

報道関係各位

JP1-20121122-43



## 総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』 年末企画「みんなの大掃除ランキング」発表 ～「ここだけはやっておきたい」場所は、キッチン周りに集中～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2012年11月22日(木)、『HOME'S』内の情報コンテンツ「暮らしとっしょ」にて、「みんなの大掃除ランキング」を発表いたしました。

### 「みんなの大掃除ランキング」

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking009/>



### ■ ランキングの総括

<大掃除にかかる時間ランキング>では約65%の方が5時間以内という結果に。半日以上かけるという回答は、わずか13%に留まりました。「2011年国民生活時間調査結果(NHK放送文化研究所調べ)」によると、1995年から2010年にかけて女性が家事を行う時間は年々減少しており、年末の大掃除においても、便利な電化製品、掃除グッズ等を有効活用し、時間を短縮している方が多いことが予想されます。

<ここだけはやっておきたい場所ランキング>では、1位「換気扇」(22%)、2位「ガスコンロ周り」(17%)と、キッチン周りの普段なかなか行き届かないことが多い場所に回答の約4割が集中する結果となりました。1位の「換気扇」は、一苦労する取り外し、しつこい油污等、面倒な場所の代表格とも言えそうですが、多くの方がこまめに掃除する場所では無いため、掃除前と掃除後では大きな変化が期待できる場所でもあります。2位「ガスコンロ周り」、3位「窓、網戸」という結果からも、掃除した結果が分かりやすい場所が上位にランクインしていることが分かります。

一方、<ついついやり残してしまう場所ランキング>では、「カーテン」、「普段手の届かない棚の上」が同率1位に。次点では、「庭、ベランダ」、「本棚、CDラック整理」が続きました。男女別で比較した場合にも、順位に差はあるものの全て同じ場所がベスト5にランクインする結果となっています。

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

## ■「みんなの大掃除ランキング」の概要 ＜大掃除にかける時間ランキング＞

- 1位 3時間～5時間程度 (26%)
- 2位 2時間～3時間程度 (22%)
- 3位 5時間～7時間程度 (14%)

4以下の結果は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking009/>

## ＜ここだけはやっておきたい場所ランキング＞

- 1位 換気扇 (22%)
- 2位 ガスコンロ周り (17%)
- 3位 窓、網戸 (15%)

4以下の結果、男女別の結果は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking009/>

## ＜つついやり残してしまう場所ランキング＞

- 1位 カーテン (12%)
- 1位 普段手の届かない棚の上など (12%)
- 3位 庭、ベランダ (11%)
- 3位 本棚、CDラック整理(11%)

4以下の結果、男女別の結果は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking009/>

## ＜調査概要＞

調査期間: 2012年11月9日～2012年11月13日

調査対象: 「暮らしといっしょ」Facebookファン762名(男性351名、女性411名)※20歳以上

集計方法: 「暮らしといっしょ」Facebookファンページ内にてアンケートを実施

※「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です

## ■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約391万件(2012年10月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

## ■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約391万物件(2012年10月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)