

各位

2018年2月16日

会社名 株式会社ラクーン

代表者名 代表取締役社長 小方 功

(証券コード：3031 東証第一部)



## 【3/13(火) 店舗向けセミナー&交流会開催】 商品バイイングから考える、実店舗の魅力的な売り場 づくりとは？

株式会社ラクーン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小方 功）が運営する卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、アパレル・雑貨を扱う小売店を対象に『商品バイイングから考える、実店舗の魅力的な売り場づくりとは』をテーマにしたセミナーと交流会を開催します。

『扱う商品や品揃えでお客様をわくわく魅了することができるのが小売の醍醐味。そのためにどのような商品を扱い、どのような品揃えがお客様を惹きつけるのか、また売り上げに繋がるのか？そして店舗だからこそ提供できる価値とは？』

これらのテーマについて、小田急百貨店の紳士服担当バイヤー、中村 要（なかむら かなめ）氏と大手雑貨チェーンストア「Loft」の開店準備室のバイヤーなどを経て雑貨ショップ「神楽坂プリュス」でコーディネーターを務める安 美和（あん みわ）氏を招き、スーパーデリバリーでチーム統括リーダー兼インポートブランド担当バイヤーと販売責任者を務める竹内がモデレーターとして、お2人の考え・戦略を伺います。

具体的には、

- ・ 扱う商品の基準や選定方法
- ・ 仕入れの方法
- ・ 海外買い付けについて
- ・ 売り場での商品の見せ方、訴求方法

など、仕入れに対する考えや方法をメインに売り場づくりに関してお話しいたします。

セミナー後の交流会は、軽食・ドリンクを用意した参加者同士の情報交換の時間となっております。

みなさまのご参加をお待ちしております。

セミナーの開催概要は、以下の通りです。

#### ■セミナー概要

- ・ **名称**：『商品バイイングから考える、店舗の魅力的な売り場づくりとは』
- ・ **日時**：2018年3月13日（火）19:00 - 21:00（18:30 受付開始）
- ・ **場所**：hoops link Tokyo <http://hoops-link-tokyo.com/>  
東京都渋谷区宇田川町 28-4 三井住友銀行 渋谷西ビル 6 階  
（※三井住友銀行内のエレベーターで6階までお越してください。）
- ・ **参加費**：2,000 円（軽食、ドリンクつき）  
※スーパーデリバリー会員の方は無料（受付にて会員番号をお伝えください）
- ・ **申し込みページ**：<http://ptix.at/sA40N5>

#### ・タイムスケジュール

- 18:30～ 受付開始
- 19:00～ トークセッション
- 20:00～ 交流会
- 21:00 終了

#### ・講師紹介



株式会社小田急百貨店  
バイヤー

中村 要 様

KANAME NAKAMURA

小田急百貨店で紳士服の仕入れを担当。コンセプトに合わせ様々なアイテムを展開する「トライキューブ」を運営。昨年には『お客様の欲しいを形に』をテーマに既製アイテムとオーダーアイテムの両方を提案する「ジェントルマンズ クローゼット」を立ち上げ。他百貨店と同質化せず自社特有の価値の提供を目指している。メンズ、レディースのファッション、海外買い付けにも精通。



神楽坂プリュス  
コーディネーター

安 美和 様

MIWA AN

学生時代より雑貨の販売に関わり、株式会社ロフトに入社。Loft 梅田店の立ち上げやバイヤーを担当後、陶器メーカー、独立など様々な経験を経て、2015年に不動産会社「株式会社ニューハウス」とともに雑貨店「神楽坂プリュス」をオープン。“普通の本物”をコンセプトにした雑貨ショップをメインに、日替わりのPOP-UP STOREを開催するなど、“人”が集まる場を運営。



株式会社ラクーン  
スーパーデリバリー

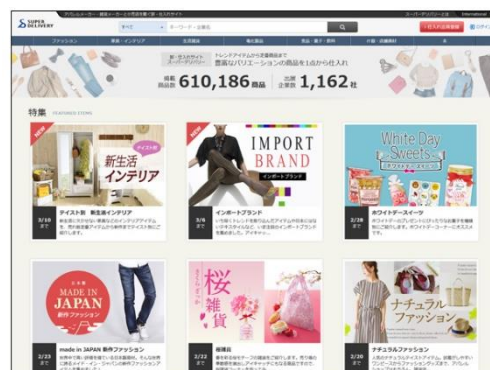
竹内 翔太

SHOTA TAKEUCHI

大学卒業後アパレルメーカーの株式会社エイ・ネット入社。店頭での販売を経験し、「ZUCCa」の営業、エリアマネージャーを担当。2009年に株式会社ラクーンに入社。同社が運営するアパレル・雑貨の卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」にてサイトに出展する企業のサポート、コンサルタントを経て、現在コンサルティングチーム統括リーダー兼インポートブランドを扱う「SD selection」の運営責任者を務める。

■スーパーデリバリー <http://www.superdelivery.com>

スーパーデリバリーは、商品を卸したいメーカーと仕入れをしたい小売店が取引できる卸・仕入れサイトです。商品掲載数は約67万点。メーカーにとっては、地域を超えた全国89,212店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては1,206社の出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。メーカーと小売店の取引で発生するコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。（数字は全て2018年1月末現在）



## ra((oon 株式会社ラクーン

代表者 : 代表取締役社長 小方 功  
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号  
設立 : 1995年9月  
資本金 : 828,291千円(2018年1月末時点)  
株式 : 東京証券取引所市場第一部上場  
証券コード 3031  
URL : <http://www.racoon.ne.jp/>

**本件に関するお問合せ先**  
広報 有本・大久保  
TEL : 03-5652-1692  
MAIL : [pr@racoon.ne.jp](mailto:pr@racoon.ne.jp)