

日本初 Google タグマネージャ解説本『実践 Google タグマネージャ入門』11月10日（月）発売のお知らせ

企業のWebマーケティングを支援するアユダンテ株式会社（東京都千代田区、代表取締役：安川洋、以下当社）は2014年11月10日(月)、日本で初めてのGoogle タグマネージャ解説本『実践 Google タグマネージャ入門』（出版元：インプレス）をKindleストアにて、電子書籍形式で発売いたします。

WEBマーケティングにおいて、ユーザの流入分析や行動分析など**WEBサイトのアクセス解析の重要性は高まる一方**です。同時に複数のWEBサイト運営や、現状の仮説検証を行い、次の施策アクションへとつなぐために、**アクセス解析に求められる要件は複雑さを増して**います。そしてそれらを実現するため、WEBサイトで利用されるタグは様々なツールの様々な種類が増え、複雑化してきました。

企業のビジネスシーンにおいて、こういったサイトに設定されているタグを整理し管理する**タグマネジメントは急務**となっています。

さらによりスピーディな対応を求められるようになり、従来はシステム担当者に依頼し、設定や修正に時間がかかっていたものを、WEBマーケティング担当者自ら、直接設定、調整、修正などを行うためのツールとしてGoogle タグマネージャはリリースされました。

しかしシステム経験などの少ない担当者にとっては、「**欲しい情報が取得できない**」「**思ったような結果が得られない**」「**難しく手が出ない**」などハードルの高いものとなっています。

これまでGoogle タグマネージャの解説本は、未だ出版されていませんでした。そこで、**国内のこれからGoogle タグマネージャを始めたい、初心者の方**に**むけた解説本**を発売するにいたりました。さらに、10月に公開されたばかりの**新UIにも対応!**

タグマネジメントを理解し、Google タグマネージャがどういったツールなのか？ 実際にどのように設定すればよいのか？ 目的にあわせてどのようにカスタマイズすればよいのかなど、すぐに**ビジネスの現場で使っていただける実践に即した解説本**となっています。

『実践 Google タグマネージャ入門』

目次

【第1章 Google タグマネージャを知ろう】

Google タグマネージャとは／対応しているタグとしていないタグを知る 他

【第2章 Google タグマネージャを導入しよう】

Google タグマネージャを導入する流れ／Google タグマネージャのアカウントを作成する …

【第3章 主要なタグを設定して登録しよう】

Google アナリティクスの基本タグを設定する／複数ドメインでのドラッキングを設定する …

【第4章 目的に合わせた配信トリガーを作成しよう】

特定のページのみ配信する／特定のディレクトリ以下のページに配信する…

【第5章 変数でさまざまなデータを取得しよう】

ページ内にあるテキストを参照する／JavaScript 変数の値を参照する／Cookie の値を参照する …

【第6章 タグマネジメント実践ケーススタディ】

リンクのクリックを Google アナリティクスのイベントとして識別する／購入金額をコンバージョンの値として取得して送信する…

【付録】 配信したタグの実際の値を調べるには？／もしも公開した設定内容に誤りがあった場合は？



【書籍概要】

タイトル 『**実践 Google タグマネージャ入門**』

著者 畑岡大作 (はたおか だいさく)

発行日 2014年11月10日

定価 1,000円

体裁 電子書籍 kindleストア <http://www.amazon.co.jp/dp/B00PC03WDK>

発行 インプレス

【著者プロフィール】

畑岡 大作

アユダnte株式会社 マークアップエンジニア。主に Google アナリティクス、Google アナリティクスプレミアム導入案件において Google タグマネージャの設計、導入支援を担当

【講演実績】

2013年2月 ウェブアナリスト養成講座「タグマネジメントで変わる計測運用の効率化」アナリティクスアソシエーション (a2i)

2014年4月、7月 Google アナリティクスビジネス活用徹底マスター講座「柔軟なマーケティング施策を実現する」

【著書】

『できるポケット グーグル Google の便利ワザ 160 』(2009年)

『できる Gmail (できるシリーズ)』(2012年)

【アユダnte株式会社について】

会社名 アユダnte株式会社 Ayudante, Inc.

所在地 東京都千代田区平河町 1-1-8 麹町市原ビル 5F

URL <http://www.ayudante.jp/>

代表者 安川 洋

設立年月 2006年2月

資本金 1,100万円

事業内容

SEO などのウェブマーケティング・コンサルティング

ソーシャルメディアの活用支援

Twitter クライアント「つぶやきデスク」(<http://twdesk.com/>)の企画・開発・運用

コンテンツ開発支援

携帯サイトマーケティング・コンサルティング

リスティング広告の代理店事業

インターネット新規事業の企画・開発

ビジネスパーソナル向け携帯事業「携帯秘書モバセク」(<http://mobaseku.net/>)の企画・開発・運用

電気自動車向け充電スポット検索アプリ「EVsmart」(<http://evsmart.net/>)の企画・開発・運用

【お問い合わせ】

アユダnte株式会社

アユダnte公式 HP : <http://www.ayudante.jp/>

TEL : 03-3239-8441 (担当 : 藤原)