

報道関係各位

No.16-1012



～渋谷に史上最も難解な巨大挑戦状が出現！？～
「ホームズくん史上最強の難問」キャンペーン
2010年8月1日(日)開始 (応募受付期間 8/1～31)

**見事、難問を解いた人の中から1名に
港区の高級賃貸物件に2年間タダで住める権利が当たる！！**

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2010年8月1日(日)より「ホームズくん史上最強の難問」と題した消費者参加型のキャンペーンを展開いたします。

創業より“人と住まいのベストマッチング”を目指し、より良い住生活の実現をお手伝いしてきた『HOME'S』が、“究極の住生活”をプレゼントいたします。超難解なクイズに正解した人の中から抽選で1名に憧れの「東京・港区の高級賃貸物件に2年間住める権利」を進呈いたします。

【キャンペーン概要】

◆キャンペーン名称

「ホームズくん史上最強の難問」(オープン懸賞)

◆実施期間

- ・クイズ応募期間 : 2010年8月1日(日)0時～31日(火)23時59分
- ・クイズ正解発表 : 2010年9月1日(水)
- ・当選者発表 : 2010年9月中旬(予定)

◆応募の流れ

PCとモバイルの特設キャンペーンサイトに
難問(クイズ)の解答を入力してエントリー。

※URL : <http://homes-cp.jp>

(PCとモバイル共通。)

モバイルは主要3キャリア(NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイル)、
iPhone、iPad対応)

◆当選者の決定

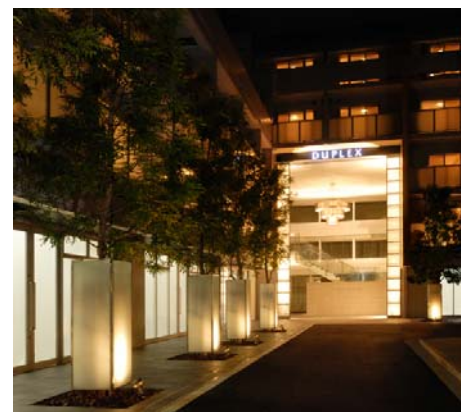
正解者の中から厳正な抽選により1名を選出。

◆賞品

当社が指定する港区の高級賃貸物件に2年間タダで住める権利の進呈
〔指定物件候補〕

- ①「六本木デュープレックス M's」東京都港区六本木 5-16-50
- ②「東急ステイ青山レジデンス」東京都港区南青山 2-27-18

※上記2物件からお好きなほうをお選びいただけます



【指定物件候補】六本木デュープレックスM's
※実際のお部屋とは異なる場合があります。

◆注意事項

- ・敷金、礼金、2年間の家賃、共益費は弊社で負担します。
光熱費、駐車場料金などは個人負担となります。詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。
- ・入居には審査が必要です。

◆主な告知メディア

- ・渋谷東急百貨店東横店壁面「ビッグシート」大型広告掲出(2010年8月1日～15日)
- ・渋谷駅前 Q-FRONT ビジョン「Q's EYE」告知映像放送(2010年8月1日～15日)
- ・渋谷ハチ公前周辺エリアワンセグ「渋谷ワンセグ」告知映像放送(2010年8月1日～15日)
- ・JR+東京メトロ車内ビジョン告知映像放送(2010年8月1日～7日)
- ・東京メトロ ツインステッカー広告掲出(2010年8月1日～31日)
- ・都営大江戸線 ツインステッカー広告掲出(2010年8月2日～31日)



【キャンペーンストーリー】

人と住まいのベストマッチングのために日夜、走り回っているホームズくん。
そんな彼の元にある日、ナゾの依頼が届きました。
その内容は・・・
不可解な間取図に隠された暗号を解読して欲しいというもの。
それからホームズくんは難問を解くための捜査を開始。
街で、川で、時には空から、あらゆる手段を尽くしました。
しかしどんなに一生懸命調べても真相は、いまだ闇に包まれたままなのです。
そこで悩みに悩んだホームズくんは、一緒に難問を解いてくれる相棒を募集することにしました。
難問を解いてくれた相棒のなかから抽選で1名に、
報酬として「港区の高級賃貸物件に2年間タダで住める権利」を用意。
ぜひホームズくんと共に、この難問を解決してください。

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

「ホームズくん史上最強の難問」キャンペーン PR 事務局（株式会社アンティル内）
担当：三浦、山岡 TEL：03-5572-6061 FAX:03-5572-6065 E-MAIL:j-miura@vectorinc.co.jp

【「史上最強の難問」を作った人は誰か？】

【JAPAN MENSA】（ジャパン メンサ）

MENSA とは、1946 年に弁護士のローランド・ベリルと科学者のランス・ウェア博士によって創設された団体。

人口比上位 2 パーセントの IQ148 以上を持つことだけがメンバーとなる条件であり、政治的に中立で、メンバー相互が知的な刺激と交流の機会を得られることを目的としている。

会員数は全世界 100 カ国で約 10 万人。日本には、現在約 350 名の会員がいて毎月銀座にて定例会を行っている。



【JAPAN MENSA 活動実績】

TV 番組制作協力及び出演 (ANB、NTV、YTV など)

「ラスベガスをぶつつぶせ」映画プロモーション協力

【 HOME'S とは 】

北海道から沖縄まで、全国約 135 万件以上の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は、“人と住まいのベストマッチング”を図ることを理念に、今後もより使いやすく、より便利で、ひとりひとりに最適なサービスと機能を目指して、コンテンツの充実とユーザー満足度の向上に努めてまいります。

URL : <http://www.homes.co.jp/>



〈会社概要〉

【株式会社ネクストについて】

社名： 株式会社ネクスト
証券コード： 2120 東証第一部
設立： 1997年3月12日
代表者： 代表取締役社長 井上高志
資本金： 1,990百万円
所在地： 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階
連絡先： TEL:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3963
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容： ■不動産ポータル事業
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の企画・運営
・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・注文住宅会社情報ポータルサイト「HOME'S注文住宅」の企画・運営
・大手注文住宅会社情報ポータルサイト「家づくりネット」の企画・運営
・リフォーム会社情報ポータルサイト「HOME'Sリフォーム」の企画・運営
・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営
・マンションクチコミ情報サイト「マンション100%」の企画・運営
■地域コミュニティ事業
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
■その他事業
・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
・有料職業紹介サービス「ネクスト転職支援」の企画・運営
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案
関係会社： 株式会社レンターズ

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

「ホームズくん史上最強の難問」キャンペーン PR 事務局（株式会社アンティル内）
担当：三浦、山岡 TEL：03-5572-6061 FAX:03-5572-6065 E-MAIL: j-miura@vectorinc.co.jp