



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2024年1月18日
株式会社ユナイテッドアローズ



スパイバーの「ブリュード・プロテイン™繊維」を使用した 「バトナー」別注のニットを「ユナイテッドアローズ」から発売

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「ユナイテッドアローズ」は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、構造タンパク質素材「Brewed Protein™（ブリュード・プロテイン™）繊維」を生み出したSpiber（スパイバー）株式会社（以下、スパイバー）との協業により、糸2色を開発しました。その糸を使用した「BATONER（バトナー）」のニット別注2型（メンズ、ウィメンズ各1型）を、2024年2月9日（金）に発売します。3社によるコラボレーション企画です。



「ブリュード・プロテイン™繊維」は、スパイバーによって開発された、植物由来のバイオマスを原材料に使用し微生物の発酵プロセスを活用して生産される構造タンパク質素材です。既存の動物繊維、例えばカシミア繊維に比較すると生産工程における温室効果ガス排出量の大幅な縮小と土地や水の使用量が削減でき、さらに、素材自体が環境分解性を有



UNITED ARROWS LTD.

するため、最終製品の設計によってはマイクロプラスチックの排出削減も可能です。このような特性から、従来の動植物由来や合成素材に代わるソリューションを提供できる次世代の低環境負荷素材として期待されています。

今回、「ユナイテッドアローズ」は、ナチュラル、ネイビーの2色の糸をスパイバーとの協業で開発。「バトナー」がその糸を使用して（*）、代表モデル「シグネチャー」のクルーネックニットに編立てました。素材の良さとそれを一層引き立てる畔（あぜ）編みの高精度な技術により、豊かな表情と上質な着心地を併せ持つニットが完成しました。最先端のテクノロジーから生み出されたサステナブル素材と老舗ニットメーカーによる伝統技術を掛け合わせた逸品です。

（*）当商品の組成混合率は、「ブリュード・プロテイン™繊維」10%、オーガニック・コットン 90%です。

■「SARROWS」のタグについて



当商品には、(株)ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動「SARROWS」のタグが付属されます。お客様に積極的にお伝えしたい環境配慮素材や技術が採用されている商品に付けられるもので、今回が初めての取り組みになります。

■商品の概要について



・アイテム名：「バトナー×スパイバー シグニチャー UA スペシャル」



UNITED ARROWS LTD.

- ・色：ナチュラル、ネイビー
- ・価格：¥44,000（税込）
- ・品番：1113-599-5054(メンズ)、1578-599-0662（ウィメンズ）
- *メンズ、ウィメンズで、色、価格、仕様は共通です。
- *サイズ展開は、メンズは1、2、3、ウィメンズはフリーです。
- *組成混合率は、「ブリュード・プロテイン™」10%、オーガニック・コットン 90%です。

■商品の販売について

全国の「ユナイテッドアローズ」店舗、各種オンラインストアにて、2024年2月9日（金）発売です。

■Spiber 株式会社について



構造タンパク質「Brewed Protein™素材」を開発、生産するバイオベンチャー。2007年9月創業。現在、タイ・ラヨン県にて、Spiber 初となる量産プラントで Brewed Protein™ポリマーの生産を開始し、段階的に生産量を拡大していく予定です。また米国・アイオワ州にて協業先のADM社と新たに量産体制を構築しており、立ち上げに向け準備を進めています。本社所在地は山形県鶴岡市。

■「BATONER」について



1951年創業のニットメーカー・有限会社奥山メリヤスから2013年に誕生したニットウエアブランド。世に送り出されるニットウエアは、原料から製品に至るまですべての工程を高いクオリティで管理し、仕上げられています。日本が世界に誇る技術と伝統、さらなる品質を追い求める意欲をもって、次の世代へと受け継がれるモノを作り続けています。本社所在地は山形県寒河江市。



UNITED ARROWS LTD.

■「ユナイテッドアローズ」について



「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。