

各位

2015年12月24日

会社名 株式会社ラクーン

代表者名 代表取締役社長 小方 功

(証券コード：3031 東証マザーズ)



## 日本未上陸ブランドを含むイタリアのファクトリー メーカーへ、スーパーデリバリーが共同発注を実施！ ピッティ・ウオモ参加ブランドも登場

2015年12月24日、株式会社ラクーン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小方功）が運営する卸サイト「スーパーデリバリー（<http://www.superdelivery.com/>）」は、2016年1月下旬より日本未上陸ブランドを含むイタリアのメンズファッションブランドへの共同発注を実施します。

イタリアで開催される世界最大級のメンズファッションの展示会「ピッティ・ウオモ（正式名：PITTI IMMAGINE UOMO）」に参加するブランドを含む10社前後のアイテムをスーパーデリバリーが会員小売店からまとめてオーダーします。これによって小売店は、現地に行かずともウェブ上から仕入れができます。

### ■背景

イタリア製のメンズアイテムは日本のファッション性を求める男性から非常に人気がありますが、それを小売店が扱うには、イタリアまで行く時間や費用、先方との交渉、発注ロットの大きさや商品輸入の手続きの手間などさまざまな問題があり、中小小売店や地方の小売店には取り扱いが容易ではありません。

そこで、中小、地方の小売店の多いスーパーデリバリーのサービス利用者の中でもメーカーの商品イメージに合ったコンセプトや店づくりの小売店、かつ、既存のメーカーの販売先エリアとのバッティングがない小売店であればこれらの商品を仕入れできるよう、共同発注という形で商品の仕入れを実現します。その際にかかる輸入の手続き、決済、メーカーとのやりとりもすべて代行します。これにより小売店には他店との差別化に繋がる商品を手間なく容易に仕入れできる環境を提供します。

## ■取り扱いブランド

ピッティ・ウォモに参加する老舗のファクトリーメーカーから、立ち上がって間もない新進気鋭のデザイナーブランドまで日本未上陸のブランドを含む 10 社前後を予定。

【価格帯（上代）】 ボトム 2 万円～3 万円、ニット 2 万円～4 万円、  
アウター・ジャケット 3 万円～6 万円

【テイスト】 ビジネスカジュアルを想定したベーシックかつトラディショナルなアイテム

【年齢層】 30 代～50 代の紳士服



## ■スーパーデリバリー <http://www.superdelivery.com/>

スーパーデリバリーはファッション&雑貨の卸・仕入れサイトです。2002年2月から運営を開始。商品掲載数は約50万点。メーカーにとっては、地域を超えた全国47,634店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては1,085社の出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。（数字は全て2015年10月末現在）

---

ra((oon 株式会社ラクーン

代表者 : 代表取締役社長 小方 功  
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 14 番 14 号  
設立 : 1995 年 9 月  
資本金 : 813,467 千円 (2015 年 10 月末時点)  
株式 : 東京証券取引所マザーズ上場証券コード 3031  
URL : <http://www.raccoon.ne.jp/>

### 本件に関するお問合せ先

広報 : 督永 (とくなが) ・有本  
TEL : 03-5652-1692  
I R : 木村  
TEL : 03-5652-1711