

## アメリカの象徴的な防寒着「N3B」タイプの新アウター登場 NEWYORKER コート・アウター新作コレクション

紳士服・婦人服の企画販売を行う株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：上條 浩之）は、同社が提供するファッション通販サイト「NY オンライン」（<http://www.ny-onlinestore.com/>）にて、NEWYORKER 秋冬コレクションより、防寒性の優れた新登場のアウターや、THERMORE（サーモア）社の高機能中綿を採用したコートをご紹介します。

### ■NEWYORKER メンズ 「コートコレクション」

[http://www.ny-onlinestore.com/newyorker\\_mens/coat/](http://www.ny-onlinestore.com/newyorker_mens/coat/)



「NEWYORKER」メンズ秋冬コレクションより、防寒性に優れた機能素材や、機能中綿を使用した軽量で暖かなアイテムなど、多彩なバリエーションのコートやアウターを揃えました。コレクションに新たに登場した「N3B タイプダウンコート」は、アメリカの象徴的でもある防寒着「N3B（エヌスリービー）」をモディファイしたシンプルなデザインで真冬に頼れるダウンアウターです。さらに、同じ厚みのダウン素材より、1.8 倍の暖かさを作り出すイタリアの THERMORE（サーモア）社が開発したポリエステルを加工した人工のダウン素材を採用したトレンチコートなど、機能性が高いアイテムを取り揃えました。昨シーズン大人気の「ニットダッフル」は、今季はミドル丈でしっかりとした総ニット編地、総裏仕立てでリニューアルして登場しました。

### ■株式会社ニューヨーカーについて

株式会社ニューヨーカーは 1964 年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、「着心地・品質・見栄え」という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2014 年 3 月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数 220 店舗、従業員数 693 名。

●<http://www.newyorker-corp.jp>



## ■フードの存在感が際立つダウン



アメリカの象徴的な防寒着“N-3B”をベースに、立体的でボリューム感のあるフードが際立つシンプルなデザインのダウンアウター。素材には撥水加工を施し、ファーは取り外し可能。

価格：¥68,040（税込）

カラー：黒(05)、ベージュ(33)、緑(60)

サイズ：S、M、L、LL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11459809/>

## ■カントリーテイストを都会的に



豊富なポケットや取り外し可能なフード、襟や袖裏のコーデュロイ生地など、カントリーテイストを取り入れながら、生地の風合いで都会的な印象を引き出したフィールドアウター。

価格：¥49,680（税込）

カラー：黒(05)、オレンジ(20)、黄色(40)、カーキ(54)

サイズ：S、M、L、LL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11449803/>

## ■総裏仕立てのニットダッフル



表面はしっかりとした総ニット編み地で、総裏仕立てにしたミドル丈のニットダッフル。ワッフル編みにすることで都会的なスタイリッシュさも加わりました。

価格：¥42,120（税込）

カラー：ミディアムグレー(03)、ネイビー(75)

サイズ：M、L、LL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11439804/>

## ■THERMORE 社 高機能中綿素材



THERMORE（サーモア）社の同じ厚みのダウン素材より、1.8 倍の暖かさを作り出す高機能中綿素材を採用し、スイスコットン 100%のギャバジンを使用したトレンチコート。

価格：¥59,400（税込）

カラー：黒(05)、ベージュ(33)

サイズ：S、M、L、LL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11379301/>

## ■THERMORE 社 高機能中綿素材



同じく THERMORE（サーモア）社の高機能中綿素材を採用したステンカラーコート。しなやかさ・光沢・柔らかさのある素材には最高級綿として知られているスイスコットン 100%のギャバジンを使用。

価格：¥49,680（税込）

カラー：ベージュ(33)、ネイビー(75)

サイズ：S、M、L、LL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11389301/>

## ■ブランドコンセプト

ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている。

牧場経営、織物、衣料品の製造・販売までを自社グループで行う企業、ダイドーリミテッドの歴史とノウハウがもの作りの姿勢に生きています。NEWYORKER は、オリジナルタータン＝「ハウスタータン」をブランドシンボルに、より一層の“上質”を追求してまいります。

# NEWYORKER

## ■NEWYORKER のタータン＝「ハウスタータン」

ネイビー、ロイヤルブルー、ブラック、ホワイト、バーガンディの5色で構成した「NEWYORKER」のハウスタータンは2003年に誕生。タータン発祥の地スコットランドで世界のタータン柄の認定を行なう政府行政機関スコットランド・タータン登記所(The Scottish Register of Tartans)に登録されている正式なタータン柄です。毎シーズン、ウエアからアクセサリーまで、さまざまなアイテムで使用しています。



## ■会社概要

### □株式会社 ニューヨーカー

社名	株式会社 ニューヨーカー
代表	代表取締役社長 上條 浩之
本社所在地	東京都千代田区外神田三丁目1番16号
創業	1964年1月11日
設立	2006年8月21日
資本金	3億円(株式会社ダイドーリミテッド100%出資)
H P	<a href="http://www.newyorker-corp.jp/">http://www.newyorker-corp.jp/</a>

---

### □お客様からのお問い合わせ

NY オンライン カスタマーサービス

電話番号：フリーダイヤル 0120-10-3299

対応時間：平日 10時～18時

※土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。

### □本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e推進部

担当：熊澤 (TEL：03-5294-5744)・森 (TEL：03-5294-5767)

FAX：03-5294-5836