



エクスペディア、日本でのサービス開始から 18 周年 ブランド刷新と新たなマーケティングキャンペーンを発表

現 CEO のピーター・カーンより、日本市場への展望、インバウンド需要や新製品機能を説明

世界の大手総合旅行ブランドの一つである[エクスペディア](#)は、2006 年の日本でのサービス開始から今年で 18 周年を迎えます。それに際し、ブランド刷新と新たなマーケティングキャンペーンを発表します。

エクスペディア・グループは長年海外 OTA のパイオニアとして市場を牽引し、国内・海外のアウトバウンド旅行を促進するとともに、海外旅行者の継続的な日本への流入を後押ししてきました。また、グローバル企業ならではのリーチやデータ、テクノロジーを活用してパートナー企業、日本企業の支援も行っています。

インバウンド旅行は日本経済の大きな柱になっていますが、訪日客のデータを見るとアメリカからの旅行者が非アジア圏を除いて最も多く¹、また、アメリカからの旅行者のうち半分以上はエクスペディア・グループからの送客²であり、エクスペディア・グループは日本のインバウンド需要の大きな原動力になっています。また、これからの春シーズンに旅行するアメリカ人旅行者にとって、この時期に見られる桜は大きな魅力であり、エクスペディアでの東京の検索数は 2 年連続で前年比 55% 近く増加³しています。

エクスペディア・グループは、生成 AI をどのように活用するか、AI を使ったバーチャルエージェントの可能性を模索するとともに、日本の観光業界を支援するための B2B 戦略を用意しています。今まで私たちは独自のマーケットプレイスとブランドを構築し、テクノロジーの革新をリードしてきました。この経験を活かし、AI や機械学習をさらに活用し、業界のパートナー企業が旅行者により良い体験を提供し、さらに成長できるような製品やサービスを提供してまいります。

¹ 日本政府観光局 (JNTO) 発表 2023 年の訪日外客数データより

² エクスペディア・グループのデータに基づく

³ Expedia.com で検索されたフライト検索結果に基づく 対象期間 2024 年 3 月 5 日～4 月 26 日 (2024 年 1 月 15 日時点)

■新機能とカスタマーサポートの強化

①ダイナミック旅行ガイド

「ダイナミック旅行ガイド」は都市によって旅行に最適な時期や近隣の目的地、アクティビティの情報を提案し、アイデア収集から実際の旅行の実現までをサポートします。

本機能はエクスペディアおよび Hotels.com のモバイルアプリでご利用いただけます。

②トリッププランナー⁴

「トリッププランナー」は、旅程の作成、旅行計画の立案、友人や家族とのアイデア共有を可能にする機能です。ホテルやアクティビティ、フライトなどを保存し、保存した旅程や予約済みのアイテムを表示し、友人や家族を招待して「いいね」をしたり、お互いに確認することが可能です。

本機能はエクスペディアおよび Hotels.com のデスクトップおよびモバイルアプリでご利用いただけます。

③プライストラッカー

「プライストラッカー」は航空券の価格変動を常に把握できるようプッシュ通知でお知らせし、旅行者が適切だと思うタイミングで予約できるようにする機能です。

本機能はエクスペディアおよび Hotels.com のモバイルアプリでご利用いただけます。

④スマートショッピング（宿泊施設比較ツール）⁵

「スマートショッピング（宿泊施設比較ツール）」は、オプションを一覧で比較できるようにすることで、旅行者のホテル選択プロセスを簡素化します。価格、評価、アメニティ、VIP+ Access 施設のステータスなどを比較することで、さまざまな要素を比較し、より良い宿泊施設の選定をサポートします。

本機能はエクスペディアおよび Hotels.com のデスクトップおよびモバイルアプリでご利用いただけます。

⁴ 表示されている画面はサンプルであり、すべての国やデバイスでまだ利用できるわけではなく、今後変更される可能性があります。

⁵ 本機能は現在、デスクトップならびに Android で利用可能であり、今後数か月以内に iOS でも利用できるようになる予定です。

ダイナミック旅行ガイド



トリッププランナー



スマートショッピング
(宿泊施設比較ツール)



プライストラッカー



これらの新機能に加え、エクスペディア・グループは日本市場向けのカスタマーサポート機能の強化を発表します。今四半期より、24 時間年中無休の電話による日本語音声サポートと 24 時間年中無休の X (旧 Twitter) でのチャットサポートを導入します。

■新たなマーケティングキャンペーンについて

エクスペディアは、日本をターゲットに、テレビ、ラジオ、ソーシャルメディア、広報、OOH を含む 新たなマーケティングキャンペーンの展開を開始 しました。本キャンペーンでは目的のある旅行とその旅行への情熱に焦点を当てた複数パターンのマイクロストーリーを紹介しています。また、日本市場向けの新たなブランドメッセージ「いつものそとへ」を発表するとともに「Two Step」というタイトルの CM 動画の放映を開始しました。これは日本を皮切りに 2024 年を通じて実施される Netflix との世界的な広告パートナーシップ で使用される最初のクリエイティブになります。

「日本でのリブランドにあたり、私たちの目標は、目的を持った旅行を支援するためのプラットフォームを構築すること、現代の旅行者の考え方を理解し共感することです。『いつものそとへ』は日本市場向けに新たに考案されたもので、コロナ禍を経た今の旅行者を理解し、旅行に対する人々の根本的な欲求を支援するための私たちの姿勢を示しています」

(エクスペディア・グループ ブランド統括 ジョン・ギーゼルマン)

【エクスペディア・グループについて】

エクスペディア・グループのブランドは、グローバルなプラットフォームを通じて、あらゆる場所で、あらゆる人々の旅をサポートいたします。「旅は人生を豊かにする」という信念のもと、旅行者の皆様これまでとは違った形で世界

を体験し、永続的なつながりを築いていただけるよう力を尽くしています。業界最先端のテクノロジーを提供することで、パートナーの皆様の成長および業績拡大を支援させていただくとともに、旅行者に忘れられない体験を提供できるようサポートいたします。エクスペディア・グループは以下の主要3部門で構成されています。グループ全体の商品・テクノロジー戦略とサービスを担う Expedia Product & Technology。グループの全ブランドを統括する Expedia Brands。そして旅行業全般を網羅する企業向けソリューションとパートナーシップを担当しているのが Expedia for Business です。Expedia Group 傘下の旅行サイトには、Expedia®、Hotels.com®、Expedia® Partner Solutions、Vrbo®、Trivago®、Orbitz®、Travelocity®、Hotwire®、Wotif®、ebookers®、CheapTickets®、Expedia Group™ Media Solutions、CarRentals.com™、Expedia Cruises™ が含まれます。One Key™は、Expedia、Hotels.com、Vrbo がひとつに統合され、シンプルでフレキシブルなトラベルリワード体験が可能となるロイヤリティプログラムです。One Key™に登録するには、iOS および Android 端末で Expedia、Hotels.com、Vrbo の無料モバイルアプリをダウンロードしてください。

- ホームページ : <http://www.expediagroup.com>
- X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/ExpediaGroup>
- LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/expedia/>

エクスペディアについて

エクスペディア (Expedia) は、世界の大手総合旅行ブランドの一つです。旅行者が最大限に旅行を満喫できるよう、旅行に必要なものを集約し、予算内で満足できる旅行を提供するとともに、全ての段取りにおいて弊社からのサポートを感じていただけるよう心掛けています。また、グローバルに展開しているブランドとして誰よりも旅行者を理解し、必要なものを必要なタイミングで提供していきたいと考えています。最新のテクノロジーのもと、ホテル、航空券、パッケージツアー、現地ツアーなどの豊富な選択肢から、それぞれのニーズを満たす旅行体験をお届けしていきます。

- ホームページ : <http://www.expedia.co.jp>
- アプリ : <https://www.expedia.co.jp/app>
- X (旧 Twitter) : https://twitter.com/Expedia_Japan
- インスタグラム : <https://www.instagram.com/expediajp/>

© 2024 Expedia, Inc., an Expedia Group company. 2023 Expedia, Inc. はエクスペディアグループの会社です。全著作権所有。エクスペディア及びエクスペディアロゴは、米国 Expedia, Inc. の商標または登録商標です。その他の商標はそれぞれの所有者に帰属します。