

## SHIRO SHOP RELEASE

### SHIROアジア圏初の台湾へ出店

2023年9月2日(土)、「SHIRO 新光三越台北信義新天地A11店」がオープン  
搬送用のオリジナル木箱をそのまま什器に、未来を見据えた設計。

コスメティックブランド「SHIRO」を展開する株式会社シロは、このたびアジア圏での海外初出店となる「SHIRO 新光三越台北信義新天地A11店」を2023年9月2日(土)にオープンいたします。  
オープン日のみ限定30名様へ、福袋「SHIRO 開幕限定福袋(ハッピーバッグ)」(NT\$ 3,000)をご用意。



SHIROは現在、国内に28店舗、ロンドンに2店舗の直営店舗を展開しています。  
2023年9月2日(土)に、アジア圏での海外初出店となる「SHIRO 新光三越台北信義新天地A11店」がオープン。

2020年10月より台湾において公式ECサイト「SHIRO Taiwan 公式オンラインストア」をオープンし、今日まで多くのお客様にお買い求めいただきました。かねてよりアジア圏での出店を検討している中で、ECサイトを通して「直接香りを試してみたい」、「出店してほしい」というお声をいただき、台湾への出店を決定いたしました。  
今回のショップデザインは、日本から製品や資材を搬送する木箱をそのまま店舗の什器として使用します。搬送というひとつの目的で役目を終えるのではなく、メンテナンスをして大切に使いつづける、ロングライフデザインの提案です。

またオープンを記念し、9月2日(土)のみ限定でフレグランスを中心としたシグネチャーアイテムを揃えた福袋「SHIRO 開幕限定福袋(ハッピーバッグ)」(NT\$ 3,000)を30名様分をご用意いたします。

台湾にお住まいのお客様に、店舗で直接SHIROの製品に触れていただけることを心より楽しみにしております。

# SHIRO

## ショップデザイン

「SHIRO 新光三越台北信義新天地A11店」の設計を担当してくださるのは、「SHIRO 大丸神戸店」「SHIRO ルクア イーレ店」に引き続き、DRAWERSの小倉さんです。海外出店にあたり、日本から台湾へ製品や資材などを運搬します。そこで、搬送用にオリジナル木箱をつくり、そのまま店舗の什器として使用することになりました。

木箱の条件として必要なのはポータブル性と、搬送に適したサイズや形状。SHIROのロゴを入れ、運搬時の注意喚起マークも什器として店舗に置かれたときに製品を引き立たせるよう、シンプルで可愛らしいペイントを施しています。そして運搬時についてしまう傷や汚れさえもストーリーのひとつに。モジュール化しながら強固につくり上げ、什器としてメンテナンスを繰り返して使用しつづけ、役目を終えたとき歴史を積み重ねた木箱が再び搬送用になる、そんな未来も考えています。



木箱の一部に使用するのは、奈良県で生産されている「吉野杉」です。国産の杉材ブランドのひとつで、見た目の美しさはもちろん、年輪幅が細かく均一で密度が高く強度があります。そのため、搬送においても中身を守ることができ、什器として店舗に並べることも叶います。

また、什器天板や壁周りを仕上げてくれるのは、台湾の左官職人の方々。日本から海を渡っていったものに、現地の人の手で生み出される要素を取り入れます。

古くなったら捨てて、安いから買い替える。いつからか、私たちは使い捨てる思考が当たり前になっています。

自然の恵みを最後の一滴まで余すことなく使い、ものづくりをするSHIROだからこそ、お店づくりを通して、今あるものを大切にするロングライフデザインを提案したいのです。

## PARTNER

設計を担当したDRAWERSの小倉 寛之さんは、空間デザインにおいて美しさや利便性を追求すると同時に『つくる責任』を意識し、未来を考えたプロダクトデザインやクリエイションを行っています。また小倉さんは、2024年春にオープンする北海道夕張郡長沼町の一棟貸し宿泊施設「MAISON SHIRO (メゾンシロ)」の設計や、SHIROの東京オフィスも設計を担当しています。



小倉 寛之  
兵庫県小野市出身。京都造形芸術大学(現/京都芸術大学)芸術学部環境デザイン学科卒。cafe co.勤務ののち、2011年インテリアデザイン事務所DRAWERSを設立。循環し、未来につながる創作活動に取り組む。2020年より、クライアントワーク以外の活動をスタート。

<https://drawers-design.com/>  [tete\\_drawer](https://www.instagram.com/tete_drawer)

# SHIRO

## SHIROと海外出店

「世の中をしあわせにしたい」と願う私たちは、世界中の人たちに自分たちがつくった製品を手に取り笑顔になってほしいと思い、2016年から販売チャンネルを海外へ広げました。

SHIROが初の海外直営店を開設したのは、2016年10月。リブランディング前、shiroを背負ってロンドンのキングス・ロードに海外第1号店舗「shiro King's Road」が誕生しました。ものづくりをするときに生産者さんを訪ねるように、お店づくりでも直接その目で現地を確認するために、当時の社長と専務が自転車でロンドンを駆け巡りました。そして出店を決めたのがショッピングストリートのキングス・ロードでした。

翌年の10月、ロンドンに「SHIRO St. Christopher's Place」と「SHIRO Monmouth Street」の2店舗を出店、さらには2018年ニューヨークにて、「SHIRO West Broadway」をオープン。

このとき、国内外合わせて26店舗を展開していました。

2019年のリブランディングを経て、台湾で公式ECサイト「SHIRO Taiwan 公式オンラインストア」を2020年10月にオープンし、アジア圏へ初めて進出しました。台湾でのECサイト開設は、台湾から日本のオンラインストアへのアクセスが日本、米国に次いで3番目に多いことなどからサービスをスタート。また同年11月には、USにおいてもEC展開を始めました。2021年10月には、中国にて越境ECを開始。ライブコマースで製品を紹介するなど、新たな方法で海外へのアプローチも行っています。今後も国内外問わずよりたくさんのお客様に、SHIROの製品をお届けするさまざまな方法を検討しつづけます。



### 【店舗情報】

「SHIRO 新光三越台北信義新天地A11店」

住所：台湾台北市信義區松壽路11號1樓 SHIRO

営業時間：日・月・火・水・木 11:00-21:30 / 金・土・祝前日 11:00-22:00

取扱製品：スキンケア・メイクアップ・フレグランス

商業施設HP：<https://www.skm.com.tw/>

「SHIRO 新光三越台北信義新天地A11店」についてのご質問は、下記へお問い合わせくださいますようお願いいたします。

シロ カスタマーサポート / [info@shiro-shiro.jp](mailto:info@shiro-shiro.jp)

## オープン記念福袋「SHIRO 開幕限定福袋（ハッピーバッグ）」

9月2日(土)のオープン日には、福袋「SHIRO 開幕限定福袋(ハッピーバッグ)」(NT\$ 3,000)を30名様限定で  
ご用意いたします。福袋の中身には、フレグランスをはじめとするSHIROのシグネチャー製品をラインナップ。  
※「SHIRO 開幕限定福袋(ハッピーバッグ)」は、なくなり次第終了させていただきます。予めご了承ください。



(画像左から)

### ・サボン オードパルファン

爽やかなフルーツが香る、清潔感漂う石けんをイメージした「サボン」。  
首もとや腕、足首など全身にまとい香りをお楽しみいただけます。

### ・ホワイトティー ボディミルク

爽やかなシトラス調の中に深みあるティーが香る、落ち着きある「ホワイトティー」。  
シアバター<sup>\*1</sup>とオリーブ<sup>\*2</sup>が素肌にたっぷりの潤いを与えます。

### ・ホワイトリリー ファブリックソフナー

上品なフローラルに包まれる、洗練された「ホワイトリリー」。  
植物由来の柔軟成分で、肌に触れる衣服やリネンなどをふんわりと仕上げ吸水性をキープします。

### ・酒かす米ぬか化粧水

米の恵みがたっぷり詰まったSHIROの定番化粧水。  
酒かす<sup>\*3</sup>の浸透力<sup>\*4</sup>と米ぬか<sup>\*5</sup>の保湿力をあわせもち、乾燥した肌にもすばやくアプローチします。

### ・ラワンぶきフェイスウォッシュ

肌に潤いを与えながらやさしく保護するラワンぶき<sup>\*6</sup>は、センシティブシリーズを代表する素材のひとつ。  
とろみのある濃密な泡がやさしく肌を包み込み、しっかりと洗い上げます。

### ・亜麻ネイル 3D01 トップコートイエロー

爪を健やかに保つアマニ油<sup>\*7</sup>をベースに配合。爪をやさしくケアしながらネイルアレンジを叶えます。  
ゴールドとグリーン偏光パールを配合したトップコート。

そして「SHIRO 開幕限定福袋（ハッピーバッグ）」には、ファブリックソフナーミニ(25mL)をサボン、  
ホワイトティー、ホワイトリリーの3種の香りをお試しいただける3包セットもお付けいたします。

\*1 シア脂/保湿成分 \*2 オリーブ葉エキス・オリーブ枝エキス/保湿成分 \*3 酒粕/保湿 \*4 角質層まで \*5 コメヌカ/保湿  
\*6 フキ液汁/整肌 \*7 アマニ油/保湿

## SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。

日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンに実店舗を構え、台湾や米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。

製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、

SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり

「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年1月から新工場の稼働をスタートさせ、4月に新工場と付帯施設を含む

「みんなの工場」をオープン。初日から10日間の来場者数は砂川市の人口1.6万名を大きく上回るのべ2.2万名、そのうち12%程は

北海道外からのお客様が占めた。同月、一棟貸しの宿泊施設「MAISON SHIRO (メゾンシロ)」を北海道長沼町に着工。

従来の方法とは異なる、森林環境に配慮した「森に合わせた設計建築」を進め、11月頃竣工、2024年春頃開業を目指す。

## 会社概要

企業名 : 株式会社シロ

所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F

設立 : 1989年10月23日

代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)

事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、  
店舗運営 (「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」  
「SHIRO BEAUTY / サロン」)、SHIRO オンラインストア等、通販事業運営

URL : <https://shiro-shiro.jp/>

## お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail: [info@shiro-shiro.jp](mailto:info@shiro-shiro.jp)