

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』 住宅購入における「買い時感」2011年3月版 首都圏新築購入検討者の住まい「買い時」感が軒並み大幅減

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』にて、首都圏・京阪神・愛知県・福岡県の住宅購入検討者を対象に、住宅購入意向に関する調査を定期的実施しております。つきましては、2011年3月版調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

<調査概要>

- 調査地域 : 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、大阪府、京都府、兵庫県・(愛知県・福岡県)
※2007年9月から愛知県、福岡県を追加
- 調査対象 : 住宅購入意向を持つ18歳～59歳の男女
- 調査手法 : インターネット調査
- 調査時期 : 2006年6月～2011年3月(2011年3月29日時点調査結果) ※2010年11月は除く
- 有効回答数 : 636人(2006年平均)～843人(2011年平均)

<主な調査結果>

(※以降、注釈の無い数値の増減表記については全て対前回調査(2011年2月)比を表す)

1.【全体総括】住まいの「買い時」感が全般に下落

東日本大震災による心理的影響か、2月に一旦上昇傾向に転じていた住まいの「買い時」感が再び全般的に下落傾向に。平成23年度税制改正大綱発表以降、追加の施策発表の無い「税制」の買い時感についても▲3.68ポイントと大幅減の23.4%。

2.【首都圏】新築検討者の「買い時」感が軒並み著しく減少、「景気全般」に関して「買い時ではない」意識が大幅に上昇

首都圏の新築検討者における「買い時」感が、1月→2月と比較して2月→3月は軒並み著しく減少した。特に「地価」(21.8%:▲8.90ポイント)、「物件・会社情報」(10.8%:▲5.26ポイント)について、「買い時感」が過去一年間のトレンドから急激に下落した。「景気全般」は「買い時ではない」意識が+7.68ポイントと大きく上昇し、「買い時」感を20ポイント以上上回る31.8%となった。

3.【京阪神】新築検討者の「金利」・「地価」の「買い時」感が回復。「税制」、「物件・会社情報」は下落

京阪神の新築検討者における「買い時」感は、「金利」が40.5%(+9.5ポイント)・「地価」が28.2%(+6.1ポイント)と、2月から回復。「物件・会社情報」の「買い時」感については12月(8.5%)を一旦の底として2か月連続で上昇傾向にあったが、3月は▲5.9ポイントの14.5%。「税制」について、平成23年度税制改正大綱発表以来上昇傾向を続けてきた「買い時」感が一転して▲9.5ポイントの大幅減(19.9%)。

※東日本大震災の影響により、2011年2月度の調査発表は中止させていただきました。

「買い時」感指数<2010年4月～2011年3月>

全体総括

住まい購入検討者全体の「買い時」感 推移表

単位：%

	2010/04	2010/05	2010/06	2010/07	2010/08	2010/09	2010/10	2010/12	2011/01	2011/02	2011/03
金利	37.7	33.9	32.5	36.8	42.9	41.6	45.6	40.3	38.7	40.6	38.5
地価	30.4	27.3	25.0	27.9	29.6	29.1	28.9	29.4	28.9	26.2	27.0
税制	33.1	31.3	29.2	30.1	31.6	29.8	27.5	25.0	26.4	27.1	23.4
物件・会社情報	17.1	18.3	16.7	15.0	16.9	16.3	14.3	14.8	13.1	16.2	13.0
景気全般	15.1	11.7	10.3	13.1	13.0	9.6	11.6	10.4	9.4	12.0	10.9

※2010年11月は除く

首都圏

新築(マンション・一戸建て)検討者の「買い時」感 推移表

単位：%

	2010/04	2010/05	2010/06	2010/07	2010/08	2010/09	2010/10	2010/12	2011/01	2011/02	2011/03
金利	35.5	33.0	33.4	37.7	41.6	39.6	47.9	42.8	40.7	43.8	37.7
地価	28.8	27.8	24.3	26.7	30.3	26.1	31.5	30.8	32.4	30.7	21.8
税制	33.9	34.3	30.3	29.0	30.5	32.4	30.1	22.7	31.1	29.4	22.2
物件・会社情報	16.1	16.5	14.0	15.0	17.4	15.0	18.3	15.2	16.3	16.1	10.8
景気全般	18.3	9.8	8.9	10.2	11.5	7.1	8.4	9.3	12.0	11.9	10.3

※2010年11月は除く

京阪神

新築(マンション・一戸建て)検討者の「買い時」感 推移表

単位：%

	2010/04	2010/05	2010/06	2010/07	2010/08	2010/09	2010/10	2010/12	2011/01	2011/02	2011/03
金利	41.0	39.6	38.8	39.7	41.1	50.7	40.6	33.4	45.4	31.0	40.5
地価	30.9	34.9	25.6	28.1	31.0	34.6	25.0	23.6	33.0	22.1	28.2
税制	36.2	42.2	31.6	31.6	37.6	38.6	27.0	21.5	27.6	29.3	19.9
物件・会社情報	17.1	18.6	23.3	15.4	18.8	25.4	14.5	8.5	16.9	20.4	14.5
景気全般	14.8	15.9	13.1	16.2	14.2	13.6	6.9	5.2	8.4	12.0	13.0

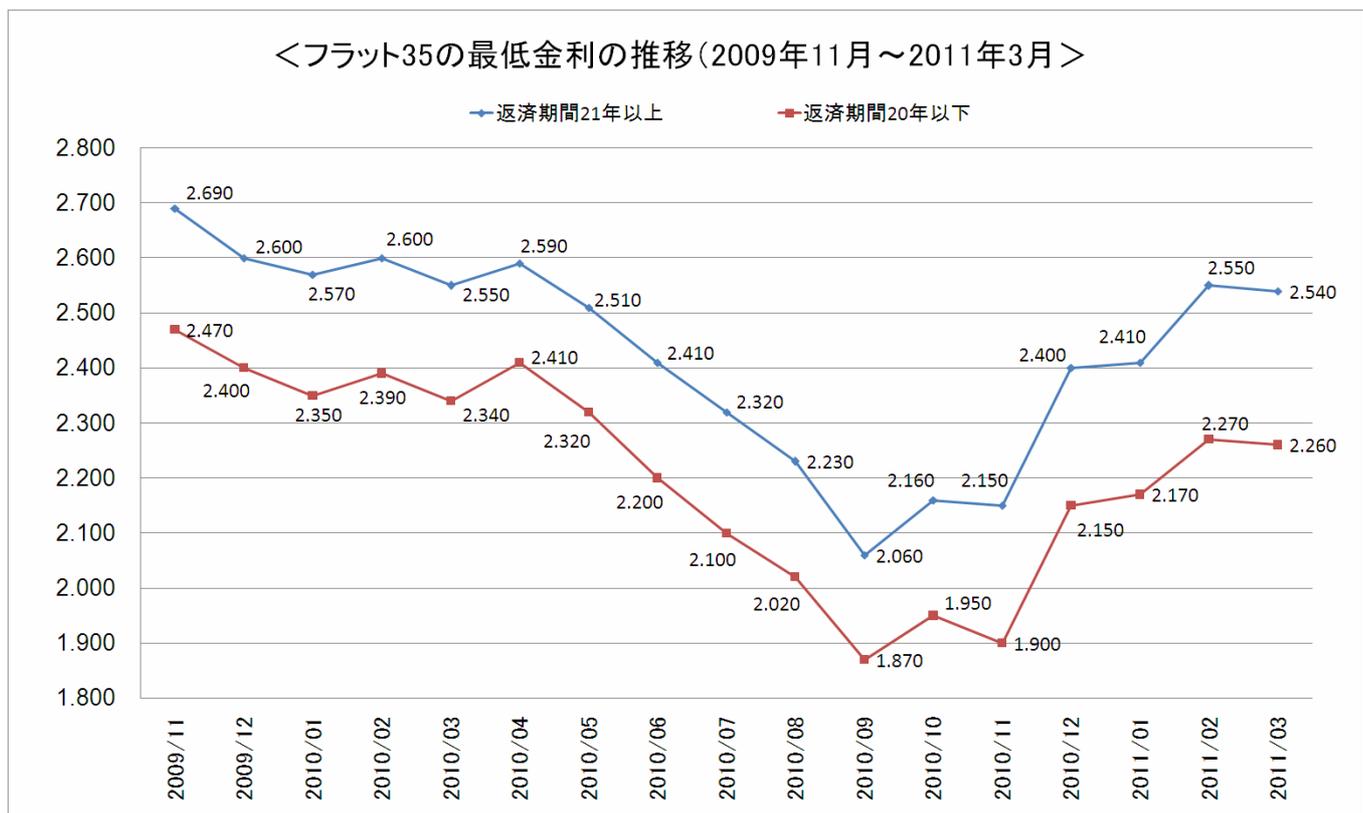
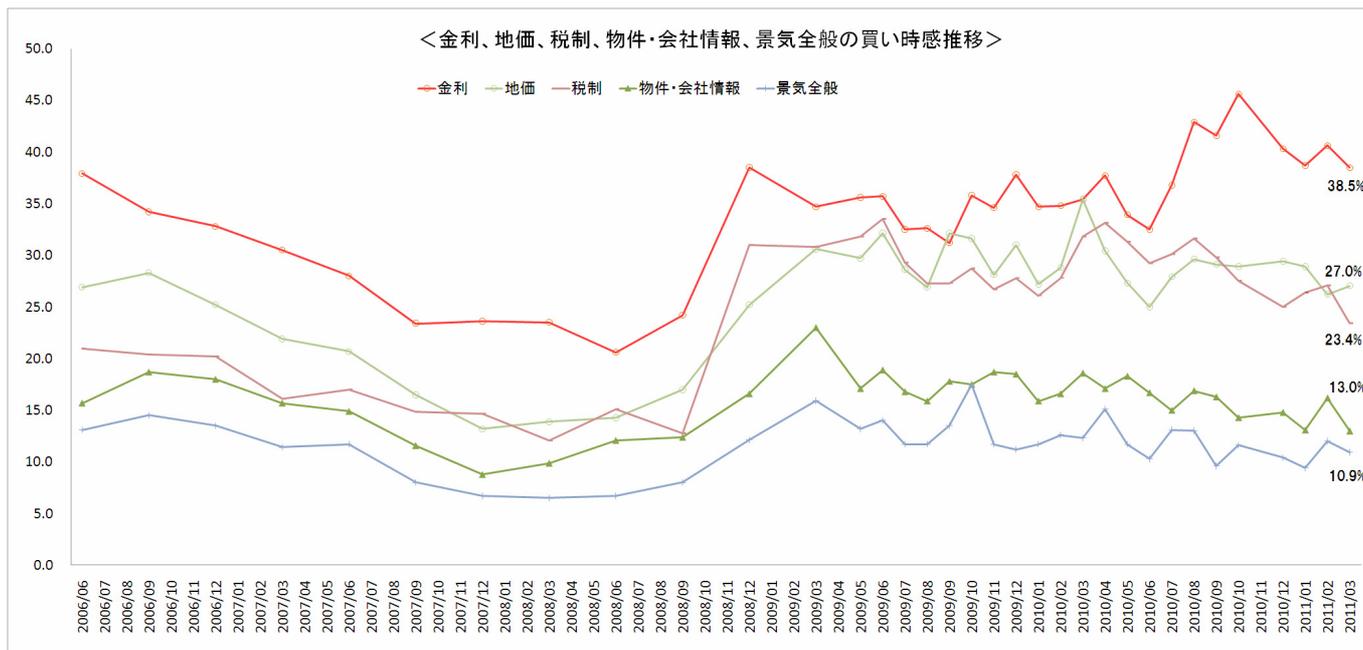
※2010年11月は除く

※各指標の指数について

指標ごとに「買い時である」～「買い時ではない」の7段階評価を実施。上位2位までの合計値を「買い時」、下位2位までの合計値を「買い時ではない」指数として算出しています。

1.【全体総括】「フラット35」の金利は上昇傾向から一旦横ばいへ 住まいの「買い時」感が全般に下落

- 3ヶ月連続で上昇傾向が続いていた「フラット35」の最低金利が3月は▲0.01%と横ばい傾向に転じる。しかしながら「金利」の買い時感の上昇には繋がらず、▲2.12ポイントの38.5%。
- 東日本大震災による心理的影響か、2月に一旦上昇傾向に転じていた住まいの「買い時」感が再び全般的に下落。平成23年度税制改正大綱発表以降、追加の施策発表の無い「税制」の買い時感についても23.4%（▲3.68ポイント）と、落ち込んだ。



株式会社ネクスト

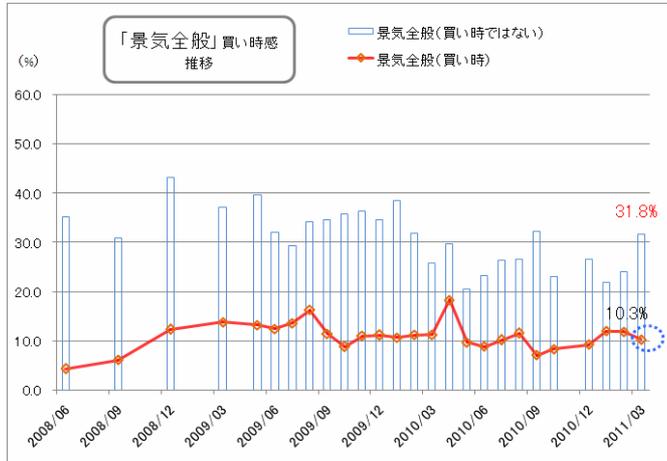
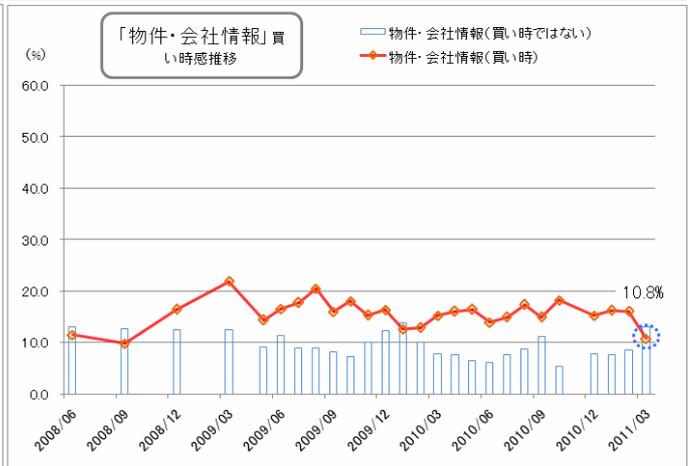
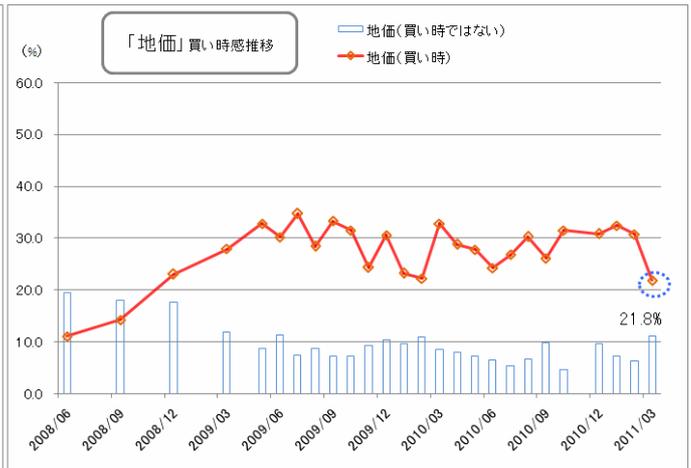
■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

2.【首都圏】新築検討者の「買い時」感が軒並み著しく減少、「景気全般」に関して「買い時ではない」意識が大幅に上昇

- **首都圏の新築検討者における「買い時」感が、1月→2月と比較して2月→3月は軒並み著しく減少した。**特に「地価」(21.8% : ▲8.90ポイント)、「物件・会社情報」(10.8% : ▲5.26ポイント)について、「買い時感」が過去一年間のトレンドから急激に下落した。
- 「景気全般」の「買い時」感については10.3%(▲1.06ポイント)と、微減傾向に留まる。一方で「買い時ではない」意識が+7.68ポイントと大きく上昇し、「買い時」感を20ポイント以上上回る31.8%となった。

※首都圏(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)の新築マンション、一戸建て検討者対象



株式会社ネクスト

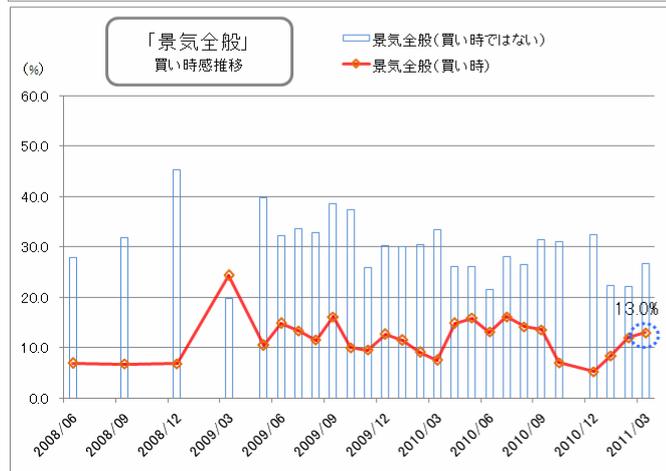
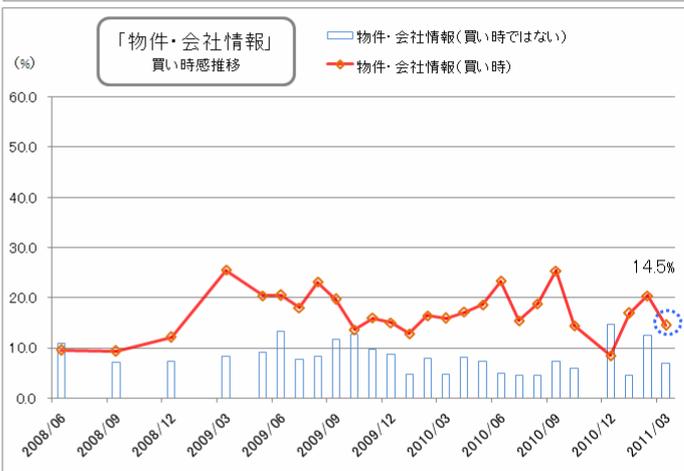
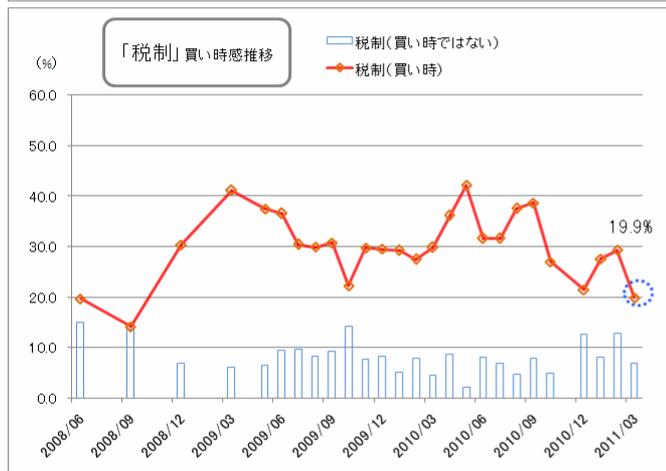
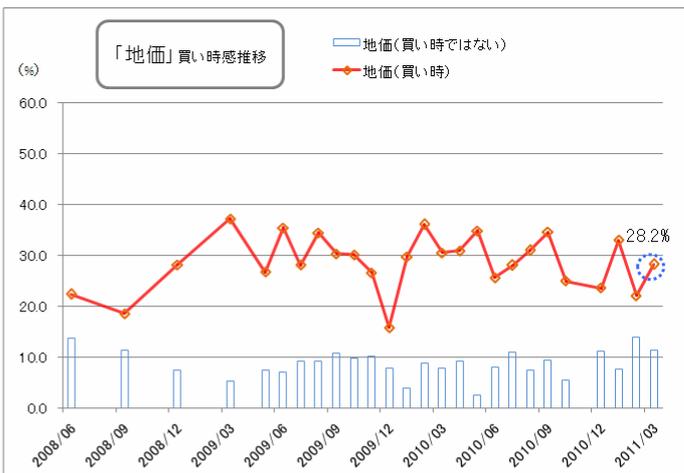
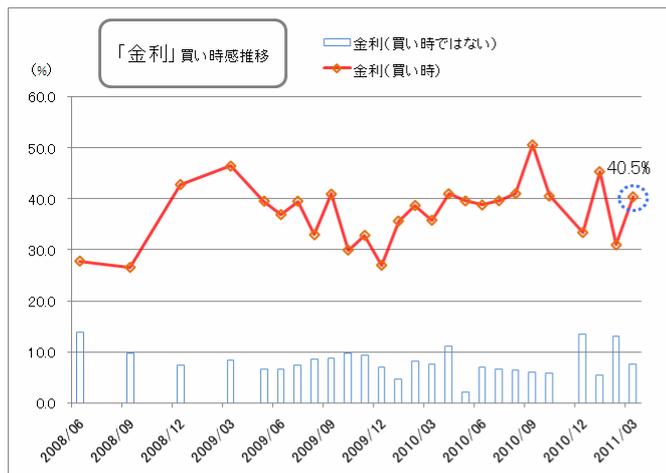
■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

3.【京阪神】新築検討者の「金利」「地価」の「買い時」感が回復。 「税制」、「物件・会社情報」は下落に転じる

- 京阪神の新築検討者における「買い時」感は、「金利」が40.5%(+9.5ポイント)・「地価」が28.2%(+6.1ポイント)と、2月から回復。
- 「物件・会社情報」の「買い時」感については12月(8.5%)を一旦の底として2か月連続で上昇傾向にあったが、3月は▲5.9ポイントの14.5%。「税制」について、平成23年度税制改正大綱発表以来上昇傾向を続けてきた「買い時」感が一転して▲9.5ポイントの大幅減(19.9%)。

※京阪神(京都府、大阪府、兵庫県)の新築マンション、一戸建て検討者対象



株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■『HOME'S』について URL: <http://www.homes.co.jp/>

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約266万件(2011年3月末現在)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。



【HOME'S賃貸】



【HOME'S不動産売買】



【HOME'S新築分譲マンション】

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約266万件(2011年3月末現在)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レンターズネット」を提供

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp