

世界最大のオンライン旅行会社 エクスペディア調べ
「旅行先でのアドベンチャー経験に関する調査」



アドベンチャー経験者の6割以上が、「もう一度経験したい」

「東南アジア」「沖縄」への「一人旅」「同性の友達旅行」はアドベンチャーが起こりやすい!?
～帰国後の再会率は4割 そのうち9割は今も親交あり！結婚した人4%～

世界最大のオンライン旅行会社、Expedia Inc. (本社：米ワシントン州)の日本語サイトエクスペディアジャパン (www.expedia.co.jp)では、夏の旅行シーズンに合わせ、旅先で出会った異性と「(その場限りの)恋を楽しむ“アドベンチャー”を経験したことがある20代～50代の男女400名に調査を行いました。今回は通常の調査に加え、体験談も加えて、ご紹介いたします。(<http://www.expedia.co.jp/p/corporate/adventure-survey>)

アドベンチャーの定義

旅先で出会った異性と「(その場限りの)恋愛」を楽しむこと

■アドベンチャー時に一緒に旅行に行ったお相手は？/アドベンチャーのお相手は？

＜アドベンチャーが起こり得るのは、男性は「一人旅」中、女性は「同性の友達との旅行」中。＞

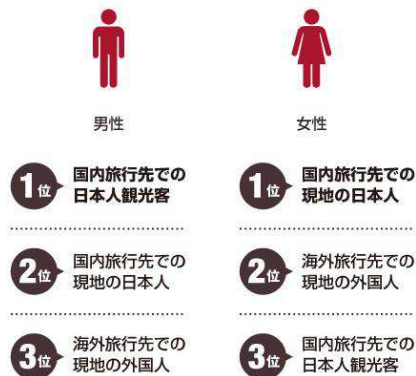
アドベンチャーが起こり得るのは、同性の友達や一人旅行の際が多いという結果になりました。体験談の中にも「一人で東京に行ってクラブで知り合った人と・・・」や、同性の友達との旅行で「お互いいい人を見つけ、旅行中は別行動をした」といった人も。そして、少数ではありますが回答者の中には「配偶者・恋人と旅行に行った際にアドベンチャーを経験した」という回答者もいるという、驚きの結果もみられました。

アドベンチャーのお相手には、現地や観光で来ている日本人という日本人同士での多い傾向が見られました。出身地や言語、観光地などで共通の接点を見つけられる相手がアドベンチャーの相手の対象になりやすいのかもしれない。

① アドベンチャー時に旅行に行ったお相手ランキング



② アドベンチャー経験 男女別お相手ランキング



◎暑い地方では熱い恋が起こりがち？海外1位は「東南アジア」国内1位「沖縄」。

アドベンチャーを経験した旅先は、東南アジアや沖縄といった、暑い場所が多い結果となりました。

◎帰国後、4割の人がアドベンチャーのお相手と再会！そのうち9割は今でも親交が続いていると回答。

アドベンチャー経験者のうち、37.8%はアドベンチャー後にそのお相手と再会していたという事が分かりました。そして少数ながらその中の4%は、アドベンチャーがきっかけで結婚へ発展したという結果となりました。

◎アドベンチャー経験者は、将来のアドベンチャーにも意欲的 62.5%がもう一度経験したい

62.5%と半数以上の回答者が「楽しかったので、また経験したいと思う」と回答し、8%が「前回失敗し苦しい思い出になったが、もう一度経験したい」と回答し、今後のアドベンチャーに対しての意欲的な人の方が多い結果となりました。

「旅行先でのアドベンチャー経験に関する調査」
**※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、
 「エキスペディア 調べ」と明記下さい。**

■アドベンチャーを体験した旅先は？

＜暑い地方でのアドベンチャー経験率高め！海外は東南アジア、日本は沖縄が定番？！＞

アドベンチャーを経験した旅先は、東南アジアや沖縄といった、暑い場所が多い結果となりました。海外でみると東南アジアの次に夏休みの旅行では定番のハワイも上がっています。国内旅行では、日本のリゾート地の沖縄人気が高く、リゾート地でのアドベンチャーの人気が伝わる結果となりました。

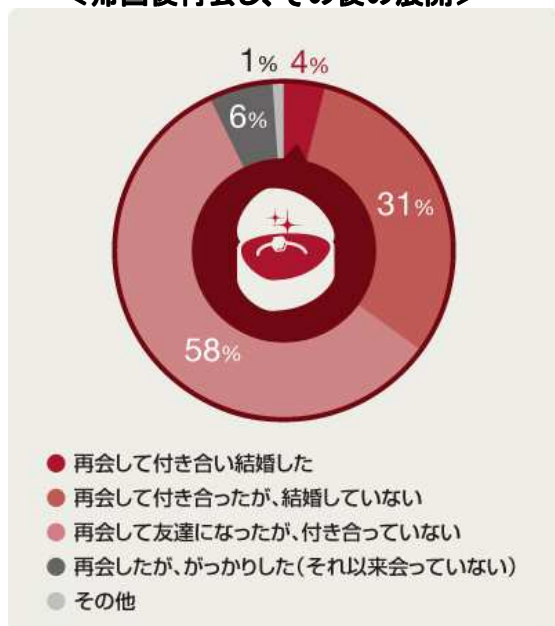


■帰国後、アドベンチャーのお相手と再会しましたか？

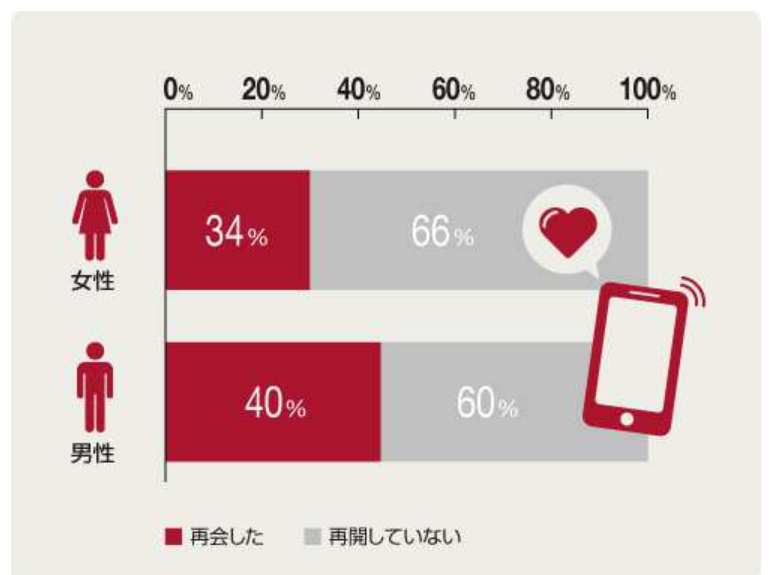
＜帰国後、4割の人がアドベンチャーのお相手と再会し、そのうち9割は今でも親交が続いていると回答＞

アドベンチャー経験者のうち、37.8%の人は帰国後そのお相手と再会している事が明らかになりました。再会した人のうちの97.2%は再会後も引き続き親交が続いており、その中で特に多かったのが「再会して友達になった」と回答した人が58%。そして少数ではありますが、アドベンチャーに終わらず、永遠の恋を見つけた「再会して結婚をした人」という人が4%という驚きの、かつ微笑ましい結果もみられました。

＜帰国後再会し、その後の展開＞



＜アドベンチャー相手との帰国後の再会率＞



「旅行先でのアドベンチャー経験に関する調査」

※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、
「エキスペディア 調べ」と明記下さい。

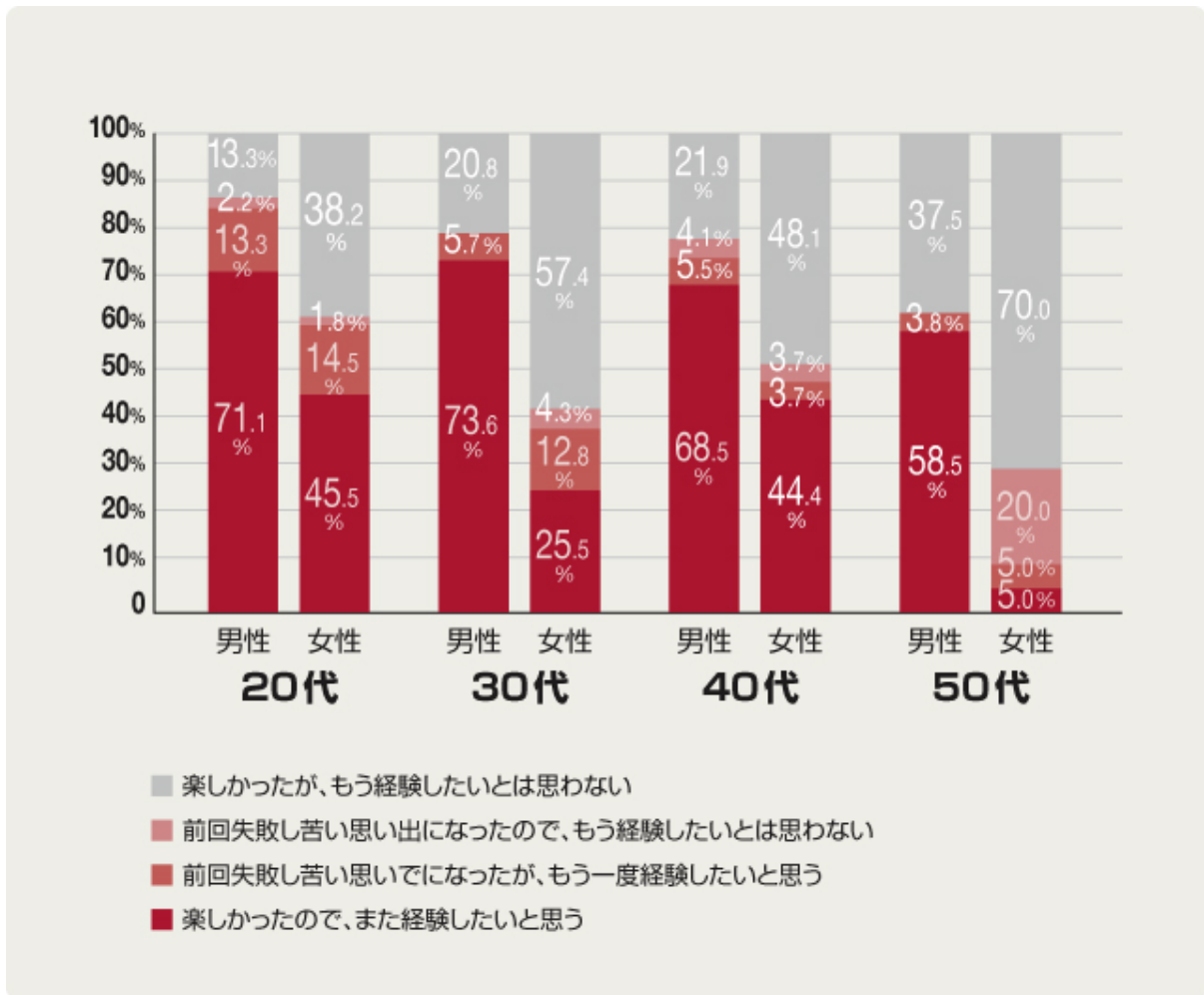
■アドベンチャーをもう一度経験してみたいですか？

＜アドベンチャー経験者は、将来のアドベンチャーにも意欲的 62.5%がもう一度経験したい＞

「アドベンチャーをもう一度経験してみたいですか？」という質問に対し、62.5%の人が「楽しかったので、もう一度経験したい」もしくは「前回失敗したので、もう一度経験してリベンジしてみたい」と回答しました。中でも「楽しかったので、また経験したいと思う」と回答した人は54.5%となり、半数以上の人にアドベンチャーはいい思い出となっていることが分かりました。実際の体験談でも「**映画のワンシーンのようだった**」や「**運命の赤い糸を手繰り寄せた。帰ってから再会してしばらくは運命を感じていた。**」等、とてもロマンチックな思い出として記憶に残っている人も少なくありませんでした。

男女で比較してみると、男女によってアドベンチャーの再経験への意欲には差がある結果となりました。その中でも50代男性は「経験したい」と答えた人が74%だったのに対し、女性はわずか10%と、男性が約7倍もの確率でもう一度体験したいと思っている事が明らかになりました。アドベンチャーは、「**若さと旅先のノリ。映画のような素敵な経験なんてそうそう無い。**」とその場限りや若さのゆえと割り切って考えている回答者もいました。

＜アドベンチャーをもう一度経験したいですか？＞



■アンケート概要

- サンプル数 : 400名(旅先でアバンチュールの経験がある方) 20代~50代男女 各世代100人
- 調査方法: インターネットリサーチ
- 調査会社: 楽天リサーチ
- 調査期間: 2013年7月15日~7月18日

■エクスペディア概要

世界 30カ国で展開する世界最大のオンライン旅行サイトエクスペディア ジャパン(www.expedia.co.jp/)は、日本語による 詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な旅行予約サイトです。エクスペディア ジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24 時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

2011 年1 月にはモバイルサイトもオープンしました。また、Twitter アカウントとフェイスブックページでお得なホテルやツアー情報をタイムリーに発信しております。

■ Twitter: <http://twitter.com/ExpediaJapan>

■ Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。