

2007 年 9 月 18 日



ソニーの映像ネットメディア“eyeVio”に「ビアフェスチャンネル」開設中 “ビール職人 x 映像ネットメディア”の新しい試み

ソニー株式会社は、個人が参加して感動共有を活性化する映像ネットメディア “eyeVio: アイビオ” (<http://eyevio.jp/>) のサービスを本年 4 月より開始しております。

このたび、アイビオでは、日本地ビール協会が主催する日本最大級のビールの祭典「ジャパン・ビアフェスティバル(通称:ビアフェス)」の公式チャンネルとして「ビアフェスチャンネル」(<http://eyevio.jp/square/beerfes/>) を開設しました。

これは、日本地ビール協会(西宮市/会長・小田良司)が主催する日本最大級のビールの祭典「ジャパン・ビアフェスティバル(通称:ビアフェス)」開催に合わせたもので、昨年開催された同イベント風景の動画配信をはじめ、日本各地の地ビール職人によるチャンネルも展開します。

本チャンネルでは、昨今再び盛り上がりを見せている地ビールの現状や、ビール職人の“熱”を、文字や写真よりもリアルに感じてもらうことができます。

<「ビアフェスチャンネル」提供コンテンツ>

URL: <http://eyevio.jp/square/beerfes/>

一部準備中。順次映像を追加し、コンテンツ拡充を図ります

「ビアフェス 2006 in 横浜」の風景 ~ 名物 1000 人行列、2000 人の乾杯は圧巻! ~
昨秋(2006 年 10 月 28・29 日)に横浜で開催した「ジャパン・ビアフェスティバル 2006 in 横浜」の様子を動画で配信します。ビアフェスの名物となっている“開場前の 1000 人行列” “2,000 人での乾杯風景” 他、大盛り上がりの会場風景がご覧頂けます。

「ビアフェス 2007 in 横浜」実行委員チャンネル ~ 横浜に出現するビールの虹とは? ~
横浜で開催する「ジャパン・ビアフェスティバル 2007 in 横浜」の実行委員が準備風景を動画ブログ形式で配信します。今回のビアフェスのテーマである「ビールの虹(7色のビール)」についても解説予定です。

「ビアフェス 2007」動画コンテスト ~ サイバーショットがあたる動画コンテストを開催 ~
「ジャパン・ビアフェスティバル 2007 in 横浜」の参加者を対象にした動画コンテストを開催します。会場風景の動画を指定のタグ付きでアイビオにアップした方に抽選でソニーのサイバーショットをプレゼントします。

出展ブルワリーチャンネル ~ ビール職人自らが動画配信。貴重な醸造風景も公開 ~
日本各地でビール職人が丹精込めて作る、手作りビール、それが「地ビール」です。ビアフェスに出展する各地の地ビール職人が自ら工場内部の様子や、貴重な醸造風景を発信。1 杯のビールに込められた職人の“熱”を感じて下さい。

<ジャパン・ビアフェスティバル(通称:ビアフェス)について>

日本地ビール協会主催で行われている、国内外の120種類を超える地ビールの飲み比べイベントです。たくさんの地ビールを飲み比べて、その美味しさ、魅力を知ってほしいという目的から入場料制で行っており、入場料のみで1回50ccずつ何度でも試飲できる、という飲み放題システムが特徴となっています。

このフェスティバルは、1998年から東京で開催され、2003年からは大阪会場を追加、昨年より横浜会場を追加し、春は東京、夏は大阪、秋に横浜と毎年3都市で開催されています。来場者は年々増加傾向にあり、今年度の来場者合計はビアフェス史上過去最高数を記録すると予測しています。

(<http://www.beertaster.org/>)

- ・「ジャパン・ビアフェスティバル 2007in 東京」(終了)
6月16日(土)・17日(日) 恵比寿ガーデンプレイスにて 5,500人動員
- ・「ジャパン・ビアフェスティバル 2007in 大阪」(終了)
8月11日(土)・12日(日) 梅田スカイビルタワーウエストにて 2,500人動員
- ・「ジャパン・ビアフェスティバル 2007in 横浜」
9月15日(土)・16日(日)・17日(月・祝) 横浜大さん橋ホールにて 5,000人動員予定

<“eyeVio:アイビオ”について>

アイビオは、プライベートな映像を共有・視聴する、オフィシャル(公式)コンテンツを視聴するという二つのスタイルで楽しんでいただける無料のサービスです。(<http://eyevio.jp/>)