

2015年2月18日
株式会社ニューヨーカー

トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン NEWYORKER MAGAZINE

FASHION HOW TO 「スタイルを決めるのは2着目！新社会人のためのスーツの正しい選び方」を公開。

衣料事業の主力ブランド「NEWYORKER」を中心とした既製紳士服・婦人服の企画・販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区/代表取締役社長：上條浩之）は、自社運営WEBマガジン『ニューヨーカーマガジン』（<http://www.newyorker.co.jp/magazine/>）にて、ファッションハウツー「スタイルを決めるのは2着目！新社会人のためのスーツの正しい選び方」を公開しました。4月から新社会人として知っておきたいスーツの着こなしを解説。就職活動で使用したスーツにプラスして、2着目を選ぶ際に気を付けるべきポイントとは？

- ・「1着目+2着目」ではなく、「1着目×2着目」で着こなしの幅を広げよう！
- ・まずは“形”から「さわやかさ」を意識しよう！
- ・社会人はさまざまな世代の“常識”を想像しよう など

■ NEWYORKER MAGAZINE HOW TO スタイルを決めるのは2着目！フレッシュャーズのためのスーツの正しい選び方

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fashion/2088/>

HOW TO FIND THE BEST SUITS

for Freshers



フレッシュャーズのための
スーツの正しい選び方

4月から新社会人として、これまで不慣れだったスーツを着て働くという方も多いことでしょう。これまでの就職活動では1セットのスーツで何とか乗り切ってきた人も、少なくとももう1着以上は必要になります。どうせ必要ならば、社会人らしいスマートな着こなしを目指してみませんか。

着こなしひとつで、自分を見る周りの目が変わり、そして自分の仕事に対する姿勢も変わったなんて声もあるぐらいです。働く上でプラスに作用するようなスーツスタイルは積極的に身につけましょう！

末尾には男女問わず、スーツを選んだり、働く際の大切なポイントをまとめました。ぜひご覧ください。

<FASHION HOW TO バックナンバーのご案内>

Vol.01 スーツの正しい着方

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/howto/vol01/>

Vol.02 スーツのお手入れ方法

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/howto/vol02/>

Vol.16 ネクタイ・チーフ 5つの基本

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/howto/vol16/>

Vol.17 Vゾーンの合わせ方

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/howto/vol17/>

Vol..22 スタイル別正しい靴の選び方

http://www.newyorker.co.jp/magazine/howto/vol22_howto/

NEWYORKER MAGAZINE

トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン

■「NEWYORKER MAGAZINE」は、2012年9月に創刊された、アパレルブランドNEWYORKER発行のWEBマガジンです。

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/>

“トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン”これがこのマガジンのコンセプトです。NEWYORKERが提案し続けてきたトラッドなスタイルをベースに、ブランドの起源でもあるニューヨークの今、日常やおしゃれがもっと楽しくなるモノやコトを紹介。そして、仕事や生き方など、ライフスタイルにこだわりを持つ一流の人々が登場します。トラディショナル（伝統）を愛しながら、歩み続けるトラッドマインド。時代に流されることのない美意識に根ざしたスタイルを、NEWYORKER MAGAZINEからお届けします。

■ファッション通販サイト「NYオンライン」について

株式会社ニューヨーカー直営の公式通販サイト「NYオンライン」は、NEWYORKER、NEWYORKER BLUE、NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA、Sally Scott など人気ブランドが、店舗同様の豊富な品揃えからご購入いただけます。初回購入のお客様には「送料」「代引き手数料」「返品送料」が全て無料になるトリプル無料サービスを提供しております。また現在、新規ご入会で1000円値引きのご優待をプレゼント中です。

http://www.ny-onlinestore.com/newyorker_womens/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr

http://www.ny-onlinestore.com/newyorker_mens/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr

■株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカーは 1964 年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2014 年 3 月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数 220 店舗、従業員数 693 名。

http://www.newyorker-corp.jp/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr

■会社概要

社名：株式会社 ニューヨーカー

代表：代表取締役社長 上條 浩之

創業：1964 年 1 月 11 日

設立：2006 年 8 月 21 日

資本金：3 億円（株式会社ダイドーリミテッド 100%出資）

本社所在地：東京都千代田区外神田三丁目 1 番 16 号

■お問い合わせ先

info@newyorker.co.jp

フリーダイヤル：0120-10-3299

対応時間：平日 10 時～18 時

土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。