

報道関係各位

2011年6月1日  
株式会社セシール

## ANITA ARENBERG

### ～欲しいファッションアイテムを友達や彼氏に簡単に”おねだり”～ アニタ・アレンバーグ オンラインショップで新サービス『おねだり上手』を運用開始

株式会社セシール（本社：香川県高松市、代表取締役兼 CEO：上田 昌孝、以下、セシール）は、女性ファッションブランド『ANITA ARENBERG（アニタ・アレンバーグ）』のECサイト（<http://www.anita-arenberg.com/>）で、株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 以下、エイジア）が提供する、ECを利用するユーザーが欲しい商品を特定の人に簡単に”おねだり”できる販促支援ソリューション『おねだり上手』を採用し、2011年6月1日（水）より運用を開始します。

おねだり上手  
メールアドレスは、通知メッセージに使用するだけで、第三者へ提供する事はございません。

個数 1 在庫・価格をチェックする

Add to cart  
カートに入れる

カートに入らない・ウィッシュリストはこちら

おねだり ツイートする いいね!

おねだり上手  
おねだり相手に伝えるメッセージを入力してください。

おねがい

これが欲しいな

右の利用規約をご確認の上、送信してください。  
規約に同意して送信

おねだりする商品名 チャーム付きスクエアバッグ 通販-ア

セシールご利用規約

お客様は、株式会社セシール(以下「セシール」といいます)の運営する通信販売をご利用いただく場合、以下の規約が適用されますので、これに同意の上ご注文いただきますよう、あらかじめご了承ください。

1.ご注文手続きについて

(1)お客様は、商品、サービス等(以下「商品等」といいます)につき、以下の方法によって、ご注文ください。

インターネット

おねだり上手について | 運営会社 | お問い合わせ Powered by AZIA

(上:カート画面、右:おねだり上手画面)  
カートの「おねだりボタン」を押すと、「おねだり上手」画面に接続。

このたび導入することになった『おねだり上手』（<http://www.onedariyouzu.jp/>）は、ECサイト訪問者が、欲しい商品を恋人・友人・家族・親戚等に気軽に”おねだり”できる機能を提供するクラウドサービスで、エイジアが2011年5月11日（水）にベータ版の提供を開始しました。本機能を実装したECサイトでは、ユーザーは商品ページにある「おねだりボタン」を押すことで、メール・Gmailのほか、twitter・Facebook・mixi等のソーシャルメディア経由で簡単に”おねだり”することができます。

#### <おねだりの流れ>



アニタ・アレンバーグにおける同サービスの導入理由は、同ブランドが20代後半の女性をコアターゲットとしたWeb通販であり、本サービスを導入することで、「自分で買うのではなく、プレゼントして欲しい」という新たなお客様のニーズの発掘・対応による販売機会の創出を目指しています。また、口コミ効果によるブランド認知の向上も期待されます。なお、本サービスは、セシールが展開するオンラインショップの中でも先駆けての導入となります。

#### ■株式会社エイジア企業概要

〈社名〉	株式会社エイジア (URL: <a href="http://www.azia.jp/">http://www.azia.jp/</a> )
〈主な事業内容〉	CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、 ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
〈本店所在地〉	東京都品川区西五反田 7-21-1 第5TOCビル9階
〈代表者〉	代表取締役 美濃 和男
〈設立年月日〉	1995年4月
〈資本金〉	322百万円(2011年3月31日現在)

#### 〈本資料に関するお問い合わせ先〉

株式会社セシール 広報室 Tel : 03-6743-1114 / e-mail : [pr@cecile.co.jp](mailto:pr@cecile.co.jp)