

「最後のフロンティア」ミャンマー市場の成長性は？

～日経リサーチ、『ミャンマーの消費者の今をつかむ』セミナーを開催～

2013年4月5日
 株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:中村良)は「最後のフロンティア」として注目されるミャンマーの消費市場に関するセミナー「ミャンマーの消費者の今をつかむ」を開催します。

民主化と経済改革の進展で、ミャンマーには今、各国から熱い視線が注がれています。今月13日～19日には、同国の民主化運動指導者で、最大野党のリーダーでもあるアウン・サン・スー・チー氏の27年ぶりの来日が予定されるなど、日本とミャンマーとの関係は今後、一段と強まることが期待されます。

ミャンマーは安価で優秀な労働力を抱える「チャイナプラスワン」の生産拠点として、またタイと同規模の6000万人超の人口を擁する消費市場として関心が高まっており、すでに欧米やアジアなどから数多くの企業が進出しています。ただ、現地の人たちが暮らす生活環境や、身近な製品・サービスなどの生活実態についての情報はまだまだ十分でないのが実情です。

本セミナーでは、日本経済研究センターの主任研究員で東南アジア経済に詳しい牛山隆一氏に日本企業のミャンマー進出動向についてご講演いただくとともに、ミャンマーの最大都市ヤンゴンの市民の自宅を訪ねて実施したインタビューとアンケート調査の結果をもとに、現地の消費市場を引っ張る都市生活者の「今」の暮らしぶりを弊社リサーチャーが分かりやすく解説します。

ミャンマーへの進出や直接投資などをご検討の方のご参加をお待ちしております。

■ セミナー概要

- ・日 時 2013年4月19日(金) 15:00～17:00
- ・会 場 スペース NIO(ニオ)セミナースペース
 東京都千代田区大手町 1-3-7 日本経済新聞社 東京本社ビル 2階
 地下鉄「大手町駅」下車 C2b 出口直結
<http://www.nikkeinio.com/access.html>
- ・参加費 3,000円(税込み)
- ・定 員 80名(定員に達した場合、早めに締め切らせていただく場合があります)

■ プログラム(予定)

14:30	開場(受付開始)	
15:00	ご挨拶	
15:05	講演1 日本企業のミャンマー進出動向(仮)	日本経済研究センター 主任研究員 牛山 隆一氏
15:50	講演2 ミャンマー生活者の「今」	日経リサーチ 国際調査本部国際ソリューション第1部 仲井 あすか
	※ 昨年実施したインタビュー調査と、本年3月の追加インタビューの結果を紹介し、この1年間でヤンゴン市民の生活がどのように変化したかを報告します。	
16:50	質疑応答(会場の皆様からの質問にお答えします)	
17:00	終了	

(注)プログラムは都合により変更になることがあります。

■セミナーへのお申し込み

・下記ページにアクセスし、申込書をダウンロードしてファクスまたはメールでお申し込みください。

<http://prtimes.jp/a/?f=d3053-20130405-6968.pdf>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 **日経リサーチ**

セミナー事務局 担当: 稲葉・石川

TEL : 0120-980-181 (平日 10:00~17:00)

FAX : 03-5296-5124

E-mail : esg-semi@nikkei-r.co.jp