



“FLO:Q (フローク)”「ブランデッドウィジェット」を実験的に配布開始
 ~ 第一弾のコラボレーション企業は
 味の素株式会社、株式会社 J-WAVE、株式会社ユニクロ ~

ソニー株式会社が提供する“FLO:Q (フローク)”とは、「Find(見付ける)・Share(共有する)・Communicate(つながる)」をコンセプトに、ブログや SNS (Social Networking Service) また、ハードウェアと連携したアプリケーション「ウィジェット」をユーザーに無料で提供するサービスです。

“FLO:Q (フローク)”では、昨年 11 月末に サービスとしてスタートした、個人のパソコンのデスクトップに常駐可能な「デスクトップウィジェット」サービス上で、様々な企業とのコラボレーションにより、オリジナルコンテンツが楽しめる「ブランデッドウィジェット」の提供を1月31日(木)より、実験的に開始します。

第一弾のコラボレーション企業は、味の素株式会社様、株式会社 J-WAVE 様、株式会社ユニクロ様となります。今回のリリースを皮切りに、ビジネスパートナーである、株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ社及び株式会社博報堂ケトル社の全面的な協力により、「ブランデッドウィジェット」の積極的な展開と共に、ビジネススキームの構築を目指します。

【特設サイトについて】

下記 URL にて、3 社のウィジェットをダウンロード可能な特設サイトを設置しております。

<http://blog.floq.jp/gallery/desktops/20080131/index.html>

【「ブランデッドウィジェット」の概要とイメージ】

味の素株式会社

・名称：「アジパンダRレシピTV」

・概要：味の素KKのHP人気コンテンツ「レシピ大百科R」から、毎日、朝食・昼食・夕食の時間に合わせて、それぞれ味の素KKいちおしのレシピを表示します。また旬の食材に関するうんちく情報も配信します。献立に迷ったユーザーに「アジパンダR」がヒントをくれるお役立ちコンテンツです。



「アジパンダRレシピTV」イメージ

株式会社 J-WAVE

・名称:「環境ニュースウィジェット南極ペンギン ポール君」

・概要: J-WAVE の無料インターネットラジオ「Brandnew-J」(www.j-wavemusic.com)

は国立極地研究所の全面協力のもと、2008年2月より南極・昭和基地観測隊員が開設するサテライトスタジオから、第49次南極観測隊員の生出演によるレポート番組、「MESSAGE FROM ANTARCTICA」(毎週金曜午後8時～9時)の放送を開始します。この企画とデスクトップをつなぐウィジェットとして制作されたペンギン型のウィジェット「南極ペンギン ポール君」が世界の環境ニュースや南極のトリビアを教えてください。



「南極ペンギン ポール君」イメージ

株式会社ユニクロ

・名称:「世界のデザイナーと出会える“UNIGLOBE”」

・概要: 世界63ヵ国のデザイナーが参加するTシャツデザイン・コンペティション「UT GRANDPRIX」(2008年4月16日、グランプリ発表)。このグランプリに参加しているデザイナー達の情報に地球型ウィジェット“UNIGLOBE”からアクセスできます。さらに世界各国のアートニュースなども提供します。世界のデザインがもっと身近になるウィジェットです。



「世界のデザイナーと出会える“UNIGLOBE”」イメージ

【「ブランドドウィジェット」ご利用推奨環境について】

オペレーティングシステム: Windows XP Service Pack 2以上

CPU: Pentium4 1.5GHz以上

メモリ: 512MB以上

オペレーティングシステム: Mac OS X v10.4 Tiger

注意: 現在Mac OS X v10.5 LeopardはAIR beta2において正式にサポートされていないため動作いたしません

CPU: PowerPcG4 1.33GH

メモリ： 512MB以上

本サービスの利用にあたっては、必ず、「FLO:Q（フローク）」のサービス「利用規約」をご確認の上、ご利用ください。

“FLO:Q（フローク）” URL：<http://floq.jp/>

“FLO:Q（フローク）”はソニー株式会社の商標です。