

2019年4月25日

mysta 株式会社

報道関係者 各位

「mysta」と世界最大級 K-Culture フェスティバル「KCON 2019 JAPAN」の コラボレーションプロジェクトを開催！

未来のスターを応援するオーディションアプリ「mysta」を運営する mysta 株式会社(本社:東京都 港区、代表取締役社長:森川亮、以下 mysta)と、韓国 100%エンターテインメントチャンネル「Mnet」を運営する CJ E&M Japan 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:徐賢東〔ソ・ヒョンドン〕)は、日本にいながら韓国の最先端を体感できるコンベンション型フェスティバル「KCON 2019 JAPAN」とのコラボレーションプロジェクトを開催中です。



「mysta」は2018年10月より韓国のエンターテインメントやカルチャーに特化したアプリチャンネル「コリチャン」を開始しました。韓国100%エンターテインメントチャンネル「Mnet」とのオリジナル番組企画を筆頭に韓国ファンに親しまれるコンテンツを幅広く発信して参りました。この度、「mysta」を利用している韓国好きユーザーによりコアな韓国コンテンツを楽しんで頂きたく「KCON」とのコラボレーション企画を開催中です。また今までコリチャンを見たことがない方々にとっても楽しんで頂ける企画となっています。

■コラボレーション企画第一弾

「mysta」アプリ上に「KCON 2019 JAPAN」の事前、当日、事後の動画レポートを投稿いたします。レポーターはコリアンビューティークリエイター兼今回のKCONアンバサダーであるORIさんが担当。イベント当日のブースの詳細や、見どころなどをORIさんの視点を交えながら紹介していきます。初回の投稿は2019年4月25日(木)です。

*ORIさんプロフィール



コリアンビューティークリエイターとして、現在、SNSを通して情報発信中。韓国語のスキルは、「通訳者」を介さずにMCが可能。フォロワーの声により、韓国語セミナーを東京、大阪、名古屋にて不定期に開催。さらに、女性からの指示があつく、インスタグラムでコスメを紹介すると問い合わせが多数寄せられる。MC・ナレーター、モデル、C CHANNEL 公式クリッパー、インスタグラマーとして活躍中。

■コラボレーション企画第二弾

「mysta」アプリで「KCON 2019 JAPAN」のPre Show ステージへの出演をかけたチャレンジを2019年4月15日(月)より開催中です。コンベンションエリアにのみ出演の韓国アーティスト15組が「mysta」へ自己紹介や歌・ダンスの動画を投稿します。それを見た視聴者は気に入ったアーティストに応援ポイントを送ることができます。ポイント数が高かったアーティスト6組がPre Show ステージに出演することができます。

*チャレンジ参加アーティスト一覧は下記です。(順不同) /太字表示は権利獲得済みアーティスト

Apeace/IN & CHOO/**NTB**/PinkFantasy/Two.Brothers/MOST/**SIM YEJUN**/ONEWE/SPECTRUM/YUKIKA
Niisan's/VOISPER/TREI/MY.st/SNUPER

*チャレンジの詳細 URL: https://www.mysta.tv/blog/2019/04/15/kcon-japan_artists/

■コラボレーション企画第三弾

「mysta」アプリで、Youtuber・映像クリエイターを多数抱える韓国最大級のクリエイター集団 DIA TV へ所属できる権利をかけたチャレンジを行います。テーマに沿った内容の動画をmystaアプリ上へアップロード、それを見た視聴者は気に入ったキャストへ応援ポイントを送ります。最終的に1位になったキャストは最終面談を通じてDIA TV への所属権利を獲得することができます。さらに、日本でも人気の美容系Youtuber 会社員AちゃんとマルチタレントYoutuberのHyukとのコラボ動画への出演などの特典もあります。KCON 当日には会社員Aちゃん及びHyukがmystaブースを訪問し、オーディション1次選考通過者とのトークを行います。

*チャレンジの詳細 URL: https://www.mysta.tv/blog/2019/04/25/diatv_youtuber/

*「mysta」アプリは下記よりダウンロード頂けます。

URL: <https://goo.gl/BEmWTY>

■KCON とは

KCON は K-POP、K-Beauty、K-Fashion、K-Food、K-Drama など韓流文化コンテンツのすべてが体験できるコンベンションとコンサートが融合された初の K-Culture フェスティバル。2012年にアメリカのアーバインで

Press Release



スタートし、ロサンゼルス(アメリカ)、ニューヨーク(アメリカ)、東京(日本)、アブダビ(UAE)、パリ(フランス)、メキシコシティ(メキシコ)、シドニー(オーストラリア)、バンコク(タイ)など毎年成長し続けており、今まで約823,000人の韓流ファンがKCONに参加しました。

【イベント情報】

イベント名：KCON 2019 JAPAN

開催日：2019年5月17日(金)、18(土)、19(日)

開催場所：幕張メッセ国際展示場ホール(千葉県千葉市美浜区)

主催：CJ ENM

企画：Mnet

制作・招聘：PROMAX

運営：DISK GARAGE

■mystaとは

○サービス名：未来のスターを応援するオーディションアプリ『mysta』

○URL：<https://www.mysta.tv/>

人気急上昇中のアイドルやボーカル、お笑い芸人などのタレントが連日投稿する動画を楽しめるサービスです。参加中のタレントとのリアルコミュニケーションを楽しむこともできます。タレントはユーザーからの応援度合いでランキング化され、ランキング上位タレントには様々な活躍の場が提供されます。



本件、当社に関するお問い合わせ先

mysta 株式会社 広報担当 福永

TEL : 03-6453-8928 Email : press@mysta.tv