

お客さまの声で保険にまつわるストレスを改善
特設サイト「みんなのほしい保険をつくる」を開設
7月25日(月)よりお客さまの声を募集開始

インターネット販売専門の生命保険会社、ネクスティア生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:今井隆、URL:<http://www.nextialife.co.jp/>、以下「ネクスティア生命」)は、7月12日より特設サイト「みんなのほしい保険をつくる」を開設いたします。

特設サイト URL : <http://www.nextialife.co.jp/corporate/brand/index.html>

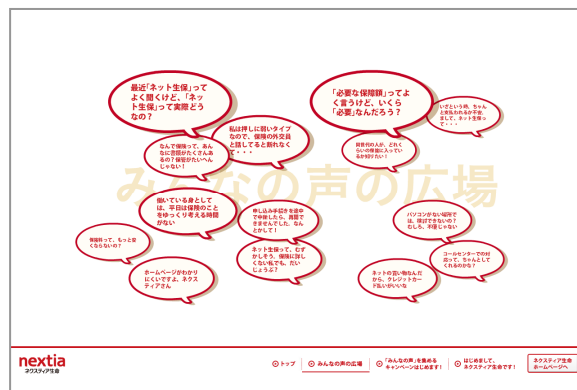
ネクスティア生命が2011年5月に実施した『ストレスについてのアンケート』(詳細別紙)によると、「生命保険にまつわることでストレスを感じる(感じた)こと」では、約7割の人は保険に関して何らかのストレスを抱えており、その中でも「保険料の金額が妥当なのかわからないこと」が33.7%と最も多く、次いで「保険商品の内容がわかりにくいこと」が28.6%、「保険料が高く、負担になっていること」が25.6%と、上位にあがっています。

そこで、『ストレスについてのアンケート』結果を踏まえ、ネクスティア生命では「みんなのほしい保険をつくる」をメッセージとして特設サイトを開設し、生命保険にまつわるみなさまの声を集め、商品開発やサービスの改善・向上に努めてまいります。

お客さまの声は同サイトにて2011年7月25日(月)より募集し、特設サイト内の「みんなの声の広場」へ定期的に公開いたします。



▲特設サイトトップページ



▲みんなの声の広場

■お客さまのお問い合わせ先

カスタマーサービスセンター 0120-953-831

月～金 9:00～22:00 土・日・祝日 9:00～18:00 (年末年始の弊社休業日を除く)

～本件に関するお問い合わせ先～

ネクスティア生命保険株式会社 マーケティング・コミュニケーション部 広報 中本・上田

TEL : 03-5210-1538 FAX : 03-5210-1542

Eメール : communication@nextialife.co.jp

<http://www.nextialife.co.jp/>

- 調査票タイトル ストレスについてのアンケート
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施機関 株式会社マクロミル
- 実施期間 2011年05月06日(金)～2011年05月08日(日)
- サンプル数 927人
- 年齢 20～49歳 女性(東北6県・茨城県を除く、既婚、未婚)

※下記グラフは本調査の問9に関する回答です。他の設問内容、結果についてはネクスティア生命までお問い合わせください。

[Q9]あなたが、生命保険にまつわることでストレスを感じる(感じた)ことはどれですか？
 あてはまるものをすべてお選びください。

