

## < PRESS RELEASE >

報道関係者各位

ジー・プラン株式会社

2008年3月26日

### 'Gポイント'が仕掛ける業界初のコラボレーション！ 'ポイント交換'×'カタログギフト'事業を開始

#### 【概要】

国内最大級のポイント交換サイト『Gポイント』を運営するジー・プラン株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 足立 好久）は、「カタログギフト」の商品に航空マイレージ、電子マネーなど約 120 社のポイントを加えた『Gポイントギフトカタログ』の法人販売サービスを 2008 年 4 月 1 日より開始します。



\* 「3000G」カタログの場合、<ギフトコース>は3000円相当の商品400点の中から1点と交換可能です。<ポイントコース>は3000Gポイントが獲得できます。3000Gポイントはポイント交換サービス『Gポイント』にて、「ANAマイル」なら1000マイル、「Yahoo!ポイント」なら3000ポイント、「Edy」なら2550円分のチャージなど、約120社の企業ポイントや金券類と交換可能です。

#### 【詳細】

##### 『Gポイントギフトカタログ』法人販売サービス開始の背景

ポイントは企業通貨とも呼ばれ、野村総合研究所の推計では2008年度に発行額が7000億円を上回るとされています。比例するように、顧客インセンティブやCRMの観点から、ポイントプログラム導入を検討する企業も増加しています。しかし、システム開発のコストや運用負荷などのハードルが高く、導入に踏み切れない企業があるのも事実です。

そこで、様々な企業にポイントプログラムを手軽に試してもらう機会を創出するために、『Gポイントギフトカタログ』の法人販売を開始します（「3000Gポイント」コースから順次拡大予定）。これは企業、顧客双方にとって利用しやすい「カタログギフト」の商品に『Gポイント』を加えた“コラボレーション”カタログギフトです。顧客インセンティブとして使用するだけで、弊社が有する提携企業120社とのポイント交換先ネットワークを顧客に提供することが可能になります。

## 企業、消費者にとって、それぞれの『Gポイントギフトカタログ』のメリット

『Gポイントギフトカタログ』を採用する企業のメリット

- ・ポイントプログラム本格導入をする前に、手軽にプレマーケティングを行うことが可能
- ・カタログギフトにポイント交換サービスを加えた、新しい顧客インセンティブの獲得
- ・顧客にカタログとハガキを渡すだけという簡単オペレーション
- ・自社でのシステム開発、サービス運用を行うことなく、『Gポイント』が提携する約120社のサービスを特典化することが可能であり、費用対効果が高い

(サービス例：航空マイレージや電子マネー、アマゾンジャパンのギフト券 etc.)

『Gポイントギフトカタログ』を受け取る消費者のメリット

- ・インセンティブとしてカタログギフトの商品、ポイント交換のいずれかを選べる
- ・航空マイレージや企業ポイントというお金で買えない価値に交換可能
- ・『Gポイント』を経由して約120社のポイントに交換が可能なので、あらゆるライフスタイルに対応

このように、『Gポイントギフトカタログ』を利用することで、企業、消費者がそれぞれメリットを得る仕組みを構築していきます。

## ポイント交換レートを改善

『Gポイントギフトカタログ』発売に合わせ、下記12社のポイント交換レートを大幅に改善しました。

提携企業	提携サービス	レート			
		変更前		変更後	
全日本空輸(株)	ANA マイレージクラブ *1	30G	8P	30G	10P
アマゾンジャパン(株)	Amazon.co.jp *2	550G	500P	500G	500P
スターバックス コーヒー ジャパン(株)	スターバックス カード *3	10G	9P	10G	10P
東日本旅客鉄道(株)	Suica ポイント	100G	90P	100G	100P
KDDI(株)	au ポイントプログラム	110G	100P	100G	100P
(株)セシール	Cecile	100G	95P	100G	100P
(株)千趣会	ベルメゾンネット	10G	9P	10G	10P
上新電機(株)	Joshin Web	20G	17P	20G	20P
(株)スルッと KANSAI	PiTaPa(ショップ de ポイント)	600G	5000P	500G	5000P
(株)京王パスポートクラブ	京王パスポートクラブ	750G	500P	500G	500P
日本映像配信機構(株)	GigaLink	115G	105P	105G	105P
(株)ゲームオン	新・天上碑	230G	200P	200G	200P

\* パートナーポイントの単位はすべてP(ポイント)に揃えていますが、ANA マイレージクラブはマイル(\*1)、Amazon.co.jp、スターバックス カードはともに円(\*2、\*3)となります。

## 人気ギフト券への交換開始

『Gポイント』から交換できるギフト券は、いままで Amazon.co.jp、Tsutaya Online 等で利用できるインターネット用ギフト券のみでしたが、店舗等で利用できる 5 種類のギフト券を交換メニューとして用意しました。

ギフトカード	金種	利用場所
QUO カード	500 円券	コンビニエンスストア、ガソリンスタンド、ドラッグストア、ファミリーレストラン、CD ストア、トイショッ、書店、ゴルフショップなど全国約 36,000 店
ジェフグルメカード	500 円券	全国有名飲食店など約 25,000 店
マックカード	500 円券	全国のマクドナルド店舗
図書カード	500 円券	全国の図書カードマークのある書店
ハーゲンダッツ ギフト券	ハーゲンダッツ アイスクリーム ミニカップ 120ml 2 個	全国のデパート、スーパー、コンビニエンスストア、 ハーゲンダッツショップ等のハーゲンダッツ取扱店舗

\* マックカード、図書カード、ハーゲンダッツギフト券は 3 月下旬から交換サービスを開始します。

## 【 『Gポイント』概要 】

『Gポイント』はポイント交換サービスです。様々な企業で貯まったポイントを『Gポイント』に一本化することで、余ったポイントですら有効活用できるという点が特徴です。ユーザー164万人、ポイント交換ネットワーク142社(2008年3月14日時点)、ポイントが貯まる提携ECサイト300以上という日本最大級のサイトに成長しています。ユーザーのライフスタイルに合わせて「ANAマイル」や電子マネー「Edy」、アマゾン・ジャパンのギフト券などに交換ができ、利便性の高いサービスを提供しています。

『Gポイント』 <http://www.gpoint.co.jp>

## 【 会社概要 】

社名：ジー・プラン株式会社 本社所在地：〒101 - 0052 東京都千代田区神田小川町 3-3-2  
設立：2001年2月 資本金：2億9600万円 代表者：足立 好久 事業内容：ポイント交換サイト「Gポイント」の運営 主要株主：住友商事株式会社、株式会社博報堂 他 URL：  
<http://www.gpoint.co.jp/company/index.html>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

ジー・プラン株式会社 広報担当：鈴木

TEL:03-5283-5928 FAX:03-5283-5718

E-Mail:pr@g-plan.net