

～小中高生の「母の日」に関する意識調査～

**子どもは自分の母親をどう思ってる？****母親のような人と結婚したい男子半数以上！****母親のような母になりたい女子 7割以上！****「理想の母親」TOP3「松嶋菜々子」「北斗晶」「土屋アンナ」！**

eラーニング教材「すらら」を展開する株式会社すららネット(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:湯野川孝彦)では、「母の日に関する意識調査」を小学1年生から高校3年生までの男女に実施しました。

- 1) 母の日に母親に何かをしてあげたい小中高生は 9割以上！  
母の日にすること TOP は「家事を手伝う」
- 2) 母親に「ありがとう」と思うのは「家事をしてる時」約 6割
- 3) 子どもたちが母親に気にして欲しいこと、トップは「母親自身の健康」
- 4) 母親が好きな小中高生、9割以上！
- 5) 母親の好きなところ TOP は「やさしい」、嫌いなところ TOP は「口うるさい」
- 6) 自分の母親に点数をつけたら平均 82.3点！
- 7) 将来、母親のような人と結婚したい男子半数以上！  
母親のような母になりたい女子 7割以上！
- 8) 「理想の母親」TOP3「松嶋菜々子」「北斗晶」「土屋アンナ」！

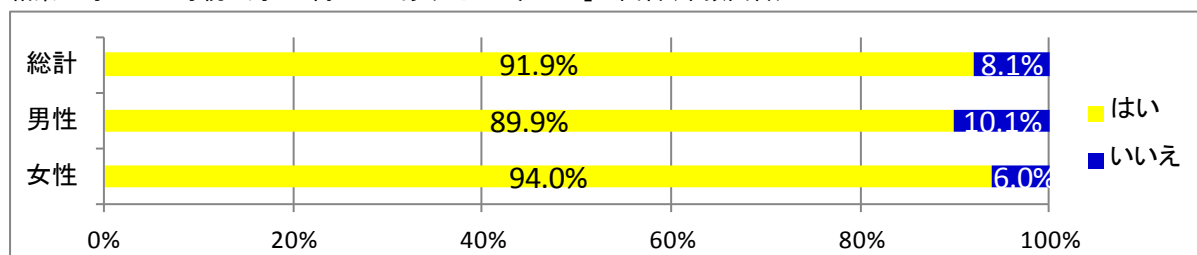
**1) 母の日に母親に何かをしてあげたい小中高生は 9割以上！****母の日にすること TOP は「家事を手伝う」**

母の日に母親に何かをしてあげたいか聞いたところ、小中高生の9割以上が「はい」と回答しました。性別では、男子より女子のほうが若干「する」の回答が多いものの、男女とも「する」という回答が約9割となっています。

また、小中高生が母の日に母親にする予定のこと TOP3 は「家事を手伝う」(41.3%)、「花をプレゼントする」(36.5%)、「エプロンやハンカチなどの物をプレゼントする」(26.3%)という結果となりました。

男女問わず、大多数が母の日に母親に対して何かしてあげたいと考えており、現代の子どもにとっても「母の日」に母親へ感謝を表して何かをすることは一般的なことのようにです。実際何をする予定かというところ、TOP3は男女とも同じ結果となりましたが、総じて女子のほうが割合が高く、女子は複数のことをする傾向が強いです。

■結果:「母の日に母親に対して何かしてあげたいですか?」の回答(単数回答)

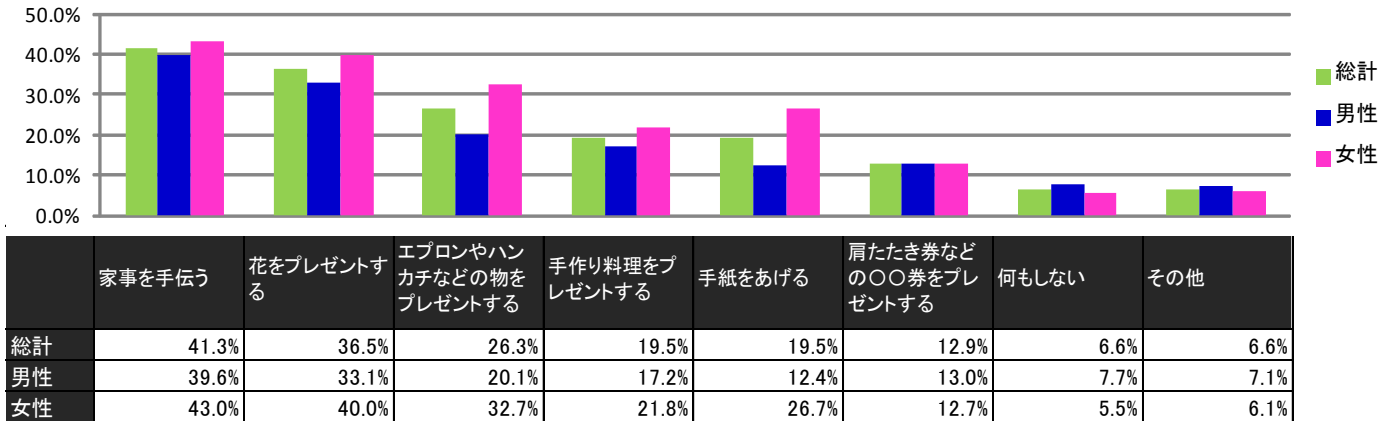


※本リリースの調査結果をご利用頂く際は、「すららネット調べ」とご明記下さい。

# NEWS RELEASE



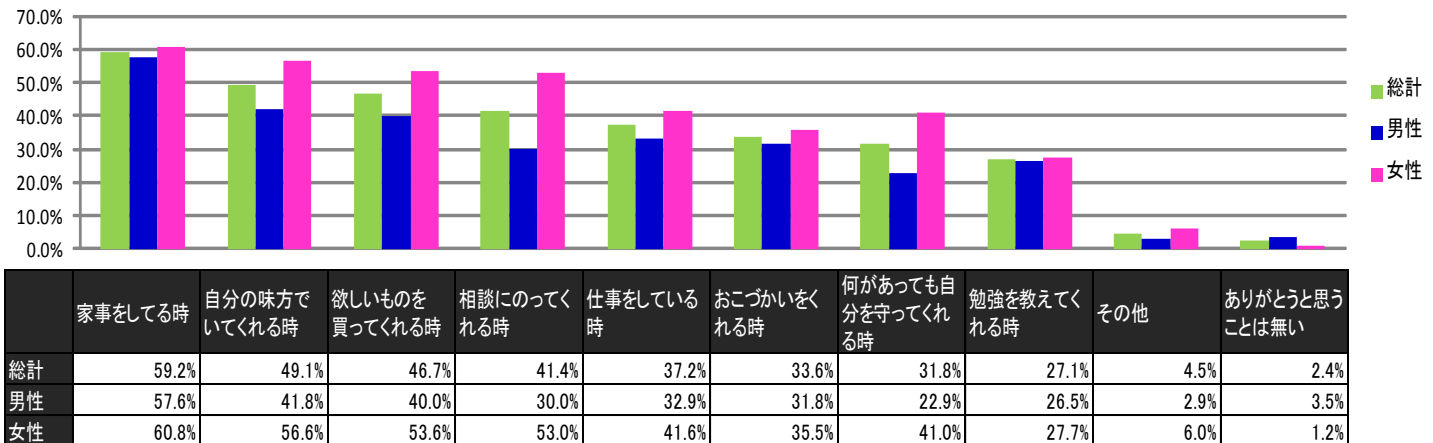
■結果:「母の日に母親に対して何をする予定ですか?」の回答(複数回答) ※無回答:男子1名・女子1名



## 2) 母親に「ありがとう」と思うのは「家事をしてる時」約6割

母親に「ありがとう」と思うのは、母親がどのようなことをしてくれる時か、との問いにおいて、最も回答が多かったのは「家事をしてる時」(59.2%)、次いで「自分の味方でいてくれる時」(49.1%)、「欲しいものを買ってくれる時」(46.7%)という結果となりました。特別なことを何かしなくとも、日々の生活の中で母親に感謝の気持ちを抱いている子どもは多いようです。

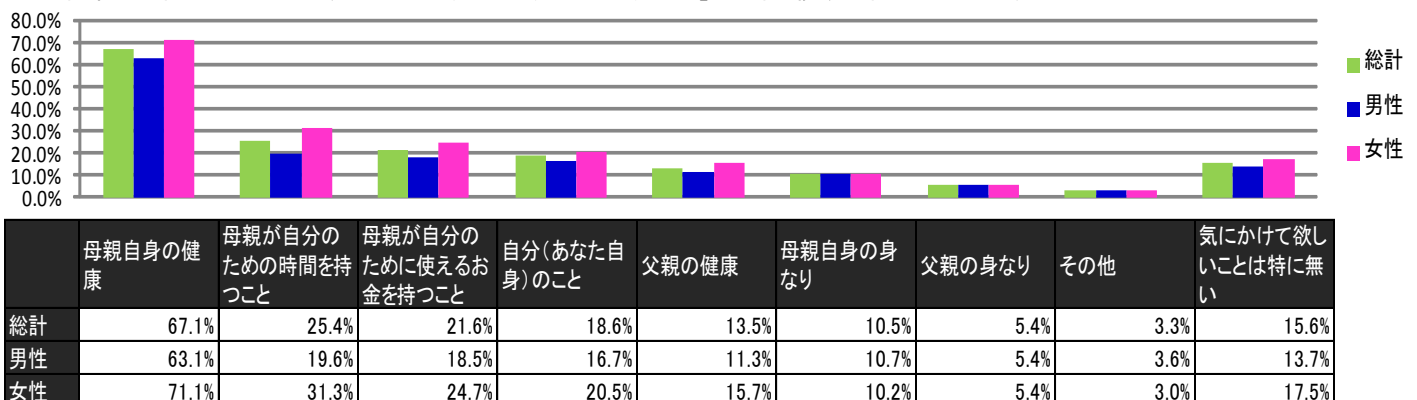
■結果:「母親に『ありがとう』と思うのは、母親がどのようなことをしてくれる時ですか?」の回答(複数回答)



## 3) 子どもたちが母親に気にかけて欲しいこと、トップは「母親自身の健康」

母親に気にかけて欲しいことは、どのようなことが聞いたところ、「母親自身の健康」(67.1%)が最も回答が多く、次いで「母親が自分のための時間を持つこと」(25.4%)、「母親が自分のために使えるお金を持つこと」(21.6%)という結果となりました。小中高生は、回答している子どもたち自身のことではなく、母親には母親自身のことに気をつけて欲しいようです。

■結果:「母親に気にかけて欲しいことは、どのようなことですか?」の回答(複数回答) ※無回答:男子2名



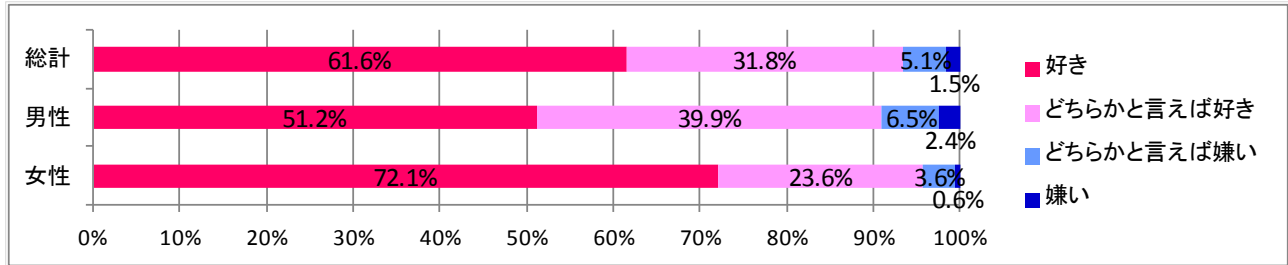
# NEWS RELEASE



## 4) 母親が好きな小中高生、9割以上！

小中高生に母親が好きかと質問したところ、「好き(「好き」と「どちらかと言えば好き」の総計)」との回答が93.4%、男女別でも男子が91.1%、女子が95.7%となり、男女とも9割を越える結果となりました。子どもたちは親に対して反抗したり、文句を言うこともあったりするかもしれませんが、本心では自分の母親のことが総じて皆好きようです。

■結果:「自分の母親のことが好きですか?」の回答(単数回答)

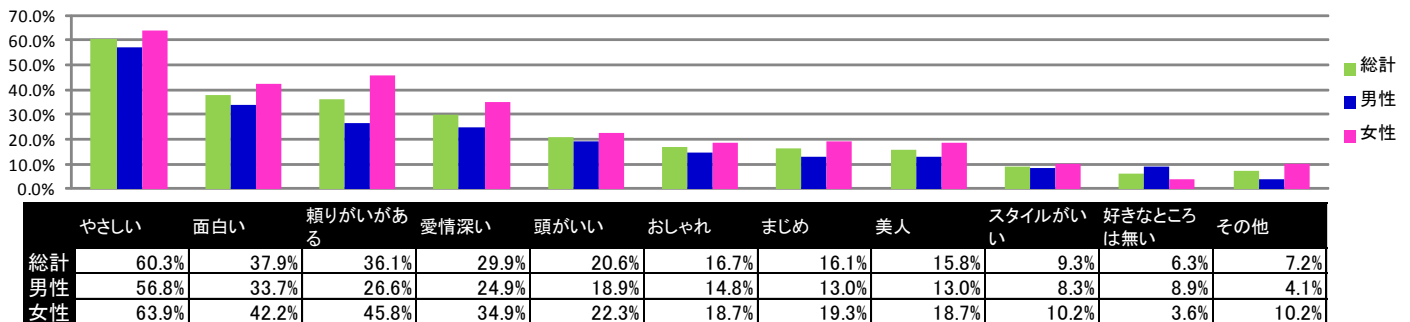


## 5) 母親の好きなところ TOP は「やさしい」、嫌いなところ TOP は「うるさい」

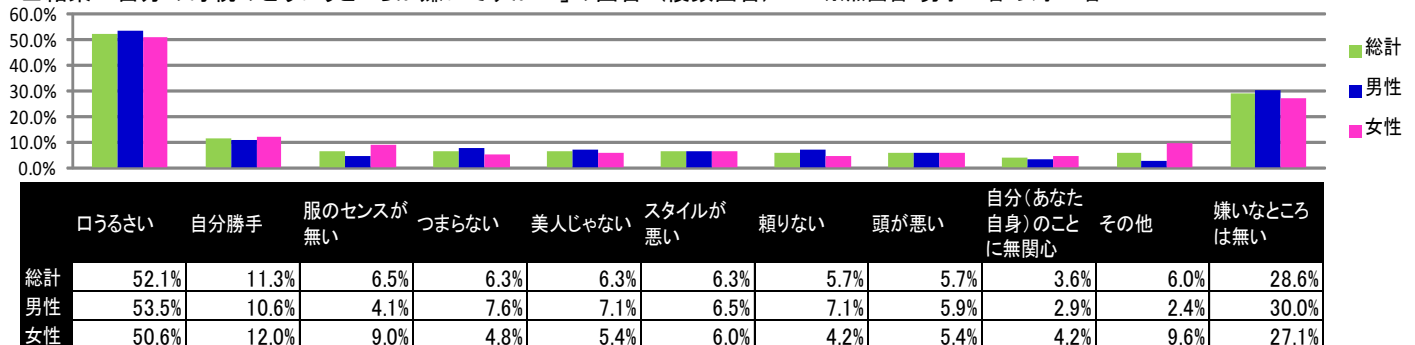
母親の好きなところ TOP3 は「やさしい」(60.3%)、「面白い」(37.9%)、「頼りがいがある」(36.1%)、嫌いなところ TOP3 は「うるさい」(52.1%)、「自分勝手」(11.3%)、「服のセンスが無い」(6.5%)という結果となりました。

しかし、嫌いなところについては「うるさい」がダントツですが、約3割の子どもたちが母親の嫌いなところは無いと回答しています。「うるさい」ところを除けば、自分の母親にはそれほど嫌いなところは無いようです。

■結果:「自分の母親のどういうところが好きですか?」の回答(複数回答) ※無回答:男子1名



■結果:「自分の母親のどういうところが嫌いですか?」の回答(複数回答) ※無回答:男子6名・女子8名



## 6) 自分の母親に点数をつけたら平均 82.3 点！

自分の母親に点数を付けるとしたら100点満点中何点か聞いたところ、平均82.3点と高めの点数となりました。また、男女別では男子が平均80.1点、女子が84.5点となり、男女問わず80点を越える結果となりました。普段、憎まれ口を聞いたりする子どもも多いかもしれませんが、自分の母親のことは高く評価しているようです。

■結果:「自分の母親に点数を付けるとしたら何点ですか?100点満点でお答え下さい。」の回答(単数回答)

	総計	男性	女性
平均点	82.3	80.1	84.5

※無回答:男子7名女子1名

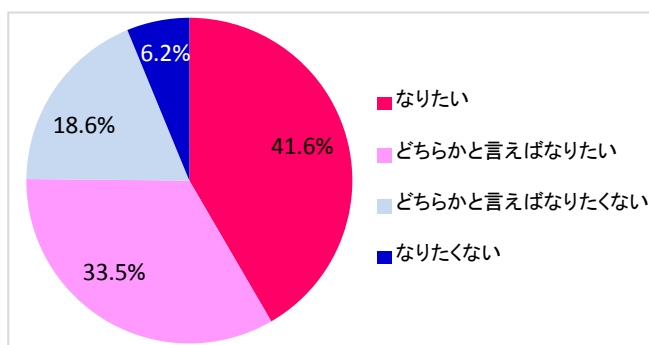
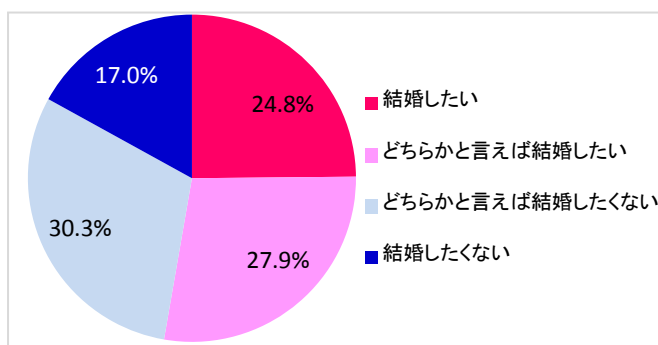
## 7) 将来、母親のような人と結婚したい男子半数以上！母親のような母になりたい女子7割以上！

男子を対象に、将来結婚するなら自分の母親のような人と結婚したいか聞いたところ、「結婚したい（「結婚したい」・「どちらかと言えば結婚したい」の総計）」は52.7%と半数以上であることが分かりました。

学校に通い、自分を取り巻く世界が広がっていく中でも、母親のような人と結婚したいという男子が半数を越えています。一般的に男性は自分の母親に似た女性に引かれる傾向があるということをよく耳にしますが、年齢に関係無く、その傾向はあるようです。

また、女子を対象に、将来自分の母親のような母になりたいかとの問いでは、「なりたい（「なりたい」・「どちらかと言えばなりたい」の総計）」が75.1%で、前述している評価の高さから伺えるように、自分の母親は憧れの対象でもあるようです。

■結果：【対象：男子】「将来結婚するなら自分の母親のような人と結婚したいですか？」の回答（単数回答） ※無回答：男子5名  
【対象：女子】「将来、自分の母親のような母になりたいですか？」の回答（単数回答） ※無回答：女子5名



## 8) 「理想の母親」TOP3「松嶋菜々子」「北斗晶」「土屋アンナ」!

「理想の母親」のイメージである芸能人は誰か聞いたところ、TOP3は「松嶋菜々子」(29.8%)、「北斗晶」(14.6%)、「土屋アンナ」(10.2%)という結果となり、総計・性別ともに同様の順位となりました。松嶋さんは二児の母でありながら、出演したドラマが話題にもなり、票が集まったと考えられます。また、2位の北斗さんや土屋さんはテレビなどを通じて見られる様子から肝っ玉母さんという印象が強く、頼れる母親像につながり、票が伸びたと考えられます。

■結果：「『理想の母親』のイメージである芸能人は誰ですか？」の回答（単数回答） ※無回答：男子7名・女子8名

回答	総計	男性	女性
1 松嶋菜々子	29.8%	20.3%	39.5%
2 北斗晶	14.6%	18.2%	10.9%
3 土屋アンナ	10.2%	10.1%	10.2%
4 黒木瞳	8.5%	8.8%	8.2%
5 木下優樹菜	8.1%	8.8%	7.5%

### <調査概要>

- 1) 調査名 : 小中高生の「母の日」に関する意識調査
- 2) 調査方法 : eラーニング教材「すらら」のログイン画面にて回答を得た
- 3) 調査対象 : 小学1年生から高校3年生までの男女
- 4) 調査期間 : 2013年3月15日～2013年4月15日
- 5) 有効回答数: 336名 <男性: 50.6%・女性: 49.4%、小学生: 17.9%・中学生: 72.0%・高校生: 10.1%>

## ■eラーニング対話型アニメーション教材「すらら」とは

【学習範囲】中学1年生～高校3年生までの学習指導要領に準拠

【対応教科】英語・数学・国語

【ユーザー数】23,000名(2013年3月末現在)

【特徴】

### ○Point 1 スモールステップでわかりやすいインタラクティブ授業

1つの単元は10から15分程度で、小さな階段を少しずつ上るような構成。

しかも授業は一方向的ではなく、随所で先生役のキャラクターが問いかけを行い、問題に答えていくというインタラクティブスタイル。そのため、飽きることなく、適度な緊張感を持続し、楽しみながら学習を進めていくことが可能。

### ○Point 2 難易度調整や弱点診断ができる演習ドリル

一人ひとりの理解度に応じて出題される問題の難易度を調整する「出題難易度コントロールシステム」を搭載。「簡単すぎず難しすぎない」問題が出題されることで、達成感を感じ自信を深めながら、学習を進めることが可能に。また、何がわからないから問題が解けないのか理由を探る「弱点自動判別システム」も搭載。

### ○Point 3 現役の塾の先生による手厚いフォロー

いつまでにとどこまでの学習をするかといった「月1回の目標設定」や、つまづいているところがないか「週1回程度の電話やメールでの進捗確認」など、継続して取り組めるよう現役塾講師がフォロー。また、eラーニングだからこそ、学習内容や正答率・解く速さなども詳細に把握できるので、お子様一人ひとりに応じたきめ細やかな学習指導が可能。

＜参考＞これまでのeラーニング教材の大半は以下の3パターン

#### 1. 動画配信型:カリスマ講師のレクチャービデオを視聴するタイプ

「理解」にはすぐれているが「反復」の部分がないためやりっぱなしになってしまい、実力が身につかない傾向がある。また、一方的な説明となるため、比較的意識の高いお子様でないと、集中力が続かない。

#### 2. 問題集型:問題集の結果をパソコンに打ち出して結果分析をするタイプ

「定着」にはすぐれているが「理解」の部分がないため、学力の高い生徒でないと一人で学習を進めることが困難な傾向がある。

#### 3. ゲーム型:携帯用ゲーム機などを使って学習するタイプ

非常に楽しく学習できるが、単語など反復による暗記系が中心で、体系的な学習には不向き。

「すらら」はこうしたそれぞれの短所を補い、長所を相乗効果的に組合せた、理想の“次世代型教育システム”です。



## ■ 株式会社すららネット 会社概要

- 設立: 2008年8月
- 資本金: 6,285万円
- 所在地: 東京都千代田区内神田
- 事業内容: eラーニングによる教育サービスの提供および運用コンサルティング、マーケティングプロモーション及びホームページの運営
- 会社 URL: <http://surala.in/>
- Facebook 公式アカウント: <http://www.facebook.com/suralanet>
- Twitter 公式アカウント: [https://twitter.com/surala\\_staff](https://twitter.com/surala_staff)