

世界最大のオンライン旅行会社 エクスペディア調べ  
 「ハネムーンおよび結婚後の旅行に関する意識調査」  
**99.5%が「ハネムーンに行っても良かった」と回答。**



**「ハネムーンをきっかけに、パートナーにより魅力を感じた」人は71.2%！**

～一方、結婚後に妻以外と内緒で旅行に行った(行こうとした)ことがある男性は16%以上！～

世界最大のオンライン旅行会社、Expedia Inc. (本社：米ワシントン州)の日本語サイトエクスペディア ジャパン ([www.expedia.co.jp](http://www.expedia.co.jp))では、結婚式シーズンに合わせ、20代、30代、40代の既婚男女600名を対象にハネムーンおよび結婚後の旅行についての調査を行いました。(http://www.expedia.co.jp/p/corporate/honeymoon-survey)

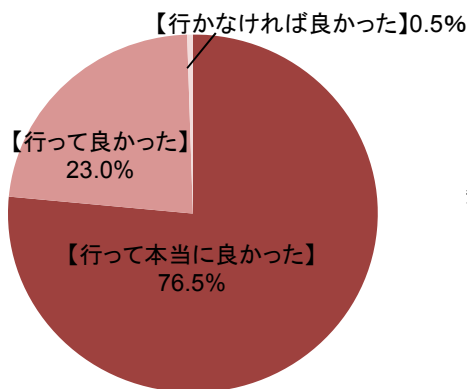
■ハネムーンに行っても良かったですか？/  
 ハネムーンをきっかけに、パートナーに対する意識に変化がありましたか？

＜「ハネムーンに行っても良かった」99.5%。70%以上が、「ハネムーンをきっかけにパートナーをより好きになった」、「魅力を感じた」と回答。ハネムーンが、円満な新婚生活スタートのカギ？＞

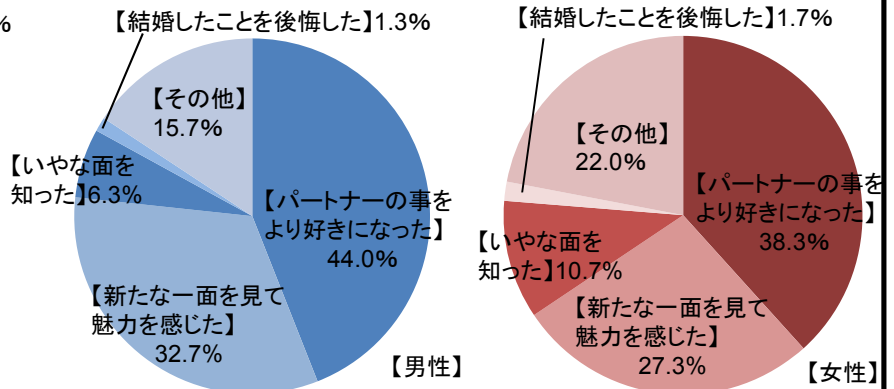
「新婚旅行に行っても本当によかった」もしくは「行ってよかった」という人は99.5%と、ほとんどが自身の新婚旅行に満足しているという結果となりました。また、新婚旅行に行っても「パートナーの事をより好きになった」、もしくは「パートナーの新たな一面を見て、魅力を感じた」と回答した人は、全体の71.2%と、こちらもかなり高い割合で旅先でのパートナーに満足感を得られているという結果となりました。一方、「パートナーの嫌な面を知った」「結婚したことを後悔した」との回答を足した割合を男女別でみると、男性が7.6%、女性が12.4%となり、女性の目の厳しさがうかがえます。

新婚旅行の行き先としては、1位 国内(24.7%)、2位 ヨーロッパ(22.3%)、3位 ハワイ(16.7%)という順位になりました。

＜新婚旅行に行っても良かったと思いますか？＞



＜新婚旅行をきっかけに、パートナーに対する意識に変化がありましたか？＞



◎「ハネムーンベビーがいる」と答えた人は8.3%。旅先ではスキンシップが増える傾向あり！

子供がいる300人の内、8.3%が「ハネムーンベビーがいる(または可能性がある)」と回答。また、35.7%が、「旅先ではスキンシップの量が増える」と回答し、旅先ではパートナーとの仲がより深まることがわかります。

◎結婚後もパートナー以外の人も旅行に行きたいと思ってる人は63.5%

男女別では、男性が57%、女性が70%という結果に。一緒に行きたい相手としては、男女ともに1位は「同性の友達」続いて、男性は「異性の友達」、女性は「親」と、男女で差がみられました。

◎約74%が「パートナーの自分以外との旅行を好意的に見送りたい」。

一方で、16%が「パートナーが嘘をついていないか疑ったことがある」と回答！

大半の人が「パートナーの旅行を好意的に見送りたい」と思う一方で、16%の人がパートナーに対して疑いを抱えていることがわかりました。このうち、一番疑った経験があるのは、20代男性という結果になりました。

◎「パートナーに嘘をついて旅行に行った事がある(行こうとしたことがある)」と回答したのは男性16%、女9.3%！

その相手は・・・1位「異性の友達」2位「恋人」

パートナーに嘘をついて旅行に行ったことがある、もしくは行こうとしたことがあるのとしたのは全体の12.6%、男性が女性の1.7倍という内訳に。また、相手は、友達・恋人など圧倒的に異性が多い結果となりました。

＜本件に関するお問い合わせ＞ エクスペディアPR事務局

TEL:03-5572-6071 MAIL: [expedia@vectorinc.co.jp](mailto:expedia@vectorinc.co.jp) 担当：吉村、河村、永井

「ハネムーンおよび結婚後の旅行に関する意識調査」  
**※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、  
「エキスペディア 調べ」と明記下さい。**

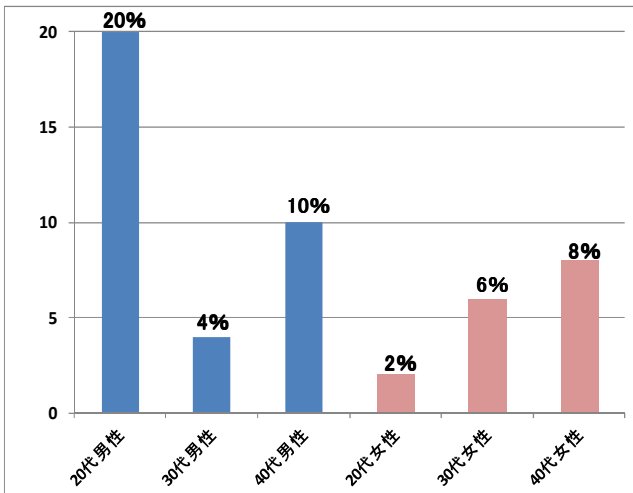
■お子様の中にハネムーンベイビーはいらっしゃいますか？

＜「ハネムーンベイビーがいる」と答えた人は8.3% 割合が多いのは、1位 20代男性 20%、2位 40代男性 10%  
**旅先ではスキンシップが増える傾向あり！＞**

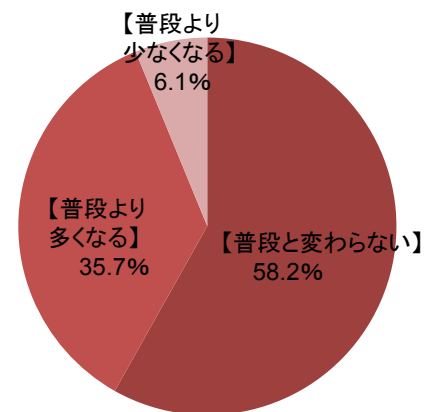
回答者600人の内、子供がいる300人にハネムーンベイビーがいるか聞いたところ「ハネムーンベイビーがいる(可能性がある)」と回答したのは、全体の8.3%でした。年代・性別ごとにみると、「ハネムーンベイビーがいる」割合は20代男性が20%と一番多く、次いで40代男性の10%、40代女性の8%という結果となりました。

また、旅行時のパートナーとのスキンシップについては、「普段より多くなる」と回答した人が35.7%いたことから旅先ではパートナーとの仲がより深まりやすいことがわかります。

＜ハネムーンベイビーはいますか？＞



＜旅行時のパートナーとのスキンシップの量は、  
**普段と比べてどうなりますか？＞**



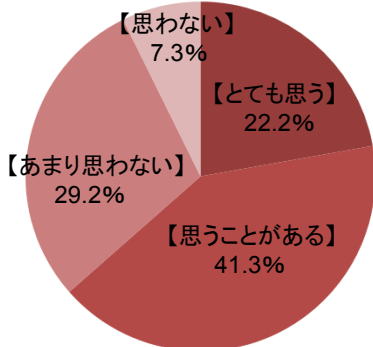
■あなたは結婚後もパートナー以外とも旅行に行きたいと思いますか？

＜結婚後もパートナー以外のひとと旅行に行きたいと思ってる人は63.5%  
**男性は57%、女性は70%と女性が大きく上回る結果に！＞**

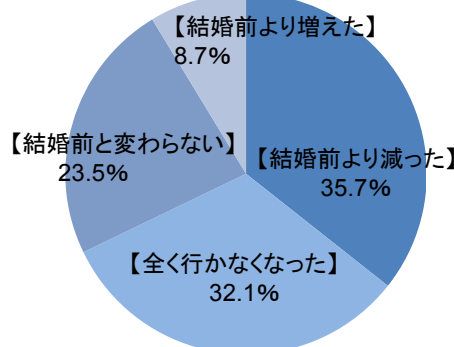
旅行が夫婦の絆を強める一方で、結婚後もパートナー以外とも旅行に行きたいと回答したのは、全体で63.5%、男女別では、男性が57%、女性が70%に上る結果となりました。一緒に行きたい相手としては、男女ともに1位は「同性の友達」、2位以下は、男性は「異性の友達」、「ひとり」と続き、女性は、「親」「子供」と、家族を選ぶ回答者が多く男女で差がみられました。

「結婚後パートナー以外と旅行に行く回数は結婚前と比べてどのようになりましか？」という質問では、「減った」と回答したのは全体で約68%、男性は約61%、女性は74%という結果になり、とくに女性において「行きたいけれど行けない」という現状があり、家庭を持つことがパートナー以外との旅行に影響を及ぼしていることがわかります。

＜パートナー以外とも旅行に行きたいと思いますか？＞



＜パートナー以外と旅行に行く回数は、  
**結婚前と比べてどうなりましたか？＞**



＜男性＞

1位	同性の友達
2位	異性の友達
3位	ひとり

＜女性＞

1位	同性の友達
2位	親
3位	子供

＜本件に関するお問い合わせ＞ エクスペディアPR事務局

TEL:03-5572-6071 MAIL:y-yoshimura@vectorinc.co.jp 担当：吉村、河村、永井

「ハネムーンおよび結婚後の旅行に関する意識調査」  
**※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、  
「エキスペディア 調べ」と明記下さい。**

■パートナーが自分以外の人と旅行に行くことをどう思いますか？

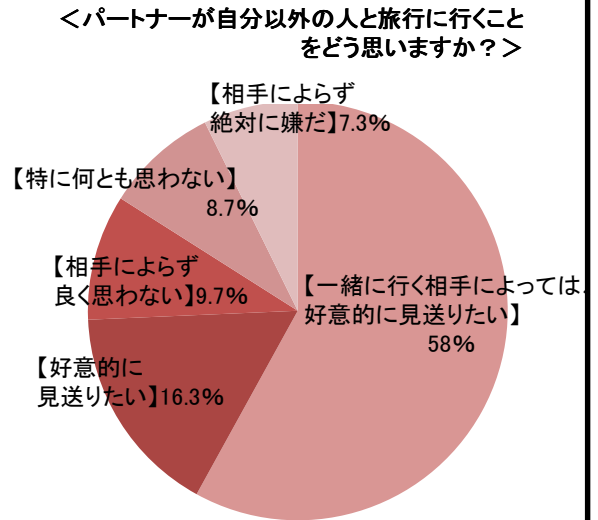
＜約74%が「パートナーの自分以外との旅行を好意的に見送りたい」。  
一方で、16%が「パートナーが嘘をついていないか疑ったことがある」と回答＞

パートナー以外との旅行が減る傾向にありながらも、73.4%の人がパートナーが自分以外の人と旅行に行くことについて「好意的に見送りたい」もしくは「一緒に行く相手によっては好意的に見送りたい」と考えていることがわかりました。

しかし、全体の中の約16%はパートナーが旅行に行く際、「嘘をついていないか疑った」ことがあり、男性が14.6%、女性は17.3%と女性が上回るものの、年代・性別ごとでみると、1位は20代男性の24%という結果となりました。

＜パートナーが旅行に行く際、嘘をついていないか疑ったことがあるランキング＞

1位	20代男(24%)
2位	30代女(22%)
3位	20代女(18%)



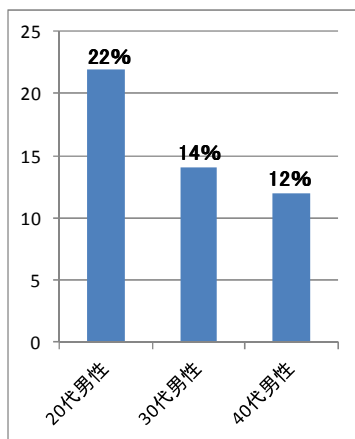
■パートナーに嘘をついて旅行に行ったことがありますか？その相手は誰ですか？

＜「パートナーに嘘をついて旅行に行った事がある(行こうとしたことがある)」と回答したのは男性16%、女性9.3%！  
その相手は…1位「異性の友達」2位「恋人」＞

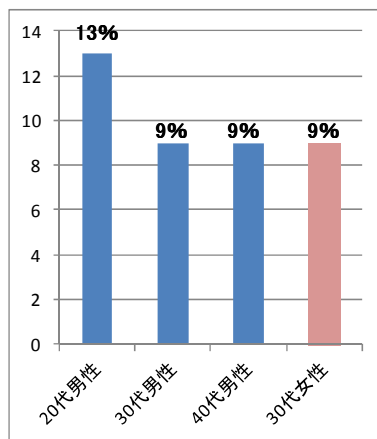
「パートナーに嘘をついて旅行に行ったことがある」「行こうとしたことがある」と回答した人は全体では12.6%、男女別に見ると、男性が16%、女性が9.3%という結果となりました。年代・性別ごとにみると、1位 20代男性 22%、2位 30代男性 14%、3位 40代男性12%と男性が占めますが、「行ったことがある人」の割合だけで見ると、1位は20代男性で13%、2位以下は、30代男性、40代男性、30代女性が同率で9%と、30代女性の行動力がうかがえました。

また、旅行に行った相手(行こうとした相手)は誰かを聞いたところ、男女ともに、1位「異性の友達」、2位「恋人」、3位「同性の友達」と共通の結果、4位では男性は「ひとり」、女性は「異性のいるグループ」と差がでる結果となりました。

＜嘘をついて旅行に行ったことがある/  
行こうとしたことがある＞



＜嘘をついて行ったことがある＞



＜男性＞

1位	異性の友達
2位	恋人
3位	同性の友達
4位	ひとり

＜女性＞

1位	異性の友達
2位	恋人
3位	同性の友達
4位	異性のいるグループ

＜本件に関するお問い合わせ＞ エクスペディアPR事務局

TEL:03-5572-6071 MAIL: expedia@vectorinc.co.jp 担当：吉村、河村、永井

「ハネムーンおよび結婚後の旅行に関する意識調査」  
**※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、  
「エキスペディア 調べ」と明記下さい。**

## ■アンケート概要

- サンプル数 : 600名 (新婚旅行の経験がある方)  
子供あり 20代30代40代 各世代50人 男女  
子供なし 20代30代40代 各世代50人 男女
- 調査方法: インターネットリサーチ
- 調査会社: 楽天リサーチ
- 調査期間: 2013年5月16日～5月21日

## エキスペディア概要

世界 30カ国で展開する世界最大のオンライン旅行サイトエキスペディア ジャパン([www.expedia.co.jp/](http://www.expedia.co.jp/))は、日本語による 詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な旅行予約サイトです。エキスペディア ジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24 時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

2011 年1 月にはモバイルサイトもオープンしました。また、Twitter アカウントとフェイスブックページでお得なホテルやツアー情報をタイムリーに発信しております。

■ Twitter: <http://twitter.com/ExpediaJapan>

■ Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

Expedia およびエキスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。