介

- ✓ Twitter、Facebook、mixiを網羅するサービスです。
- ✓ PCはもちろん、スマートフォンや携帯からも投稿可能です。
- ✓ 公式アカウントを多部署のチームで共同運用できます。
- ✓ リーダーが承認してから公開する機能で不用意発言を防止します。
- ✓ 投稿時間の予約機能により情報発信のタイミングをコントロールします。
- ✓ 投稿の分析/解析やデータのエクスポート機能を装備しています。

Twitterアカウント、Facebookページを一元管理

- ・ Twitter、Facebookページ両方の投稿管理に対応！
- ・ 複数アカウントの一元管理が可能。
- ・ 予約投稿で、ユーザーがオンラインの時間を狙った投稿も簡単。
- ・ 画像アップロードもつぶやきデスクからできる



チームでの運用管理にも対応

- ・ 投稿案を上司がOKを出せる承認機能
- ・ 他の管理者にメッセージを伝えられるユーザーメモ機能
- ・ アクティブサポートの応答時間も記録！



Twitterキャンペーンの管理もラクラク！

「特定のハッシュタグをつけてツイートして応募」キャンペーンの場合

- ハッシュタグ、ツイート期間を検索フォルダに設定
- ハッシュタグを含むツイートを収集
- 以下のデータをCSVダウンロード
 - Twitterアカウント
 - ユーザー名
 - ツイート内容
 - ツイート日時
- CSVデータから応募者/当選者管理が可能！



詳細検索が可能な
検索フォルダ



見込み顧客への
アクティブサポート

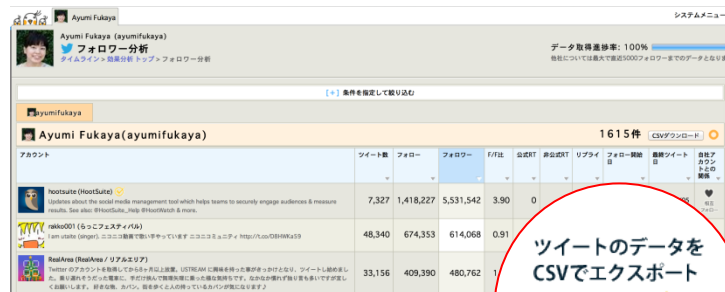


自社の評判をキーワード指定して収集

- 複数のキーワードを指定して保存できる
例: つぶやきデスク, 検討中 → 見込み顧客を見つけられる！
つぶやきデスク, 不具合 → アクティブサポートができる！
アクティブサポートの対応状況の管理、対応時間の記録も。
- Twitter全体、またはアカウントのタイムライン限定でツイートを収集できる
- @またはDMに限定したツイート検索も可能

投稿したツイートの効果分析

- ・公式/非公式RTされた数
- ・公式/非公式RTした人のフォロワー数
- ・リツイートしたユーザーの一覧
- ・ツイートによって増減したフォロワー数
- ・URLクリック数
- ・全データCSVダウンロード可能



ツイート効果分析のスクリーンショット。ツイート数、フォロー数、RT数、リプライ数などの指標が表示されています。

アカウント	ツイート数	フォロー	RT	公式RT	非公式RT	リプライ	フォロー増減	最終ツイート日時	最終ツイート日時
hootsuite (hootsuite)	7,327	1,418,227	5,531,542	3.90	0				
rakoo001 (株式会社ラクーン)	48,340	674,353	614,068	0.91					
RealArea (RealArea / リアルエリア)	33,156	409,390	480,762						



Twitterアカウントの運用分析

- ・フォロワー数
- ・フォロワー数
- ・ツイート数
- ・お気に入りに登録されたツイート数
- ・公式/非公式RTされたツイート数
- ・リプライ数
- ・DM数



つぶやきデスクのダッシュボード。投稿したツイートの効果分析のグラフと、ツイートごとの詳細な分析結果の表が表示されています。

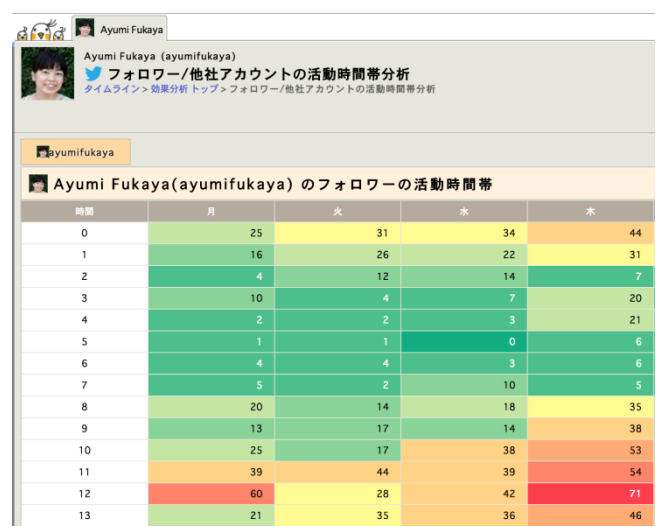
ツイートID	ツイート日時	ツイート内容	ツイート数	フォロー増減	RT数	リプライ数	DM数
1	2012/11/02 10:00
2	2012/11/02 10:05



インフルエンサーがわかる フォロワー分析

- ・ツイート数
- ・フォロワー数
- ・フォロワー数
- ・フォロワー/フォロワー比
- ・公式/非公式RT数
- ・リプライ数
- ・フォロワー開始日
- ・最終ツイート日

さらに、フォロワー、競合他社の活動時間帯をヒートマップで表示



フォロワー/他社アカウントの活動時間帯分析のスクリーンショット。ヒートマップで活動時間帯を視覚的に表示しています。

時間	月	火	水	木
0	25	31	34	44
1	16	26	22	31
2	4	12	14	7
3	10	4	7	20
4	2	2	3	21
5	1	1	0	6
6	4	4	3	6
7	5	2	10	5
8	20	14	18	35
9	13	17	14	38
10	25	17	38	53
11	39	44	39	54
12	60	28	42	71
13	21	35	36	46



承認フローをつかって炎上リスクを回避。

TwitterのユーザーのつぶやきからCMの反応も
ダイレクトにわかるように。

つぶやきデスクを選んだ決め手

炎上リスクを回避するため、複数名による運用に対応し、承認フローのある運用管理ツールを探していました。また、投稿、承認など一連の操作が簡単にできることも決め手です。

こんなところが助かるつぶやきデスクの機能

FacebookとTwitterを一元管理できるところですね。また、運用の途中からFacebookページの投稿案の作成は外部に依頼するようになったので、修正、承認などが簡単に行えるのも便利です。

株式会社カーコンビニ倶楽部様のインタビュー記事は以下よりご覧いただけます。
<http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2013/04/18/14847>



Twitterアカウント：カーコンビニ倶楽部 @carcon_jp

Facebookページ：カーコンビニ倶楽部 facebook.com/carcon.jp

運用の目的：ユーザーとのコミュニケーションによる、カーコンビニ倶楽部の認知度向上

運用方式：Twitterは広報部で運用、Facebookページは外部の専門家に投稿案作成をしてもらった上で、承認の上投稿。Twitter、Facebookともに週2回以上の投稿を目指し、1か月ベースでプランを立てて準備。

投稿内容：Twitterでは季節やイベント等に応じた情報を投稿。

Facebookページでユーザーに体験談を応募してもらうキャンペーンも実施。

効果：ソーシャルメディアの運用を始めてからのWebからの問合せ件数が徐々に増加。テレビCMなどを流した後に、Twitterでユーザーの反応が見られるようになるなど、ユーザーとの声を直接聞けるようになった。



合計80アカウントを運用！
分析機能を使って全アカウント評価を実現。

つぶやきデスクを選んだ決め手

「拡散数」、「ツイート数」、「キーワードを含むツイート数」が取得できること。また、バージョンアップでデータのエクスポートやグラフ化などの機能が追加されていたことも決め手になりました！

こんなところが助かるつぶやきデスクの機能

つぶやきデスクの「解析機能」で毎日全アカウントの運用状況をチェックしています。さらに担当者を集めたミーティングを毎週開催し、効果分析・評価しています。解析機能で数値がグラフ化されるため、効果や成果がわかりやすく、担当者のモチベーションアップにも！

株式会社鉄人化計画様のインタビュー記事は以下よりご覧いただけます。
<http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2013/11/18/16143>

ご担当者様



株式会社鉄人化計画
コンテンツ事業本部 副本部長
大沼 匡輔氏



株式会社鉄人化計画
コンテンツ事業本部 コンテンツビジネス部
赤嶺 美里氏

Twitterアカウント：カラオケの鉄人@kara_tetsu

運用の目的：店舗への送客。ユーザーとの双方向コミュニケーション。

運用方式：総合アカウントは本部が運用、店舗別アカウントは各店舗が運用、ジャンル別アカウント（アニメやアーティストなどに特化したアカウント）はそのジャンルに詳しいスタッフが運用。

投稿内容：総合アカウントでは、店舗情報や予約サイトへの誘導、シーズンイベントの情報を配信。店舗アカウントは、各店舗のお知らせや話題を中心に、店舗独自でコンテンツを作成。ジャンル別アカウントでは、例えばアニメならアニソンの配信情報に加え、アニメの話題なども。

効果：運用から1年半は本部アカウントと店舗アカウントのみで運用していたが、O2O戦略においてTwitterが重要であることから、予算、人員を投入し、アカウント数を拡大。ジャンル別アカウントによって、特定のテーマに興味がある人にピンポイントで情報を届け、声を聞けるようになった。



予約投稿で少人数でも運用ラクラク！

**解析機能で人気コンテンツを評価し、
活発なコミュニケーションを実現！**

つぶやきデスクを選んだ決め手

「予約投稿」と「解析機能」があること、そして手厚いサポートがあることが決め手でした。しかも、これらの機能が月額20,000円で利用できるのがうれしい！

こんなところが助かるつぶやきデスクの機能

「予約投稿」を使っているので、投稿内容によって投稿時間を変えるのも簡単です。解析機能では、どれくらい拡散したか、クリックされたかを計測し、これらのデータを元に投稿内容を改善しています！

株式会社ベネッセ・コーポレーション様のインタビュー記事は以下よりご覧いただけます。
<http://web-tan.forum.impressrd.jp/l/5541>

ご担当者様



株式会社ベネッセコーポレーション ペッツ事業部
商品企画課ネット担当リーダー 愛玩動物飼養管理士
松井 大和氏

Twitterアカウント：いぬのきもち・ねこのきもち (@inunekome)

Facebookアカウント：いぬねこてくてく powered by いぬのきもち・ねこのきもち (<https://www.facebook.com/inunekome>)

運用の目的：雑誌「いぬのきもち」「ねこのきもち」のWebサイト (<http://pet.benesse.ne.jp/>) への誘導と読者とのオンラインのつながりを作ること。

運用方式：Facebookは1日に3～5回、Twitterは1日に8～12回ほど投稿。運用はすべて社内で担当。

投稿内容：Facebook：Webサイトのコンテンツの紹介や読者の写真をシェア。写真を使ったアテレコ募集などがキラーコンテンツに。

Twitter：Facebookの投稿運動に加え、ドッグカフェなど犬と猫に関連する施設情報を紹介やコンテンツ紹介。

効果：Webサイトへの流入元はFacebookがトップに。Facebook→Webサイトという流れができた。Twitterは、インフルエンサーがツイートすると爆発的に拡散。

Webサイトのコンテンツ「小雪の怒ってなどいない!!」は、ソーシャルメディア上で人気になり、書籍化。

運用アカウント数に合わせたプラン

ご利用のアカウント数によって“ビジネス”と“エンタープライズ”のふたつのプランをご用意しました。
スタート後のプラン変更はもちろん、ビジネスプランでのアディショナル・アカウントもご相談に応じます。

	つぶやきデスク ビジネス	つぶやきデスク エンタープライズ
共有アカウント	2アカウント	基本無制限
ユーザアカウント	5アカウント	基本無制限
メール・電話サポート	無償サポート	無償サポート
初期セットアップ	無償サポート	無償サポート
ツイートの保存期間	1ヶ月分	無制限
RSS/Atom	無制限	無制限
料 金	¥20,000 / 月（税抜）	¥100,000 / 月（税抜）

※契約期間は、1年間から承っております。

※Twitterキャンペーンなどで期間限定の運用を検討の場合は、ビジネスプランを月額5万円にて提供させていただきます（マンスリープラン）。

※Twitter運営代行プランに付いては別途お問い合わせ下さい。

※両プラン共に1ヶ月間の試用が可能です。是非お試しください。

多機能で安価な情報発信ツール

- ✓ パーソナルツールであるTwitterやFacebookを**チーム運用ツール**として**統合管理**します。
- ✓ Twitter、Facebook、mixiなど人気SNSを**網羅**した**サービス**です。
- ✓ 企業マーケティング向けに**リスク管理機能**を強化しました。
- ✓ 企業マーケティング向けに**効果測定機能**を強化しました。
- ✓ 一括DM機能など**プロモーションツール**を搭載しました。
- ✓ 高い機能と利便性を高次元でバランスさせ**運用負荷を軽減**します。
- ✓ PCはもちろん、**スマートフォンや携帯**などモバイルでの運用にも対応しています。
- ✓ 競合他社製品の**全ての機能**を持ちながら、他を寄せ付けない**低価格**を実現しました。
- ✓ 規模に合わせて**ふたつのプラン**をご用意しました。

ソーシャルメディアマーケティングをご検討中の企業のみなさまに『つぶやきデスク』のメリットを再度まとめさせていただきました。多くの機能を低価格で実現した『つぶやきデスク』を是非お使いください。

アユダンテ株式会社

■ 住所: 〒102-0093 東京都千代田区平河町1-1-8

麹町市原ビル 5F

■ TEL: 03-3239-8441

■ FAX: 03-6893-0792

■ Email: info2@ayudante.jp



アユダンテは
Google Analytics Certified Partner
を取得しています。



アユダンテは
Google Analytics Premium
Authorized Reseller
を取得しています。



アユダンテは
Google Partnersです。



アユダンテは
Yahoo!リスティング広告
の正規代理店です。