

東日本大震災被災地復興支援団体へ
SurveyMonkey アンケートシステムの無償提供を開始

2011年4月19日
SurveyMonkey
Orinoco 株式会社

2011年3月11日に発生した東日本大震災により被災された方々に対しましては、謹んでお見舞い申し上げますとともに、被災地域の日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

SurveyMonkey（本社：米国カリフォルニア州パルアルト、最高経営責任者：デイブ・ゴールドバーグ）と Survey Monkey のマーケティングパートナー、Orinoco 株式会社（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役：原田 卓）は、このたびの東日本大震災の復興支援として以下のプログラムを行うことを決定いたしました。

また、SurveyMonkey は米国の社員から東日本大震災の支援の寄付を募り、日本赤十字社へ寄付を行います。

■ オンラインアンケートシステム SurveyMonkey ゴールドプランを1年間無償提供

◇ サービス提供について

SurveyMonkey ゴールドプラン (<http://jp.surveymonkey.com/pricing/details>) を復興支援のためにご利用されたい団体・企業様に、1年間を上限として無償で提供いたします。日本マーケティングパートナーの Orinoco 株式会社にてこの震災支援プログラムの受付およびお問い合わせ対応（お問い合わせメールアドレス：surveymonkey@orinoco.jp）をいたします。

◇ 対象の団体・企業について

- 被災地に所在する地方公共団体
- 被災地支援を行う非営利団体および有志団体
- 復興支援の報道を行っているメディア企業

◇ お申込み方法

SurveyMonkey ベーシックプラン（無料）のご登録後、復興支援プログラムのページ (<http://svy.mk/hRiaa6>) からゴールドプランへの無償アップグレードの申請を行ってください。日本マーケティングパートナーの Orinoco 株式会社にて受付および問い合わせ対応をいたします。お申込み期限は、2011年9月30日（金）とさせていただきます。

◇ ご利用条件

多くの方に利用していただけるよう、1団体・企業につき1アカウントとさせていただきます。また、このプログラム（ゴールドプランの1年間無償利用）ご利用の方は、利用方法についてのアンケートやインタビューにご協力をお願いすることがございます。

◇ 本サービスを利用するために必要な環境

インターネットに接続されている PC

■ SurveyMonkey を使った災害支援事例

- ◇ ボランティアの募集を行うフォームを作成する
 - ◇ 活動したボランティアからフィードバック収集を行う
 - ◇ 被災地支援の声を、アンケートによって様々な方法 (Twitter・Facebook・E-mail・Website) で集める
 - ◇ 政府機関の対応の効果について被災者からフィードバックを調査する
 - ◇ 支援者への調査
 - ◇ 職員への調査
 - ◇ カンファレンスの計画立案
 - ◇ 被災者への今後の支援への要望をアンケートによって収集する
- ※アンケートはオンライン以外でも、同じものを印刷する事が可能です

■ SurveyMonkey について

1999 年に設立された SurveyMonkey は、インターネットを使用したアンケートソリューションのグローバルリーダー企業です。高機能なアンケートを簡単に構築・実施できる SurveyMonkey は、何百万ものユーザーに対し、より多くの情報に基づいたより賢い決断を行うために必要なインサイトを収集するお手伝いをしています。顧客には、Fortune 100 のすべての企業、その他の企業、学術機関、そして大企業から個人まで、あらゆる規模の組織が含まれています。それらのお客様には、顧客満足度調査や受講者アンケートから、イベントスケジュールや従業員の人事考課まで、ほぼすべての分野に対してフィードバックを収集するために、SurveyMonkey をご利用いただいております。

SurveyMonkey の本社は、カリフォルニア州の Palo Alto にあります。詳しくは、<http://jp.surveymonkey.com> をご覧ください。

■ Orinoco 株式会社について

Orinoco は、インターネット業界で多種多様な経験を積んだ若い経営チームにより運営されています。Amazon や Apple 出身の精鋭チームが、お客様に最適な最先端の E コマースや、ソーシャルメディアのコンサルティング・プラットフォーム提案・サービス運営を行います。

現在アンケート ASP のグローバルリーダー、SurveyMonkey、短縮 URL ナンバー 1 の bit.ly、業務配信メールのリーダー Sendgrid など米国の新進気鋭のベンチャー企業の日本市場の戦略・営業・マーケティング支援を行っています。

住所：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-13-11 CHARI 千駄ヶ谷 502

代表：代表取締役 原田 卓

設立：2007 年 7 月

URL：<http://www.orinoco.jp>

■ このプレスリリースおよび復興支援プロジェクトに関するお問い合わせ

Orinoco 株式会社

マーケティング担当 竹村 詠美・岩下 麻由

SurveyMonkey の日本でのマーケティング支援を Orinoco 株式会社が行っております。

電話：03-6804-1275

メール：surveymonkey@orinoco.jp