

ニューヨーカー お得に貯めるチャンス！ NY クラブカード「ポイントアップウィークス」開催
期間中、通常の付与ポイントに加えてボーナスポイントを進呈！

衣料事業の主力ブランド NEWYORKER を中心とした紳士服・婦人服の企画販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区／代表取締役：上條浩之）は、期間限定（メンズは3/18（金）～22（火）の5日間、ウィメンズは3/12（土）～21（月）の10日間）でブランドハウスカード「NY.club card」のポイント付与が通常のポイントに追加で¥1,000（税抜）につき3ポイント加算されるお得なフェアを実施します。



■お得にポイントを貯められるフェア「ポイントアップウィークス」を開催

ニューヨーカーショップでは、メンズは3/18（金）～22（火）の5日間、ウィメンズは3/12（土）～21（月）の10日間、「ポイントアップウィークス」を開催します。会期中、ニューヨーカーショップにてショッピングが出来るお買物券や、オリジナルグッズと交換出来るブランドハウスカード『NY.club card』のポイントが通常の付与ポイントに加えて、¥1,000（税抜）につき3ポイント加算されるお得なフェアを実施します。（但し、店舗により会期は異なります。）メンズは盛夏まで対応可能な機能性素材を使用したスーツ、ウィメンズは軽やかなジャージー素材のジャケットなど、店頭では春の豊富なラインナップを取り揃えて展開しています。この機会に、ぜひニューヨーカーでお得にお買物をお楽しみください。

< 「ポイントアップウィークス」フェア概要 >

会期 : (メンズ) 3/18 (金) ～ 22 (火) の5日間

: (ウィメンズ) 3/12 (土) ～ 21 (月) の10日間

※会期は店舗により異なります。詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください。

内容 : 「NY.club card」のポイント付与が通常のポイントに追加で¥1,000（税抜）につき3ポイント加算

開催店舗 : 全国のニューヨーカーショップ

■ NEWYORKER について

ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている「NEWYORKER」。牧場経営、織物、衣料品の製造・販売までを自社グループで行なう企業、ダイドーリミテッドの歴史とノウハウがもの作りの姿勢に生きています。NEWYORKERは、オリジナルタータン＝「ハウスタータン」をブランドシンボルに、より一層の " 上質 " を追求してまいります。 <http://newyorker.co.jp/>

■ NY クラブカードについて

NEWYORKER ファンの皆様のための入会・会員費無料のクラブカードです。会員様へのお得な特典やサービスをご用意しております。日本国内のニューヨーカーグループの店舗にてポイントをお貯めすることができます。※ 但し、一部店舗ではご利用いただけませんのでご了承ください。

<http://www.newyorker.co.jp/nycard/>

■ 株式会社ニューヨーカーについて

株式会社ニューヨーカーは 1964 年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え” という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2015 年 3 月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数 203 店舗、従業員数 656 名。

<http://www.newyorker-corp.jp/>

■ 会社概要

社名 株式会社 ニューヨーカー

代表 代表取締役社長 上條 浩之

本社所在地 東京都千代田区外神田三丁目 1 番 16 号

創業 1964 年 1 月 11 日

設立 2006 年 8 月 21 日

資本金 3 億円 (株式会社ダイドーリミテッド 100%出資)

■ お問い合わせ先

info@newyorker.co.jp

0120-17-0599 受付時間 10 時～ 18 時

土日祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。