

創業 50 周年の感謝を込めたスペシャルプライスで登場！

## 100%カシミアコレクション

紳士服・婦人服の企画販売を行う株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：上條 浩之）は、同社が提供するファッション通販サイト「NY オンライン」（<http://www.ny-onlinestore.com/>）にて、ブランド創立 50 周年を記念し、NEWYORKER をはじめ全ブランドの上質なカシミア 100%の毛糸を自社工場で丁寧に編み上げたアニバーサリーアイテムを含むカシミアコレクションを紹介するコンテンツを 9 月 12 日に公開しました。

## ■ANNIVERSARY CASHMERE

[http://www.ny-onlinestore.com/special/140912\\_cashmere01/](http://www.ny-onlinestore.com/special/140912_cashmere01/)



NEWYORKER のブランド創業 50 周年を記念し、感謝の意を込めたスペシャル・プライスで提供するアニバーサリーカシミアを NEWYORKER、NEWYORKER BLUE、NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA、Sally Scott の 4 ブランドによりそれぞれのオリジナリティあるデザインで展開します。自社工場で編み上げた 100%カシミアは上質な肌触りを楽しめるだけでなく、きれいな発色が特徴。ニットアイテムでは、プルオーバータイプやカーディガンの他、スタジャンも登場します。アニバーサリーカシミア以外では、ブランド 5 周年を迎えた NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA よりピュアカシミアを用いたアニバーサリーブレザーをはじめ、NEWYORKER ウィメンズからは雑誌『GLOW』とコラボレーションした可憐なファーニットの「こげ茶」をコラボカラーとして展開します。

## ■株式会社ニューヨーカーについて

株式会社ニューヨーカーは 1964 年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2014 年 3 月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数 220 店舗、従業員数 693 名。

●<http://www.newyorker-corp.jp>



## ■NEWYORKER プレミアム カシミアニット



シンプルなデザインのVネックプルオーバーニット。上質なカシミアのみで、ふわりと仕上げた肌触りが良く着心地抜群の一枚です。

価格：¥19,440(税込)

カラー：ミディアムグレー (03)、ピンク (12)、ワイン (15)、ベージュ (33)、黄色 (40)、緑 (60)、ネイビー (75)、パープル (80)

サイズ：M、L

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11519522/>



ハイセンスカジュアルを楽しむ、プレミアムパーカー。パーカーの爽やかな印象を活かすため、やや肉感のある12ゲージで仕上げ。

価格：¥30,240(税込)

カラー：白 (01)、ミディアムグレー (03)、茶色 (30)、ネイビー (75)

サイズ：M、L

<http://www.ny-onlinestore.com/item/51719523/>

## ■Sally Scott、NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA カジュアルニット



袖口やポケット部分の明るいカラーがポイントのニットカーディガン。16ゲージとハイゲージにすることでカシミアの特性を活かし、薄さと軽さで体に馴染みやすくしています。

価格：¥27,000(税込)

カラー：白 (01)、ミディアムグレー (03)、こげ茶 (35)、ネイビー (75)

サイズ：M

<http://www.ny-onlinestore.com/item/57719731/>



ルックスはスタジャン、なのに着心地は極上の暖かさや柔らかさのカシミア 100% カーディガン。意表をついた大人の遊び心満載のニットです。

価格：¥52,920(税込)

カラー：濃グレー (04)、ネイビー (75)

サイズ：M、L

<http://www.ny-onlinestore.com/item/78569500/>

## ■ブランドコンセプト

ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている。

牧場経営、織物、衣料品の製造・販売までを自社グループで行う企業、ダイドーリミテッドの歴史とノウハウがもの作りの姿勢に生きています。NEWYORKER は、オリジナルタータン＝「ハウスタータン」をブランドシンボルに、より一層の“上質”を追求してまいります。

# NEWYORKER

## ■NEWYORKER のタータン＝「ハウスタータン」

ネイビー、ロイヤルブルー、ブラック、ホワイト、バーガンディの5色で構成した「NEWYORKER」のハウスタータンは2003年に誕生。タータン発祥の地スコットランドで世界のタータン柄の認定を行なう政府行政機関スコットランド・タータン登記所(The Scottish Register of Tartans)に登録されている正式なタータン柄です。毎シーズン、ウエアからアクセサリーまで、さまざまなアイテムで使用しています。



## ■会社概要

### □株式会社 ニューヨーカー

社名	株式会社 ニューヨーカー
代表	代表取締役社長 上條 浩之
本社所在地	東京都千代田区外神田三丁目1番16号
創業	1964年1月11日
設立	2006年8月21日
資本金	3億円(株式会社ダイドーリミテッド100%出資)
H P	<a href="http://www.newyorker-corp.jp/">http://www.newyorker-corp.jp/</a>

---

### □お客様からのお問い合わせ

NY オンライン カスタマーサービス

電話番号：フリーダイヤル 0120-10-3299

対応時間：平日 10時～18時

※土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。

### □本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e推進部

担当：熊澤 (TEL：03-5294-5744)・森 (TEL：03-5294-5767)

FAX：03-5294-5836