

数量限定！謎解き宝探しゲーム付ドリンク

西武線の駅ナカ・コンビニ「TOMONY」で販売開始！

体験型のリアル宝探し「タカラッシュ！」を運営するラッシュジャパン株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役：齊藤多可志）は、西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、代表取締役：若林久）とファミリーマートが共同展開をしている西武線の駅ナカ・コンビニ「TOMONY(トモニー)」とコラボレーションし、謎解き宝探しゲーム「ナゾコレ」の企画・制作をしました。このたびキャンペーンとして、「ナゾコレ」が無料で楽しめる首かけPOP付ドリンク「FamilyMart collection 緑茶 500ml」「FamilyMart collection ジヤスミン茶 500ml」（ペットボトル）に、「ナゾコレ」が無料で楽しめる首かけPOPを付け、2月8日（月）より「TOMONY(トモニー)」全店にて6万本限定で販売開始いたします。全国各地でリアル宝探しを展開している「タカラッシュ！」が、“日常生活商品に新しい付加価値を加える”ことを目的に今回のコラボレーションが実現しました。弊社がコンビニエンスストアの商品とコラボレーションをするのは初の試みとなります。



「ナゾコレ」付のドリンク
※画像はイメージです

誰でも気軽に、いつでも楽しめる！謎解きゲームコレクション「ナゾコレ」とは

本ゲームは、スマートフォンを使用して物語を進めながら謎を解いていき、宝物を見つけ出す、ロールプレイングゲームのような世界観を演出しています。通勤中や昼休みなど、ちょっとした空き時間に気軽に挑戦できるので、気分転換や頭の体操にもおすすめの謎解き宝探しゲームです。

また、難易度の異なる3つのコースを用意していますので、お子さまから家族や友達、恋人と一緒に様々なシチュエーションでお楽しみいただけます。



難易度の異なる3つのコースに挑戦できる

ゲームクリア者には抽選でタカラッシュ！オリジナル商品をプレゼント

キャンペーンの首かけPOPの中面には、「始まりの謎」として簡単な暗号と公式サイト上のQRコードが記載されています。公式サイトにアクセスして、「始まりの謎」の答えを報告して正解すると、ゲームがお楽しみいただけます。（※第2章からは無料で登録できる「タカラッシュ！」への会員登録が必要です。）

見事クリアした方には全員に宝物アイテム(デジタル)をプレゼントします。さらに抽選で、タカラッシュ！のオフィシャルブックや自宅で遊べるゲームキットをプレゼントします。



ゲーム画面イメージ



抽選で当たるタカラッシュ！オリジナル商品

謎解き宝探しゲームコレクション「ナゾコレ」実施概要

- ゲーム名称：謎解き宝探しゲームコレクション「ナゾコレ」
対象商品：キャンペーンの首かけPOP付き商品。6万本限定
「FamilyMart collection 緑茶 500ml」(本体：93円、税込：100円)
「FamilyMart collection ジヤスミン茶 500ml」(本体：93円、税込：100円)
発売日：2016年2月8日(月)
販売場所：西武線の駅ナカ・コンビニ「TOMONY(トモニー)」全店
参加費：無料
※ゲームを最後までお楽しみいただくには「タカラッシュ！」への会員登録(無料)が必要です。

公式URL：<http://www.takarush.jp/nazokore/>

主催：リアル宝探し タカラッシュ！(RUSH JAPAN株式会社)

【本件に関する問い合わせ】

RUSH JAPAN株式会社 広報担当：酒詰・井上
〒135-0064 東京都江東区青海2-7-4 theSOH0302
TEL:03-3527-7701/090-8064-3537 FAX:03-3527-7702
MAIL: press@rushjapan.net
RUSH JAPAN ホームページ <http://www.rushjapan.net/>