

報道関係各位

JP1-20120525-13



掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』
引越したい！みんなの「リアルな理由」ランキング
～「ハトが居座っている」、「ビー玉が転がる床」、等驚きの理由続々～

掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、引越しへの熱い思いをTwitterでツイートする「叫べ！引越した～い！」キャンペーンにて応募された911件のツイートを集計し、引越したい！みんなの「リアルな理由」ランキングを発表いたしました。

引越したい！みんなの「リアルな理由」ランキング

URL:<http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/campaign/campaign201205-cam05/>



■引越したい！みんなの「リアルな理由」ランキングの概要

本ランキングは、引越しへの熱い思いをTwitterでツイートする「叫べ！引越した～い！」キャンペーン(実施期間:2012年3月5日～2012年4月15日)に応募いただいたツイートを集計したものです。

全911件のツイートを、19種類の理由に分類し、ランキング形式でまとめました。6位までは、実際に投稿されたツイート内容も一部紹介しています。詳細は、以下をご覧ください。

第1位 狭い

- ・天井低くない?って2回言われた
- ・2DKに7人で住んでいる
- ・家庭訪問があるけど先生が座る場所すらない
- ・飼っている猫2匹が3匹になるかもしれない

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

第2位 環境が悪い

- ・ハトが居座っている
- ・目の前に14階建てのマンションが建つ
- ・電波が届かない
- ・カラスに目をつけられている

第3位 設備が古い・不満

- ・除雪をしてくれないなど、管理会社がきちんとしていない
- ・隙間風、雨漏り、ビー玉が転がる床
- ・朝から結露と格闘している
- ・3日に1度トイレが詰まる

第4位 近隣トラブル

- ・アパートの斜め前が上司の家
- ・「昨日、帰りが遅かったね」と近所の人に言われる
- ・隣の住人の世間話が長すぎて自分の時間が無くなる
- ・洗濯物をベランダに干していると向いの人と目が合う

第5位 夢を叶えたい

- ・高層マンションで夜景を見ながら過ごしたい
- ・自給自足をしたいから田舎に引越したい
- ・無人島を買って引越したい
- ・大型犬を飼いたい

第6位 騒音問題

- ・隣人が大音量で音楽を聴く
- ・上階の人のいびきが聞こえる
- ・線路沿いなので電車が通るたびに家が軋んで揺れる
- ・飛行機の騒音がすごい

第7位 自立したい

第8位 気分を変えたい

第9位 日当たりが悪い

第10位 嫁姑・親との同居問題

第11位以下とその他のツイートは、下記URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/campaign/campaign201205-cam05/>

■「叫べ！引越した〜い！」キャンペーン概要

【応募期間】

2012年3月5日(月)～2012年4月15日(日) ※現在は終了しております

【応募方法】

『HOME'S』内の情報コンテンツ「暮らしといっしょ」のTwitterアカウント(@HOMES_kurashito)をフォローし、「引越した〜い！」という熱い思いをツイートすることで応募完了となります。

※「Twitter」はTwitter, Inc.の商標です

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約351万件(2012年4月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※2011年12月6日時点 週刊住宅調べ

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約351万物件(2012年4月度平均)を掲載する、掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDB から、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュ・サービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産情報サービスを運営

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp