

報道関係各位

JP1-20120830-30



**掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』
「家を買う理由ランキング」発表
～世代別でも、家族構成別でもトップは「家賃がもったいないから」～**

掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2012年8月29日(水)、『HOME'S』内の情報コンテンツ「暮らしといっしょ」にて、「家を買う理由ランキング」を発表いたしました。

「家を買う理由ランキング」

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/ranking005/>



■「家を買う理由ランキング」の概要

本ランキングでは、『HOME'S』で提供する、希望条件等を匿名で登録すると不動産会社から条件に合った売買物件を紹介してもらえるサービス「探して！HOME'Sくん 不動産売買」にて、実際にユーザーが登録した住まい購入検討のきっかけを集計し、ランキング形式でまとめました。詳細は以下をご覧ください。

【ランキング総括】

ランキング結果では、「賃貸では家賃がもったいないと思った」が第1位となりました。年代別でもすべての世代でトップとなり、20代、30代では6割以上がこの項目を選択しています。

次点では、20～30代において、「結婚する、した(20代:25.7%、30代:14.9%)」、「子供ができる、できた(20代:24.1%、30代:25.3%)」など、ライフステージの変化をきっかけとした回答が多くなっています。

一方、50代以降では「もっと便利な場所に住みたくなった(26.9%)」、「魅力的な物件の広告を見かけた(12.8%)」という回答が20～30代と比較し多くなっています。このように年代が上がるにつれてより快適な住環境を求め、住み替えを検討している方が増加する傾向が見られます。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

<家を買う理由ランキング> ※複数回答

- 第1位 賃貸では家賃がもったいないと思った(57.8%)
- 第2位 家が狭くなった(27.1%)
- 第3位 子供ができる、できた(18.1%)
- 第4位 もっと便利な場所に住みたくなった(16.3%)
- 第5位 金利や相場が買い時だと思った(15.3%)
- 第6位 結婚する、した(12.9%)
- 第7位 社宅・寮を出る/転勤・転職する(11.0%)
- 第8位 もっと教育環境が良い場所に住みたくなった(9.1%)
- 第9位 魅力的な物件の広告を見かけた(7.3%)

世代別、家族構成別での比較等、ランキング詳細は以下URLをご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/ranking005/>

<調査概要>

- 集計方法 : 物件情報匿名リクエスト「探して！HOME'Sくん 不動産売買(※)」にてユーザーが登録した「購入のきっかけ(複数回答)」を元に集計
- 集計対象期間 : 2011年1月 ~ 2012年3月

※URL: <http://sumai.homes.co.jp/Wish/>

■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約372万件(2012年7月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)2011年12月6日時点 週刊住宅調べ

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約372万物件(2012年7月度平均)を掲載する、掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDB から、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュ・サービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産情報サービスを運営

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp