報道関係者各位

アユダンテ株式会社（2014 年 11 月 25 日）

『実践 Google タグマネージャ入門』のアユダンテ： Google タグマネージャ サポートサービス 開始

企業の Web マーケティングを支援するアユダンテ株式会社（東京都千代田区、代表取締役：安川洋、以下当社）は 2014 年 11 月 25 日(火)、**Google タグマネージャ サポートサービスをメニュー化**いたしました。従来は主に Google アナリティクスプレミアムご契約企業様向け、SEO 施策実施企業様向けにサポートを行っておりましたが、日本で初めての Google タグマネージャ解説本『実践 Google タグマネージャ入門』を出版させていただいたのを機に、日々のタグ運用に問題を抱えておられるすべての企業様向けに、提供を開始しました。

以下のような WEB マーケティング担当者様、WEB 担当者様の課題を解決します。

- ✓ **「サイトで利用しているリスティング広告の CV タグやリターゲティングタグなどが増えてきている……」**
- ✓ **「試したいマーケティングタグなどがすぐに試せない……」**
- ✓ **「最低限は使えるが、複雑なタグを登録できない。また、設定した内容が正しいか自信が無い……」**
- ✓ **「お客さまが Google タグマネージャを導入しているが、使ったことがないので、指示などが上手く出せない……」**

◇ご提供サービス内容

◆ **Google タグマネージャの導入支援**

対象：Google タグマネージャ未導入サイト

実施内容：導入サポート 100 万円～

◆ **タグの設定内容確認や動作確認、アドバイスなどのサポート**

対象：Google タグマネージャ導入済サイト

実施内容：課題解決サポート

長期サポート ：3 か月以上から 月額 15 万～

短期サポート ：タグ設定、動作確認 5 万～

◆ **社内向けの Google タグマネージャ講習会の実施**

対象：Google タグマネージャに実際に触れる方

実施内容：基本的な操作を指導 1 回開催 60 万円～

導入支援の流れ

本サービスは、Google タグマネージャ解説本『実践 Google タグマネージャ入門』を執筆した、畑岡大作 他が担当させていただきます。

詳細は、こちらをご覧ください。 http://www.ayudante.jp/gtm-jp.htm

『実践 Google タグマネージャ入門』

目次

【第 1 章 Google タグマネージャを知ろう】【第 2 章 Google タグマネージャを導入しよう】

【第 3 章 主要なタグを設定して登録しよう】【第 4 章 目的に合わせた配信トリガーを作成しよう】

【第 5 章 変数でさまざまなデータを取得しよう】【第 6 章 タグマネジメント実践ケーススタディ】

【付録】 配信したタグの実際の値を調べるには？／もしも公開した設定内容に誤りがあった場合は？

詳細・販売ストア情報 ： http://www.ayudante.jp/column/2014-11-10/11-13/

【アユダンテ株式会社について】

会社名　アユダンテ株式会社　Ayudante, Inc.

所在地　東京都千代田区平河町 1-1-8 麹町市原ビル 5F

URL　http://www.ayudante.jp/

代表者　安川　洋

設立年月　2006 年 2 月

資本金　1,100 万円

事業内容

SEO などのウェブマーケティング・コンサルティング

Google Analytics プレミアム販売　導入コンサルティング

Google タグマネージャサポート

リスティング広告の代理店事業

ソーシャルメディアの活用支援

コンテンツ開発支援

携帯サイトマーケティング・コンサルティング

インターネット新規事業の企画・開発

電気自動車向け充電スポット検索アプリ「EVsmart」(http://evsmart.net/)の企画・開発・運用

Twitter クライアント「つぶやきデスク 」(http://twdesk.com/)の企画・開発・運用

ビジネスパーソナル向け携帯事業「携帯秘書モバセク」(http://mobaseku.net/)の企画・開発・運用

【お問い合わせ】

アユダンテ株式会社

アユダンテ公式 HP　：http://www.ayudante.jp/

TEL：03-3239-8441（担当：藤原)