

ネットの今を見る・知る・得る！

マーケターのための新しいまとめサイト『ミシェル！』をリリース

株式会社ズノー（代表取締役：高瀬 真尚）は、テキストマイニング技術を核に、世の中のあらゆるテキスト情報を『見える化』するソリューションカンパニー株式会社プラスアルファ・コンサルティング（代表取締役：三室 克哉）との共同事業で、マーケターのためのトレンド発見型まとめサイト『ミシェル！』（<http://www.michel-mieruka.com>）を本日、2013年11月1日（金）にリリースしました。

「ミシェル！」は、ネットで話題のワードをテキストマイニングによって深堀りし、ヒットの真相や、ネットユーザーのリアルな声をお届けするトレンド情報まとめサイトです。従来のキュレーションサイト（まとめサイト）とは異なり、株式会社プラスアルファ・コンサルティングが開発するテキストマイニング「見える化エンジン」を活用し、インターネット上のブログ・クチコミ情報、SNS、TV・CMデータを収集。話題の新商品やエンタメ情報など、あらゆるもの・ことの評判や反響を配信します。

「ミシェル！」では、ネット上の評判や反響を、時系列の遷移や、ランキングなどの分析結果を合わせた情報として提供。

ネットの今を見る・知る・得る『ミシェル！』の3つの記事タイプ

- 1) **トレンドの理由を分析**
ネットで話題となっているワードを分析し、実際のネットユーザーの心理やリアルな声を届ける
- 2) **今後のヒットを予想**
じわじわと注目されつつある商品のレビューやクチコミを分析し、今後ヒットが予想されるもの・ことを紹介
- 3) **膨大なネット情報からトレンドを発見**
ネットユーザーの心理や声を集積し、新たな視点（見える化）を創出することで隠れたトレンドを発見することが出来る




ネットの今を[見る・知る・得る]

<http://www.michel-mieruka.com>

〈見える化エンジン 参考分析〉

Twitterからキャラクター分析『天空の城ラピュタ』

「見える化エンジン」を使って、2013年8月3日に日本テレビより放送されたスタジオジブリ作品『天空の城ラピュタ』に関するTwitter場のツイートの分析を行いました。主要キャラクターである「パズー」「シータ」「ドーラ」「ムスカ」について分析したところ、「ムスカ」を含むツイートが主人公に対して1.8倍以上の圧倒的な人気をもつことや、ムスカの「3分間待ってやる」という台詞がドーラの「40秒で支度しな」に比べて「優しい」と、意外な話題になっていることがわかりました。

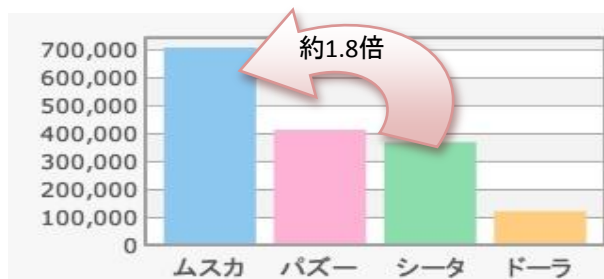
■ 分析概要

収集期間：2013年8月3日 21:00 ~ 23:59

収集条件：「パズー」「シータ」「ドーラ」「ムスカ」を含むツイート

収集件数：1,333,523件

1. 最もツイートされたキャラクターのは「ムスカ」



放送時間帯を含む21時から23時59分までに発信されたTwitter上のツイートから「パズー」「シータ」「ドーラ」「ムスカ」という単語を含むものを棒グラフにしました。「ムスカ」のツイート数が圧倒的に多く、「シータ」の約1.8倍にも達しています。

2. 「ムスカ」は「ドーラ」よりも「優しい」

No.	パズー	シータ	ドーラ	ムスカ
1	格好いい	可愛い	若い	偉い
2	すごい	滑稽だ	そっくりだ	優しい
3	滑稽だ	格好いい	格好いい	可愛い
4	可愛い	短い	可愛い	こわい
5	好きだ	きれいだ	好きだ	好きだ
6	しっかり	若い	優しい	格好いい
7	やばい	好きだ	すごい	広い
8	さみしい	平気だ	大好きだ	悪い
9	強い	確実だ	素敵だ	大好きだ
10	おかしい	すごい	はやい	やばい
11	羨ましい	ステキだ	強い	きもい
12	優しい	強い	嬉しい	多い
13	うまい	重い	おとこらしい	すごい
14	素敵だ	そっくりだ	やばい	切ない
15	はやい	うるさい	最高だ	嫌いだ

キャラクター名にかかる形容詞を抽出してランキングにすることで、各キャラクターへの評価を分析しました。●「ムスカ」は悪役にもかかわらず「偉い」や「優しい」などのポジティブな単語が上位を占めており、特に「優しい」という単語については、「40秒で支度しろというドーラより、3分待ってくれるムスカのほうが優しい」という内容のツイートが拡散した結果のようです。

なお、他のキャラクターに関しては.....

●「パズー」は「格好いい」、「シータ」は「可愛い」といった主人公らしい単語が上位にランクインしています。

●「ドーラ」は「若い」「そっくり」といった単語が多くツイートされており、これを辿ると「ドーラの若いころの姿がシータにそっくりだ」という話に対しての反応が多かったことがわかりました。

3. キャラクターのピークはそれぞれの見せ場に

「パズー」は登場時

“天使かと思った。という台詞をさらっと言っても許されるからパズーはイケメン。”

“パズーが墜落したタイミングでCM入ったの吹いた。”

「ドーラ」は有名なセリフの後

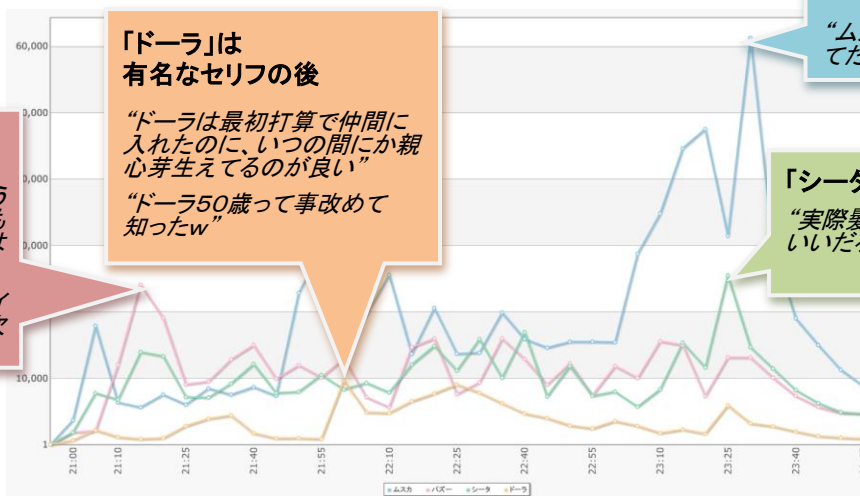
“ドーラは最初打算で仲間に入れたのに、いつの間にか親心芽生えてるのが良い”
“ドーラ50歳って事改めて知ったw”

終盤は「ムスカ」の独壇場

“ムスカ拜むためにラピュタ観てたと言っても過言ではなし”

「シータ」は髪型が変わったとき

“実際髪短いほうがシータはかわいいだろ”



■ソーシャルメディア分析ツール『見える化エンジン』とは

Twitterやブログ・掲示板におけるネット上の投稿や、アンケートの自由回答など、膨大な量のテキスト(コトバ)を、テキストマイニングと呼ばれる自然言語処理技術を使って分析することで、消費者の本音が見える化することができるツールです。世の中の発言内容を、コトバのランキングや、時系列の変化、マッピングなどを使ってビジュアル表現することで、世の中のトレンドや話題になっていることを手軽な操作で、直感的に把握することができるのが特徴で、大手食品・飲料会社や家電メーカー、化粧品会社のほか、広告代理店、PR会社など、750社以上の企業が採用しています。

遂に「見える化エンジン」がTV番組に！『(有)マイニングニュース』放送開始！

【番組タイトル】(有)マイニングニュース

【放送局】BSフジ

【放送回数】全5回(11月～毎月第一金曜日)

【放送日時】初回放送：11/1(金)

深夜0時～1時放送予定

【出演者】COWCOW、水沢アリー

【見どころ】

貧乏ニュース配信社「マイニングニュース社」の、唯一にして最大の武器、“見える化エンジン”を駆使し、気になる話題や、人、モノなどニュースの奥の奥にある知られざる真実を発掘！



ミシェル!では番組で取り上げられたニュースをさらに深掘りするコーナーも!お楽しみに!

「ミシェル!」運営会社

社名：株式会社プラスアルファ・コンサルティング

代表者：代表取締役 三室 克哉

所在地：〒105-0013

東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル 5F

電話番号：03-6432-4016

事業内容：見える化ソリューション事業、顧客の声マネジメント事業、EG FAQ ASPサービス事業など

社名：株式会社ズノー <http://www.zuno.tv/>

代表者：代表取締役 高瀬 真尚

所在地：〒106-0044

東京都港区東麻布1-5-2 トウセン東麻布ビル2F

電話番号：03-6441-0335

事業内容：TV番組制作、広告企画制作、映像コンテンツ制作、コミュニケーションコンサルティング、ネットコンサルティング等

<『見える化エンジン』に関するお問い合わせ>

株式会社プラスアルファ・コンサルティング

電話番号：03-6432-4016 メールアドレス：michel-info@pa-consul.co.jp

担当：坂、中野

<ニュースリリース・「ミシェル!」掲載記事に関するお問い合わせ>

株式会社ズノー

電話番号：03-6441-0335 メールアドレス：michel-mieruka@zuno.tv

担当：木村

本リリースを貴媒体にてお取り扱いいただければ幸いです。何卒、ご検討のほど宜しくお願い申し上げます。

※リリース中の製品名、番組名、個人名、企業名、団体名は、それぞれ権利所有者に帰属します。