

2012年11月8日

株式会社ライトオン

～Right-on 新キャンペーン CM～

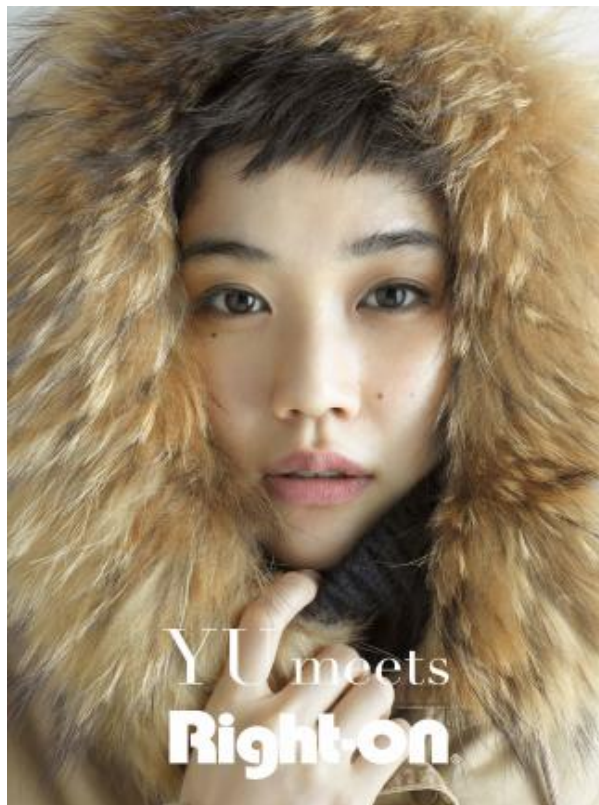
新しい季節にわくわくする。それは、新しい服に出会えたから。

蒼井優さん出演CM“第2弾”

Right-on 2012年冬の新キャンペーンCM
『脱出』篇

2012年11月8日(木)から全国でオンエア開始

株式会社ライトオン(本社:茨城県つくば市、代表取締役社長:横内達治)は、2012年冬の新キャンペーン開始にともない、女優の蒼井優さんを起用した新TV-CM「脱出篇(15秒)」を、11月8日(木)から全国でオンエア開始いたします。



宣伝用素材より

■TV-CMについて

ライトオンは、アメリカへの原点回帰を合言葉にブランディングを推進しています。2012 年秋より、メンズのみならず、レディスアイテムのさらなる強化を図るため、従来の広告を刷新。イメージキャラクターに本格的な演技派で、若手女優 No.1 の誉れ高い蒼井優さんを起用しています。

2012 冬の新キャンペーンCMでは、この冬イチ押しのアイテムであるモッズコートに身をまとった蒼井優さんのチャーミングな姿を通じて、ライトオンが提案するコーディネートを実感的に表現しました。冬のシーンの撮影ということで、前作に引き続き季節を先取りしている南半球のオーストラリアにてオールロケで撮影されました。

季節に合わせて、ライトオンの新コーディネートを提案する CM シリーズに、今後もご期待ください。

■CMストーリー

季節が変わった。

また新しい自分に出会えそうな気がして、ワクワクする。

外の雪がやんだ。

急いでモッズコートを羽織り、車で街に飛び出してみる。

おっと、だんだん雪が強くなってきた。

そろそろ車を停めた方がいいかもしれない。

ちょうどいいスペースを見つけ、そこに駐車する。

と思ったら、あれ?! 両隣の車と距離が近すぎてドアが開かない。

どうしよう、車に閉じ込められてしまった。

だが待てよ、いいことを思いついた。

とっさにモッズコートのフードをかぶり

車のルーフウィンドウを押し開ける。

そう、ここから脱出すればいいんだ。私って、頭がいい。

予想以上の雪が吹き込んでくるのにもめげず

懸命にルーフウィンドウからはい出そうとしていると

目の前で隣の車が走り去っていく。

車の上でなにしてるんだろう、私?

なんだかおかしくて笑えてきた。

でも、不思議と気分がいい。

たぶんそれは、新しい景色と、新しい服に出会えたおかげ。

■ライトオン WEB サイトにて蒼井優 WEB 限定インタビュームービーを公開

ライトオンの WEB サイトでは、蒼井優 WEB 限定のインタビュームービーやメイキング映像を公開中です。インタビュームービーは全 4 話で構成され、毎月 1 話ずつ公開していきます。

ライトオン WEB サイト <http://right-on.co.jp/2012/awcm/>

■新 TV-CM「check」篇(15 秒)ストーリーボード



【NA】
ライトオン

■プロフィール

◇蒼井 優(あおい ゆう)

生年月日 : 1985 年 8 月 17 日
出身地 : 福岡県
血液型 : A 型
サイズ : 身長 160 cm
趣味 : 舞台鑑賞(ミュージカル)・ビデオ鑑賞・空鑑賞
特技 : クラシックバレエ(2 歳より継続中)・タップダンス・ピアノ

<主な作品>

- | | | |
|-----------|---------|-------------------------|
| ◇TV (ドラマ) | 2010.01 | 「龍馬伝」(NHK) |
| | 2008.04 | 「おせん」(日本テレビ) |
| | 2006.10 | 「Dr.コトー診療所 2006」(フジテレビ) |
| ◇映 画 | 2013.01 | 『東京家族』 |
| | 2012.08 | 『るろうに剣心』 |
| | 2011.10 | 『たまたま』 |
| | 2011.02 | 『洋菓子店コアンドル』 |
| | 2010.10 | 『雷桜』 |
| | 2010.06 | 『FLOWERS－フラワーズー』 |
| | 2010.01 | 『おとうと』 |
| | 2009.06 | 『いけちゃんとおぼく』 |
| | 2009.03 | 『ホノカアボーイ』 |
| ◇舞台 | 2012.12 | 『ZIPANG PUNK 五右衛門ロックⅢ』 |
| | 2012.03 | 『サド侯爵夫人』 |
| | 2011.12 | 『その妹』 |
| | 2011.02 | 『南へ』 |
| | 2009.05 | 『楽屋～流れ去るものはやがてなつかしき～』 |
| | 2007.10 | 『オセロー』 |

■CM 概要

タイトル : ライトオン 2012 年秋冬キャンペーン
新 TV-CM「check」篇(15 秒)
撮影時期 : 2012 年 8 月
撮影場所 : オーストラリア・シドニー市内
放映開始日 : 2012 年 11 月 8 日(木)
放送地域 : 全国

■制作スタッフ

SCD/CD	安芸研一(電通)
CMPL/CW	木下真・椿遊(電通)
CP	寺澤吉弘(電通)／宮袋麻沙子(DCF)
Pr	丹生和朋(電通CRX)
Dir	小松真弓
DOP/Ph	高橋ヨーコ
Stylist	白山春久
HM/Gr	赤松絵利(エスパー)
HM/CM	栗原里美(エアークラフト)
GrAD	小澤治朗(電通)／吉澤貴幸(電通CRX)
GrD	小野寿愛・曾根良介(電通CRX)
GrPr	青木慶一(電通CRX)
Web movie	近藤康一郎(電通)／洞内広樹(電通CRX)
PM	村上邦彦・犬飼達也・泉田晋児(電通CRX)
CAS	村上徹・石田光俊(ギャンビット)
出演	蒼井優

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-3770-3400 担当:中西
〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-12-16 アジアビル 7F

Right-on.

Letter BACK NUMBER より新作モッズコートが登場 2012 年 10 月末より発売開始

2012 秋、ライトオンでは、プライベートブランド「Letter BACK NUMBER」(レター バックナンバー)よりモッズコートを展開いたします。リアルファーのフードは着脱式仕様で、去年のモッズコートに比べて、今年は 6 センチ幅とボリュームがアップしました。身頃の生地も軽く、ライナーはボアを軽量化するとともに中綿を排除し、軽くて暖かく、疲れない着心地と、袖口はリブを使い、寒い冬の冷気を完全防ぐ仕様となっております。



着脱可能なライナーで、ボアの軽量化にこだわり、着心地の良いアイテムとなりました。



袖口はリブ使用になっており、冷気を防ぐ仕様になっています。

■商品概要

ブランド : Letter BACK NUMBER (レター バックナンバー)
品番 : LE34260007
商品名 : リアルファーモッズコート
素材 : 表地 綿 100% / 裏地 ポリエステル 100% / ファー リアルファー (たぬき)
価格 : ¥12,800
色展開 : オリーブ、ベージュ
サイズ : M,L

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-3770-3400 担当:中西、福井

〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-12-16 アジアビル 7F