

女性が本当は着たいアイテム No.1 は「ワンピース」！ 『HAPPY COOLBIZ - もっと楽しめるクールビズスタイル -』

衣料事業の主力ブランド「NEWYORKER」を中心とした既製紳士服・婦人服の企画・販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区 / 代表取締役：戸澤かない）は、自社運営ファッション通販サイト『NY.online - エヌワイ・オンライン -』（<http://www.ny-onlinestore.com>）にて、女性からのクールビズ意識アンケート結果を元に、もっとクールビズを楽しむ！を軸とした『HAPPY COOLBIZ - もっと楽しめるクールビズスタイル -』を開始いたしました。

■『HAPPY COOLBIZ - もっと楽しめるクールビズスタイル -』（ウィメンズ）

http://www.ny-onlinestore.com/special/coolbiz_womens/?prt120528



NEWYORKER
HAPPY COOLBIZ
もっと楽しめるクールビズスタイル

NYonline 司は、クールビズ意識アンケートを実施。ここから見えてきたのは、職場での「きちんと感」「清潔感」を求めている「爽快感」が求められているという事実。クールビズが一歩進んできた昨今、働く女性にとって、これらは必須の要素です。

NYonline 司は、多くの女性が興味、つつあることから、一歩進んだクールビズスタイルをご提案したいと考えました。女性達が本当に求めていることは何か？ そう、それは、どんな時でも「お洒落を楽しむ」ということ。

HAPPY COOLBIZ STYLE. もっとクールビズを楽しもう。
NYonline 司は、快適さプラスしてもっとお洒落を楽しめる。そして、クールビズを楽しめるスタイルをご提案していきます。長い、長時間を過ごす職場でも、楽しくお洒落を楽しんでいきましょう！

▶ クールビズアンケート結果はこちら

NEWYORKER 公式通販サイトの「NY.online (エヌワイ・オンライン)」上では、2012年3月に実施したクールビズアンケート結果を受けて、NY.online では一歩進んだクールビズスタイルを提案。それは「お洒落を楽しむ」スタイルのこと。またアンケートで声の多かった「スーツ・シャツ&ブラウス・ワンピース」スタイルを「定番クールビズ・新クールビズ」それぞれとしてご紹介中です。

■ 株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカー、1964年に設立。1980年、株式会社ダイドーリミテッド（東証一部 / コード:3205 / 当時の株式会社大同毛織）に吸収合併され、2002年に分社した後、2006年にダイドーリミテッドのグループ会社5社を吸収合併し新たに設立。衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした紳士服婦人服の企画販売を行っています。現在、全国主要百貨店を中心に多くの直営店を展開しています。同社の製品の中でも、紳士服は品位の高い生地とナチュラルシヨルダークメイクによる確かな縫製を基本としたビジネススーツに高い評価が集まっており、また、婦人服では時代の流行感を加味した通勤着を得意としています。



<http://www.newyorker.co.jp/corp/>

Check POINT 1 新クールビズスタイル
 夏の定番のジャケットを着て、新クールビズでは珍しいのんびりとしたスタイルのジャケットを着て、清潔感のある印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

Check 2 きちんと感
 着たままの状態でジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

Check 3 清潔感
 清潔感のある印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

新クールビズスタイル
 ライトネイビーで好涼感スーツスタイル

清潔感のある印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

【スーツスタイルをもっとお洒落に】
 他社訪問や来客時は定番スーツスタイルでも、女性らしさ、清潔感のあるスタイリングをご紹介します。接触冷感、ウォッシュャブルなどの機能素材を夏のスーツスタイルの味方に。

Check POINT 1 新クールビズスタイル
 女性らしい印象を演出し、アスワートウェアの印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

Check 2 清潔感
 清潔感のある印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

Check 3 きちんと感
 着たままの状態でジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

新クールビズスタイル
 爽やかな涼感が溢れるオーバーブラウススタイル

爽やかな涼感が溢れるオーバーブラウススタイル

【清涼感溢れるシャツ・ブラウススタイル】
 レースを施したデザインのシャツ×パンツスタイルでフェミニン感あるスタイルに。風通しの良いオーバーブラウスは、素材・色・デザインのチョイス次第できちんと感のあるハッピークールビズスタイルに。

Check POINT 1 新クールビズスタイル
 パンツの印象を演出し、アスワートウェアの印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

Check 2 きちんと感
 着たままの状態でジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

Check 3 清潔感
 清潔感のある印象を演出しています。また、ジャケットの袖や裾のディテールが、清潔感のある印象を演出しています。

新クールビズスタイル
 アレンジ力で輝くワンピーススタイル

アレンジ力で輝くワンピーススタイル

【ワンピーススタイルにきちんと感をプラス】
 アンケート結果で本当は着たいアイテム第1位の「ワンピース」。女性にしかできないクールビズとして、ワンピーススタイルのアレンジ術をご案内しています。



◆2012年クールビズ意識調査
http://www.ny-onlinestore.com/special/120328_coolbiz.php?prt120528

お客様からのお問い合わせ

NY オンライン カスタマーサービス
 電話番号：フリーダイヤル 0120-10-3299
 対応時間：平日 10時～18時
 ※土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e推進部
 担当：熊澤
 TEL：03-5294-5744 FAX：03-5294-5836