



<報道関係者各位>

2011年6月15日

エクスペディア ホールディングス株式会社

世界最大のオンライン旅行会社 エクスペディア
ブランド一新し、『ダイナミック海外ツアー』販売強化
～サービス好況を受け、更なる顧客拡大へ～
夏季休暇に合わせ、「全員当たる」思い通りのサマーキャンペーン、本日開始

世界最大のオンライン旅行会社、Expedia Inc.(本社:米ワシントン州)の日本語サイトエクスペディア ジャパン(www.expedia.co.jp、以下エクスペディア)は、本日6月15日(水)よりブランドを一新し、『ダイナミック海外ツアー』の販売を本格的に開始いたします。それに伴い、本日より、『ダイナミック海外ツアー』にフォーカスをあてたキャンペーン、広告展開をいたします。

今年1月の『ダイナミック海外ツアー』提供開始以降、「パックツアーの安さで、自分の好きな、思い通りの旅を実現したい」というニーズに応え、多くのお客様から支持を得てまいりました。

今回、ブランドを一新し、『ダイナミック海外ツアー』の販売を強化することで、更なる顧客拡大を目指します。

また、ブランドの一新に合わせ、ウェブサイトも一新することで、夏季休暇を目前にさらに人気が高まることが予想される『ダイナミック海外ツアー』の魅力や、“かしこい旅”を推奨するエクスペディアのブランドメッセージを発信してまいります。

ブランドの一新について

「航空券」・「ホテル」・「行き先」をあらわす、黄色のブロックをアイコンとし、『ダイナミック海外ツアー』の魅力を訴求いたします。

昨今、全海外旅行者の約半分の人がインターネットで旅行情報を収集、または予約するなど、日本におけるオンライン旅行市場は拡大を続けています。ブランドを一新し、『ダイナミック海外ツアー』の販売を強化することで、ツアーのみしか購入しなかったお客様も取り込み、更なる顧客拡大を目指します。



『ダイナミック海外ツアー』について

『ダイナミック海外ツアー』は、「航空券」・「ホテル」・「(空港)送迎」のオプションを自由に組み合わせ、一括予約することができます。

- ・ 高速空き検索と簡単なオンライン予約
- ・ お得な価格設定で高いコストパフォーマンス
- ・ 豊富なセクションと自由な組み合わせ:コンビネーションは1億以上!

ダイナミック海外ツアー紹介: <http://www.expedia.co.jp/tour.aspx>

思い通りのサマーキャンペーンについて

キャンペーン URL : <http://www.expedia.co.jp/tour/2011-tour-summer.aspx>

■全員当たるプレゼントも!



あなたが選んだ旅(往復旅行券と3泊分の宿泊費)

1組2名様



エクスぺディア特製トラベルグッズ&スーツケース

50名様



海外ツアー、ホテル 最大 5,000 円割引クーポン

全員

■概要

「どこへ」「誰と」「どのエアラインで」「どんなホテルで」の4つのブロックからお好みの旅を選び、メールアドレスPC(必須)、モバイルメールアドレス(任意)、Twitterアカウント(任意)を入力。会員登録した人に抽選で賞品をプレゼントします。キャンペーンを通じて、思い通りに旅行を楽しめる「ダイナミック海外ツアー」の魅力を体験していただきます。



テレビ CM について

最新 15 秒 CM「ホテルもフライトも選びたい」編は本日から You Tube にて公開、6 月 20 日よりオンエアいたします。



テレビ CM <http://www.youtube.com/watch?v=7mXV1ZIWJ3c>

ウェブ動画について

YouTube では、旅行の道中や帰国後におすすめのエクササイズを公開いたします。
アフタートラベルエクササイズレッスン



帰国後、旅行中の食べすぎで重くなった体をシェイプするためのアフタートラベルエクササイズレッスン

<http://www.youtube.com/watch?v=EOf0zDeZvWQ>

機内での疲れを取るエクササイズをエクスぺアがレッスン



機内エクササイズ 1(上半身の体操)

<http://www.youtube.com/watch?v=J2ZUqonglg0>



機内エクササイズ 2(手足の体操)

<http://www.youtube.com/watch?v=OHI5tCj96gs>



エクスペディアについて

世界 22 国で展開する世界最大のオンライン旅行会社 Expedia, Inc.が運営するエクスペディア ジャパン (www.expedia.co.jp/)は、日本語による 詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な旅行予約サイトです。

エクスペディア ジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による無料電話サポート(24 時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。2011 年 1 月にはモバイルサイトもオープンしました。また、Twitter アカウントでお得なホテルやツアー情報をタイムリーに発信しております。(http://twitter.com/Expedia_Japan)

Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

エクスペディア PR 事務局 ビルコム株式会社

担当:岡、武村、福士 TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL:bil-press@bil.jp

【事業、営業活動に関するお問い合わせ先】

エクスペディアホールディングス株式会社

担当:木村奈津子 TEL:03-4577-3200 FAX:03-3505-3560