

櫻坂46 平手友梨奈さん“初”のブランドミューズに就任を発表！ 24h cosme ブランドリニューアル&新CM発表会を開催

平手さんの理想の24時間の過ごし方は、「1日の約半分をゴロゴロ過ごしたい」
CM撮影秘話やバレンタインデーの思い出話も披露

株式会社ナチュラピュリファイ研究所（所在地：東京都中央区、取締役社長：丸井恵介）は、創業者である藤田真規のブランドプロデューサー復帰とともに、24h cosmeの商品全面を含めた完全ブランドリニューアルを行いました。またこの度のブランドリニューアルに伴い、新ブランドミューズとして櫻坂46 平手友梨奈さんを起用し、平手さんご出演の新TVCMの発表会を開催しました。

当日は、特別ゲストとして、単独初となるブランドミューズの平手友梨奈さんが登場し、新CMお披露目と、ブランドミューズ就任に対しての意気込みやCM撮影の秘話などをお話いただきました。



■“初”のブランドミューズに就任！平手友梨奈さんが登場し、新CMを公開 新CMの撮影では「川の中での撮影が過酷だった」と撮影エピソードを告白

2月7日(水)から放映されるCMに出演しているブランドミューズの平手さんは、CMで着用した衣装で登場し、新CMの撮影現場での様子をお話してくれました。中でも「川の中での撮影が1番過酷だった」と笑いながらコメント。実際に現場で撮影の様子をみていた成田監督は、今回のCMのコンセプトが、自然に還っていくというのがテーマのため、大自然の川の中に入り、演じるのは大変だったと思うが、平手さんの演じ始めた表情の変化を見て、天才がいると思ったとお話してくれました。

また、今回ブランドミューズになった感想を聞かれると、「櫻坂に入るまで全くメイクや美容に興味のなかった私が、化粧品メーカーのブランドミューズに選ばれるなんて信じられないですが、精一杯頑張りたいです。」と力強くコメントしてくれました。

■理想の24時間の過ごし方は「11時間ゆっくりゴロゴロ&趣味のお散歩」

気になる今年のバレンタインの予定についても公開

トークセッションでは、24h cosmeにちなんで平手さんの理想の24時間の過ごし方についてお話しいただきました。平手さんが記入した理想の24時間の過ごし方をグラフフリップ版で発表、1日の大半が家でゴロゴロしたいという回答に会場も驚き。また、「散歩が好きなので、1日4時間はいろいろなところを回りたい」とコメントし、普段多忙な平手さんは、家でゆっくり過ごすのが理想だとお話ししてくれました。

また、バレンタイン間近ということもあり、今年のバレンタインの予定について質問されると、「毎年メンバーからもらうことが多いので、今年は、メンバーに24h cosmeをプレゼントしたい」とお話ししてくれました。

「バレンタインは、女の子があげるだけじゃなく、男の子が逆バレンタインとして、気になる女の子に24h cosmeをあげるのもいいかもしれないですね。とも語ってくれました。



【出演者プロフィール】

■櫻坂46 平手友梨奈 (ひらて ゆりな)

生年月日：2001年6月25日 出身地：愛知県
星座：かに座 血液型：O型

■櫻坂46 (けやきざかふおーていーしゅくす)

秋元康総合プロデュース。乃木坂46に続く「坂道シリーズ」第2弾。
応募者2万2509名のオーディションを経て、2015年8月21日に誕生。



【24h cosme概要】

24h
cosme

天然にこだわり、自然の力を上手に活かして美しさを引き出す。それが、24h cosmeの理念です。ありのままの自然の中にこそ、肌本来がもつ美しさを導く力があると確信しています。

24h cosmeは、肌へのやさしさにこだわり、化学的な合成成分を使わずに「自然そのもの」の力を大切にしています。

【会社概要】

会社名：株式会社ナチュラピュリファイ研究所
取締役社長：丸井恵介
所在地：東京都中央区日本橋3-5-13 三義ビル7F
事業内容：化粧品及び化粧品雑貨の製造・販売

徹底して「天然・自然成分」にこだわって作られた「24h coseme (にじゅうよんえいちこすめ)」。
すべての商品には、お肌に負担を与える合成防腐剤やシリコンオイル、合成ポリマー、タール系色素など、化学成分を一切使用していません。