

2012年夏の限定モデル

**アディダス オンラインショップで
日本未発売シューズを数量限定で発売！
ボクシング、フェンシング、レスリングシューズ等、全6種類**



shop.adidas.jp/all2012

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区矢来町、代表取締役:ポール・ハーディスティ)は、2012年7月12日(木)より、2012年夏の限定モデルのシューズを数量限定で、アディダスのオンラインショップ(shop.adidas.jp/all2012)にて、販売いたします。

ボクシングシューズ、フェンシングシューズ、レスリングシューズ、卓球用シューズなど、日本国内で通常展開していない、全6モデルが登場します。(※数量は各モデルで異なります。) このモデルは、世界一を目指し、すべてをかけるアスリートの燃える情熱を表現した、レッドカラーをモチーフにしたスペシャルなシューズです。世界中のアディダスの契約選手が、このモデルを着用する予定です。



ホッケー
ADIPOWER HOCKEY



フェンシング
ADIPOWER FENCING



ボクシング
ADIPOWER BOXING



重量挙げ
ADIPOWER WEIGHTLIFT



卓球
ADIZERO TABLE TENNIS



レスリング
ADIZERO WRESTLING

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内)

Tel: 03-6204-4173 Fax: 03-6204-4142 E-mail: adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダス グループお客様窓口 TEL: 0120-810-654 (土日祝除く、9:30~18:00)

◆「adidas Core Energy」シューズのコンセプト

アディダスの創業者であるアディ・ダスラーの、「軽さは速さに匹敵する」という信念のもとに、アディダス・イノベーション・チームが開発した最新技術を採用し開発されたシューズ。最新の軽量素材をシューズの各所に配することで、2008年のモデル、「MADE FOR BEIJING」シューズよりも、平均で重量が25パーセント軽減されています。また、本モデルの特徴として、全競技共通した、「コアエナジー」カラーを採用しています。人目をひく鮮やかな赤は、世界の大会にすべてをかけて挑むアスリートたちの情熱を表しています。

◆商品スペック

競技	商品名	商品番号	価格(税込)	サイズ(cm)
グラウンドホッケー	ADIPOWER HOCKEY (アディパワー ホッケー)	V24370	15,750 円	24.0～28.0
ボクシング	ADIPOWER BOXING (アディパワー ボクシング)	V24371	19,845 円	23.0～28.5
フェンシング	ADIPOWER FENCING (アディパワー フェンシング)	V24372	15,750 円	25.0～28.0
重量挙げ	ADIPOWER WEIGHTLIFT (アディパワー ウェイトリフト)	V24382	19,845 円	26.0～29.0
卓球	ADIZERO TABLE TENNIS (アディゼロ テーブル テニス)	V24385	15,750 円	22.0～29.0
レスリング	ADIZERO WRESTLING (アディゼロ レスリング)	V24387	15,750 円	25.0～29.0

※サイズはユニセックス

◆着用選手



写真左: Christopher Zeller (ドイツ/ホッケー)
中央: Nam Hyun Hee (韓国/フェンシング)
右: Miran Jang (韓国/重量挙げ)



～ グローバルブランドキャンペーン「adidas is all in すべてをかける。」～

アディダスが世界中で展開している新ブランドキャンペーンでは、スポーツだけでなく、ミュージック、ストリート、ファッションなど様々なフィールドにおける、世界中の若い世代の「すべてをかける(=all in)」情熱を応援します。最新情報は adidas.jp にて随時ご紹介していきます。