

チサン ホテルズの新たな社会貢献活動
ピンクリボン支援運動“THINK PINK”を開始
 ～乳がんのリスクに対する男性の理解と認知の向上を目指し様々な支援活動を展開～

全国に56店舗を展開するチサン ホテルズ(運営:ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:A.G. ヴィリリ)では、今秋より新たな社会貢献活動の一環として、乳がんの正しい知識を広め、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを呼びかけるための「ピンクリボン運動」への支援“THINK PINK”を開始いたします。

現在、日本女性の16人に1人が乳がんにかかるといわれ、亡くなる方は年間で約1万2千人に達するともいわれています。また、女性の壮年層(30～60歳)では乳がんが死亡原因のトップとなっています。一方で、現在の医療の進化と共に、乳がんも早期発見であれば90%の確立で治癒すると言われていています。こうした背景があるにも関わらず、乳がんに対しては無関心な人が多く、早期発見、早期診断、早期治療の大切さを理解していない人がほとんどだと言われていています。

チサン ホテルズでは、こうした現状を踏まえ、ホテルをご利用いただく多くのビジネスマンを支える女性達の健康を男性の立場からも積極的に支援したいという思いを実現するため、女性の発症率が高いとされる乳がんによる悲しみを無くしていくための「ピンクリボン運動」への支援を“THINK PINK”というキーワードを掲げ実施して行く予定です。

チサン ホテルズのピンクリボン運動支援の主な活動は以下の通りです。

- ◆ **認定 NPO 法人乳房健康研究会*の「ピンクリボンパートナー」へ加盟:**
 チサン ホテルズで展開される支援活動により集められた支援金は認定 NPO 法人乳房健康研究会への支援を通じ様々なピンクリボン支援活動に役立てられます。
- ◆ **「ピンクリボンページ」の開設:**
 消費者へピンクリボン運動支援の大切さを解りやすく伝えていきます。
 ピンクリボンページ URL: <http://www.chisunhotels.com/csr/pink.html>
- ◆ **募金箱、乳がんの正しい知識を伝える啓発ツール「乳がん Q&A」の設置:**
 各ホテルでの募金活動と合わせ、乳がんの知識が掲載されたガイドブックを設置することで、積極的に乳がんについての啓発活動を行っていきます。
- ◆ **ピンクリボン支援宿泊プランの販売:**
 このプランでは、1泊1室あたりのご宿泊料金のうち100円を認定 NPO 法人乳房健康研究会へ寄付いたします。寄付金は同協会を通して様々なピンクリボン支援運動へ役立てられます。
- ◆ **すみだピンクコミュニティキャンペーン 2012 ピンクリボンウォーク in すみだ～東京スカイツリーを目指そう～**
 2012年9月30日(日)に開催される認定 NPO 法人乳房健康研究会主催の東京スカイツリーをめぐる4キロウォークイベントへの協賛。企業ブースを設け、参加者の方々にピンクリボン運動啓発のメッセージを伝えます。
- ◆ **社内チャリティイベント「ピンクの日～WEAR IT PINK DAY」の開催:**
 ピンクリボン啓発月間の10月に合わせ、チサン ホテルズの運営母体であるソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ(株)本社にてチャリティイベントを開催。イベント当日は社員全員ピンク色のアイテムを着用し出社、チサン ホテルズで準備したオリジナル焼き菓子を社内で販売、売上を認定 NPO 法人乳房健康研究会へ寄付いたします。

(*) **認定 NPO 法人乳房健康研究会について:**

2000年春、乳がんによる死亡率低下を願う4人の医師(霞富士雄、福田護、野末悦子、島田菜穂子)によって発足した日本初の乳がん啓発団体です。ピンクリボンバッジ運動はじめ、出版・調査活動、セミナーやウォーキングイベントの開催などの啓発活動を通じ、乳がんに関する正しい情報の発信と、死亡率低下に貢献するための活動を展開しています。



☞ **チサン ホテルズ (CHISUN HOTELS) について:**

チサン ホテルズは、ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社が運営するホテルブランドです。基幹ブランドであり、レストランや会議室を備えたビジネスホテルのスタンダード“チサン ホテル”を中心に、いつもよりワンランク上の滞在経験をご提供する“チサン グランド”、アクティブな休日を満喫できる“チサン リゾート”、シンプルかつリーズナブルなサービスが特徴の“チサン イン”と、ビジネスからレジャーまでお客様の様々な要望に合わせた4つのブランドでお応えいたします。2012年9月現在、チサン ホテルズとして、全国で56軒(チサン グランド 5軒、チサン リゾート 3軒、チサン ホテル 14軒、チサン イン 34軒)を展開しています。

☞ **ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社について** :- “ Nationwide for all occasions”

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社は、基幹ブランドのチサン、ロワジール、ホテル アバンシエルブランドをはじめ、オキナワマリオートリゾート&スパなどを含め、2012年9月現在、従業員約4,500名、ホテル数75軒、総客室数約12,706室の運営、フランチャイズ、アセットマネジメントをしているホテルグループです。<http://www.solarehotels.com>

当リリースに関する報道関係者からの問い合わせ先
ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社広報代理店
アビアレップス・マーケティング・ガーデン株式会社 担当:高津・橋詰 Tel:03-3225-0008
ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社 PR 担当:
増井 Tel: 03-6268-0493
Mail:kaori.masui@solarehotels.com
占野 Tel:03-6268-0496
Mail:tomoko.shimeno@solareotels.com