

NEWS LETTER

報道関係各位

2013年10月15日
株式会社ディノス・セシール

～ ブラジャーのご購入で、乳がんの早期発見・早期治療を推進～ 「セシールピンクリボンキャンペーン2013」

株式会社ディノス・セシール（本社：東京都中野区、以下：ディノス・セシール）は、乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」の一環として、2013年10月15日（火）から11月14日（木）の1ヶ月間、セシールオンラインショップ限定で、ブラジャーご購入1点につき5円を寄付する「セシールピンクリボンキャンペーン2013」を実施します。

「ピンクリボン運動」とは、乳がん罹患率の高いアメリカにおいて1980年代に始まった、乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝える世界的な啓発キャンペーンです。データによると、日本人女性の15人に1人が乳がんにかかるとされていますが、早期に発見・治療をすれば治る可能性が高いと言われています。

セシールでは数年前から、乳がん手術後に着用いただくブラジャー等の“ブレストケア商品”の開発に取り組むなど、「ピンクリボン運動」を積極的に推進しています。10月は世界的なピンクリボン月間であることから、昨年を引き続き、キャンペーンを実施します。

今回のキャンペーンでは、セシールのモノ作りの原点であり、女性にとって必需品である「ブラジャー」を対象商品とします。これをご購入1点につき、セシールから5円を寄付することで、顧客にピンクリボン運動への参加を促すと同時に、顧客自身の乳がんに対する意識を見直す機会を提供します。なお、寄付金は、公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」を通じて、乳がん早期発見・早期治療の推進に使われる予定です。



＜キャンペーンサイトイメージ画像＞

今後もセシールでは、カタログやインターネットなど、通販チャネルを利用した取り組みや、長年のスキルを生かしたブレストケア商品の開発など、多彩な面で「ピンクリボン運動」を展開していきます。

【キャンペーン詳細】

- キャンペーン名 セシールピンクリボンキャンペーン2013
- 実施期間 2013年10月15日（火）～11月14日（木）
- 実施内容 セシールオンラインショップ(<http://www.cecile.co.jp/sc/pinkribbon/>)にて、ブラジャー1点ご購入につき、セシールより5円を寄付
- 寄付先 公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」
- 対象アイテム ブラジャー全般(ブラジャー+ショーツのセット商品も対象)

＜本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ディノス・セシール 広報室 Tel : 03-6743-1114 / e-mail : pr@dinos-cecile.co.jp

＜お客様からのお問い合わせ先＞

セシール コンタクトセンター Tel : 0120-70-8888 (9時～21時、携帯・PHS可)