

“教育のゲーミフィケーション”を具現化！eラーニング教材「すらら」 6月1日よりTOPページリニューアル ～ユーザビリティ向上・ゲーミフィケーション要素の強化～

株式会社すららネット（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：湯野川孝彦）は、ユーザビリティの向上、ゲーミフィケーション要素の強化を目的に6月1日（金）よりTOPページをリニューアルいたします。

この度のeラーニング教材「すらら」のTOPページリニューアルでは、「累計総学習時間」や「累計総クリアユニット数」によって自分のステータスが、「ラピスラズリ」→「エメラルド」→「ダイヤモンド」といったようにランクアップする仕組みを採用しています。

加えて、「日々の学習状況」、「クリアユニット数の推移」、「先生からのメッセージ」、「自分のランキング（学習時間・クリアユニット数）」などを一覧できるように、ログイン後のトップページを一新いたしました。

今回のリニューアルでは、自分のステータスを上げるという目標を掲げることで学習時間や取り組むユニット数増加につなげるといった、昨今、ますます注目が高まる「ゲーミフィケーション」の要素が強化されています。また、「トップ画面から様々な機能に1度でアクセスできるようにして欲しい」、「自分の学習状況の『見える化』をより進化させて欲しい」といった、ユーザーの声を反映したユーザビリティの向上も実現しています。

今年度から、新学習指導要領への移行により中学校3年間の授業時間が数学で22%、英語で33%増加し、英語に至っては100時間以上も授業時間が増えました。そのため、より家庭学習が重視されるようになりつつあります。このタイミングに、本件の提供を開始することで、楽しみながら家庭学習をする習慣の定着を夏休みまでに促進したいと考えております。



▲「すらら」トップ画面

「すらら」は、ゲーミフィケーションの要素を取り入れた「対話型アニメーションタイプ」のeラーニング教材です。キャラクターがレクチャーをしている、ということだけではなく、生徒の力量によって異なるレベルの問題を解き各ステージをクリアするという快感や、他校の生徒と学習時間等を競い合う緊張感など、楽しくて没頭してしまううちに学力向上につながる仕掛けとなっています。

NEWS RELEASE

■eラーニング対話型アニメーション教材「すらら」とは

【学習範囲】 中学1年生～高校3年生までの学習指導要領に準拠

【対応教科】 英語・数学・国語

【ユーザー数】 20,000名 (2012年1月末現在)

【特徴】

○Point 1 スモールステップでわかりやすいインタラクティブ授業

1つの単元は10から15分程度で、小さな階段を少しずつ上るような構成。

しかも授業は一方的ではなく、随所で先生役のキャラクターが問いかけを行い、問題に答えていくというインタラクティブスタイル。そのため、飽きることなく、適度な緊張感を持続し、楽しみながら学習を進めていくことが可能。

○Point 2 難易度調整や弱点診断ができる演習ドリル

一人ひとりの理解度に応じて出題される問題の難易度を調整する「出題難易度コントロールシステム」を搭載。「簡単すぎず難しすぎない」問題が出題されることで、達成感を感じ自信を深めながら、学習を進めることが可能に。また、何がわからないから問題が解けないのか理由を探る「弱点自動判別システム」も搭載。

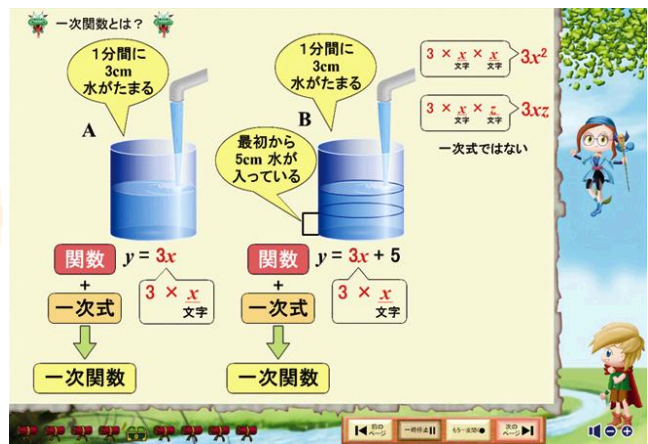
○Point 3 現役の塾の先生による手厚いフォロー

いつまでにどこまでの学習をするかといった「月1回の目標設定」や、つまづいているところがないか「週1回程度の電話やメールでの進捗確認」など、継続して取り組めるよう現役塾講師がフォロー。また、eラーニングだからこそ、学習内容や正答率・解く速さなども詳細に把握できるので、お子様一人ひとりに応じたきめ細やかな学習指導が可能。

<参考>これまでのeラーニング教材の大半は以下の3パターン

1. 動画配信型：カリスマ講師のレクチャービデオを視聴するタイプ
「理解」にはすぐれているが「反復」の部分がないうえにやりっぱなしになってしまう、実力が身につかない傾向がある。また、一方的な説明となるため、比較的意識の高いお子様でない限り、集中力が続かない。
2. 問題集型：問題集の結果をパソコンに打ち出して結果分析をするタイプ
「定着」にはすぐれているが「理解」の部分がないうえに、学力の高い生徒でない限り一人で学習を進めることが困難な傾向がある。
3. ゲーム型：携帯用ゲーム機などを使って学習するタイプ
非常に楽しく学習できるが、単語など反復による暗記系が中心で、体系的な学習には不向き。

「すらら」はこうしたそれぞれの短所を補い、長所を相乗効果的に組合せた、理想の"次世代型教育システム"です。



■ 株式会社すららネット 会社概要

- 設立：2008年8月 ○ 資本金：6,285万円 ○ 所在地：東京都千代田区内神田
- 事業内容：eラーニングによる教育サービスの提供および運用コンサルティング、マーケティングプロモーション及びホームページの運営
- 会社 URL： <http://surala.jp/>