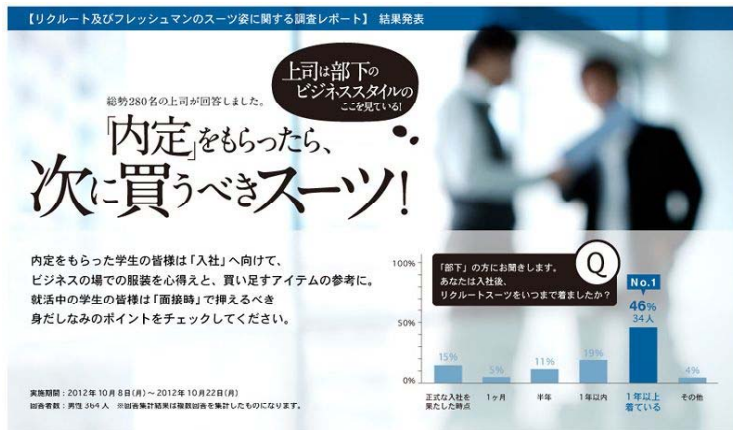


内定をもらったら次に買うべきスーツはコレ！
『リクルート及びフレッシュマンのスーツ姿に関する調査レポート』

衣料事業の主力ブランド「NEWYORKER」を中心とした既製紳士服・婦人服の企画・販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区/代表取締役：戸澤かない）は、自社運営ファッション通販サイト『NY.online-エヌワイ・オンライン-』（<http://www.ny-onlinestore.com>）にて、NY オンライン会員を対象に実施した『リクルート及びフレッシュマンのスーツ姿に関する調査レポート』を掲載いたしました。

【リクルート及びフレッシュマンのスーツ姿に関する調査レポート】結果発表

http://www.ny-onlinestore.com/special/121107_questionnaire_business_suits/?from=prt20121122



リクルート及びフレッシュマンのスーツ姿に関して、<上司>と<部下>それぞれの立場から見たアンケートデータとなっており、NY オンライン男性会員より総計 364 名の回答を元に調査レポートを掲載しています。入社後、上司からどんなタイミングで、何をチェックされるか？ どのようなスタイルならフレッシュマンとして好感度があるか？ シビアな意見の中にも「親心」に近い期待感を持っている男性上司のコメントも掲載しています。

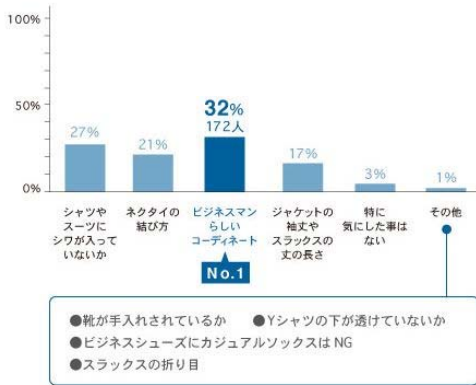
■ 株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカー、1964年に設立。1980年、株式会社ダイドーリミテッド（東証一部/コード:3205/当時の株式会社大同毛織）に吸収合併され、2002年に分社した後、2006年にダイドーリミテッドのグループ会社5社を吸収合併し新たに設立。衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした紳士服婦人服の企画販売を行っています。現在、全国主要百貨店を中心に多くの直営店を展開しています。同社の製品の中でも、紳士服は品位の高い生地とナチュラルシヨルダーマイクによる確かな縫製を基本としたビジネススーツに高い評価が集まっており、また、婦人服では時代の流行感を加味した通勤着を得意としています。



●<http://www.newyorker.co.jp/corp/>

Q.2 部下のスーツ姿でチェックしているポイントは？（複数選択可）

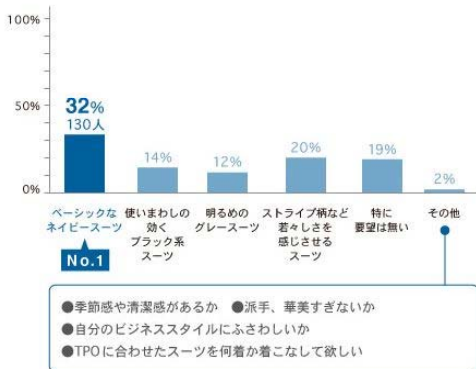


「部下のスーツ姿でチェックしているポイント」という設問からは、ビジネスマンにとって常識的な服装へのエチケットを求める声が見られます。

「部下に着てほしいスーツ」という設問からは、32%がベーシックなネイビースーツ、20%がストライプ柄などの若々しさを感じさせるスーツとの回答。自由回答では、TPO、ビジネススタイルに相応しいものといった声も。

身だしなみをベースに、キャリアや・職種・年齢に相応しいスタイルを、季節やTPOを考慮して着こなせるビジネスマンに育てて欲しいというのが、上司の皆様の本音のようです。

Q.3 部下に着てほしいスーツは？（複数選択可）



■リクルーター＆フレッシュマン お役立ちHow To

スーツの正しいフィッティング

http://www.ny-onlinestore.com/special/120307_menssuit001.php?from=prt20121122#fitting

スーツの正しい着こなし

http://www.ny-onlinestore.com/special/120307_menssuit001.php?from=prt20121122#dressing

スーツ・シャツの色別×ネクタイから探せる Vゾーンが演出する印象テクニック

http://www.ny-onlinestore.com/special/120926_mensvzone/?from=prt20121122

基本をマスターして印象アップ！ネクタイの結び方

http://www.ny-onlinestore.com/special/110511_necktie.php?from=prt20121122

□ お客様からのお問い合わせ

NY オンライン カスタマーサービス

電話番号：フリーダイヤル 0120-10-3299

対応時間：平日 10時～18時

※土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。

□ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e推進部

担当：熊澤

TEL：03-5294-5744 FAX：03-5294-5836