

【2023年度 企業別CM好感度トップ10】

順位(前年)	企業名	代表銘柄名	CM好感度	放送回数
1 (1)	日本マクドナルド	三角チョコパイ	2762.7 P ₀₀ %	19268 回
2 (2)	日清食品	カップヌードル	2723.3 P ₀₀ %	8569 回
3 (8)	サントリー	ザ・プレミアム・モルツ	1574.0 P ₀₀ %	22207 回
4 (3)	花王	アタックZERO	1446.7 P ₀₀ %	26139 回
5 (5)	P&G	ボールド	1412.7 P ₀₀ %	20422 回
6 (10)	麒麟ビール	一番搾り	1047.3 P ₀₀ %	14639 回
7 (6)	アサヒビール	アサヒ生ビール	1020.0 P ₀₀ %	12946 回
8 (12)	ソフトバンク	SoftBank	984.7 P ₀₀ %	15931 回
9 (7)	任天堂	スーパーマリオブラザーズワンダー	782.0 P ₀₀ %	3477 回
10 (11)	サントリー食品インターナショナル	ボス	760.7 P ₀₀ %	10553 回

【2023年度 企業別CM好感度 躍進企業トップ10】

躍進順位	総合順位 (前年順位)	企業名	代表銘柄名	CM 好感度	放送回数
1	27(233)	三菱自動車	デリカミニ	324.7 P%	8538 回
2	43(187)	RIZAP	チョコザップ	231.3 P%	4480 回
3	70(170)	にしたんクリニック	来院促進	138.7 P%	891 回
4	75(221)	ほけんの窓口グループ	ほけんの窓口	128.7 P%	2855 回
5	78(-)	インターメスティック	Zoff	121.3 P%	1030 回
6	79(208)	カルビー	ポテトチップス	118.7 P%	2178 回
7	97(220)	江崎グリコ	パピコ	103.3 P%	2564 回
8	99(-)	ニデック	知名度アップ	102.0 P%	2283 回
9	107(403)	レバテック	知名度アップ	97.3 P%	2215 回
10	121(307)	メルカリ	メルカリ	91.3 P%	5428 回

【2023年度 企業別CM好感度 獲得効率トップ10】

獲得効率順位 (総合順位)	OA100 回当たりの CM好感度 (P)	企業名	代表銘柄名	CM 好感度	放送回数
1 (116)	67.1P	日清紡ホールディングス	イメージアップ	92.7 P%	207 回
2 (77)	59.6P	サーティワン	来店促進	124.7 P%	314 回
3 (48)	54.0P	ゼスプリ インターナショナル ジャパン	ゼスプリ キウイフルーツ	205.3 P%	570 回
4 (51)	52.1P	アイフル	知名度アップ	198.7 P%	572 回
5 (76)	48.1P	新生フィナンシャル	レイク	128.0 P%	399 回
6 (2)	47.7P	日清食品	カップヌードル	2723.3 P%	8569 回
7 (190)	37.2P	レダ	プチシルマ	46.7 P%	188 回
8 (9)	33.7P	任天堂	スーパーマリオブラザーズワンダー	782.0 P%	3477 回
9 (38)	29.5P	日清ヨーク	ピルクル	241.3 P%	1226 回
10 (155)	25.4P	サントリーホールディングス	イメージアップ	69.3 P%	410 回