

海外旅行なら世界最大の総合オンライン旅行会社 エクスペディア

ヤングの旅行は「安・近・短」に対し、シニアの旅行は「高・遠・長」！  
 「敬老の日」にあわせて、シニアvsヤングの旅行動向調査を発表

～シニアの旅行は、遠い国に長期間、お金を気にせずアクティブに！～

世界最大の総合オンライン旅行会社エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)では、2015年9月21日(月)の「敬老の日」に向けて、20-30代男女250人の「ヤング世代」と60-70代男女250人の「シニア世代」を対象に、旅行に関する意識調査を実施し、両世代の旅行動向を調査しました。

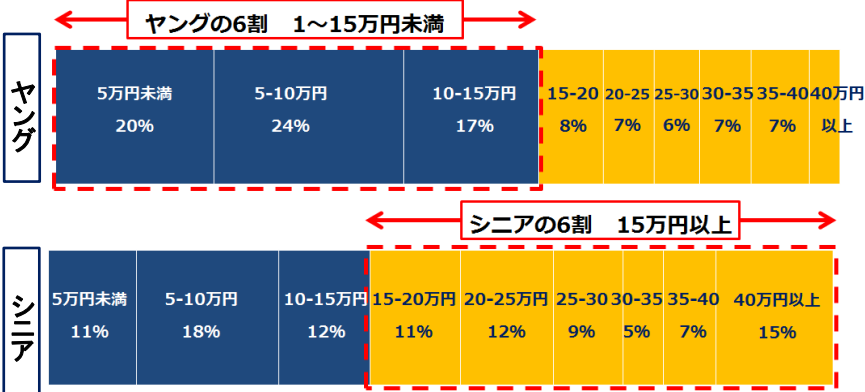
お金も時間も余裕のあるシニアの旅行は「高・遠・長」！ 旅行期間は1-2週間で、費用は15万円以上

ヤングは「安」 VS シニアは「高」

【過去1年にした海外旅行の旅行費用】

価格

海外旅行をした際の費用を聞いたところ、ヤング世代の6割が15万円未満だったのに対し、シニア世代の6割は15万円以上だったことがわかりました。ヤング世代は安さを追求してお金を節約しているのに対し、シニア世代はリッチに旅行を楽しむ傾向が明らかになりました。金額としては、「15万円」が分かれ目となっているようです。



ヤングは「近」 VS シニアは「遠」

距離

世代別に好きな旅行先を聞いた結果、ヤング世代は安く手軽に行くことのできる「アジア」、シニア世代はある程度期間と費用をかけて行く「ヨーロッパ」を好む傾向があるようです。また、共に定番のハワイをあげつつも、ヤング世代は3日～5日未満の短期間でさくっと、シニア世代は5日～1週間未満とじっくり観光することがわかり、ここでも両者の差が出ています。

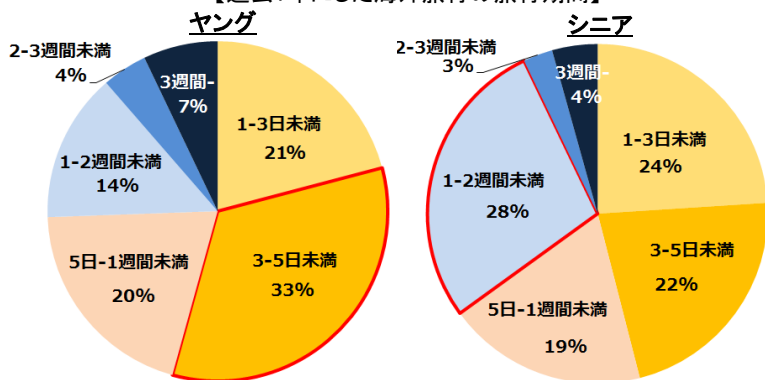
Expedia.co.jp 世代別・好きな旅行先ランキング		
ヤング (20-30代)	順位	シニア (60-70代)
ハワイ	1	ローマ
台北	2	ハワイ
韓国	3	パリ

ヤングは「短」 VS シニアは「長」

期間

海外旅行をした際の期間を聞いたところ、ヤング世代は「3～5日未満」、シニア世代は「1週間～2週間未満」が一番多い結果となりました。ヤング世代は短めなのに対して、シニア世代は長めと、ここにも両者の違いが出ています。有休取得率が世界25ヶ国ワースト2位の日本では、働き世代が長期休暇が取れないという点も起因しているようです。

【過去1年にした海外旅行の旅行期間】

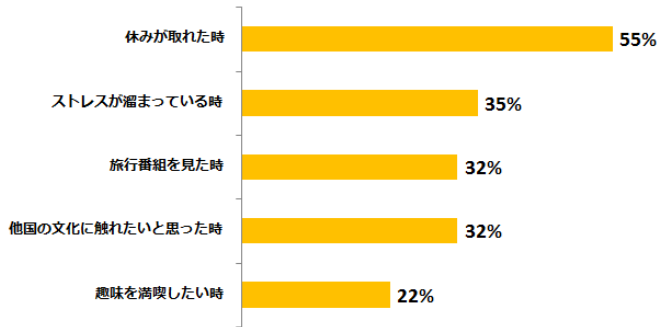


## 旅行したくなる瞬間：仕事の影響が大きいヤング、お金や時間だけでなく心にも余裕があるシニア

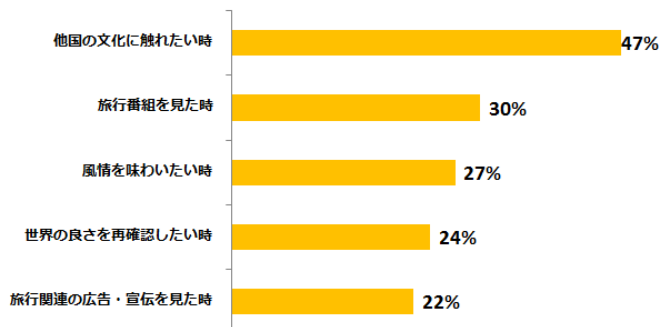
「どのような時に旅行に行きたくなるか」という問いに対し、ヤング世代は1位が「休みが取れた時」(55%)、2位が「ストレスが溜まっている時」(35%)と、旅行にも仕事の影響が大きいことがわかりました。一方、シニア世代は上位に「他国の文化に触れたいと思った時」(47%)や「風情を味わいたい時」(27%)、「世界の良さを再確認したい時」(24%)など、余裕のある楽しみ方をしていることがわかりました。シニア世代はお金や時間に余裕があるだけでなく、ヤング世代にはない「心の余裕」があるようです。

＜どのようなときに旅行をしたくなりますか？＞

### ■ヤング



### ■シニア



## 旅行先での楽しみ：ヤングは「グルメを堪能」、シニアは「文化や歴史に触れ合う」こと

「旅行先ではどのようなことがしたいか」という問いに対し、ヤング世代で一番多かったのが「美味しいものを食べたい」という回答になりました。一方、シニア世代で最も多い回答が「文化・歴史に触れたい」であることが判明し、旅行先での楽しみ方についても違いがあることがわかりました。

その他、ヤング世代では5人に1人が「お酒を飲みたい」と答え、訪れた国のお酒を楽しんでいるようです。一方、シニア世代は4人に1人が「現地の人と触れ合いたい」と答え、交流も旅の醍醐味となっているようです。

Expedia.co.jp 世代別・旅行先でしたいことランキング				
ヤング (20-30代)	順位	シニア (60-70代)	割合	
美味しいものを食べたい	62%	1	文化・歴史に触れたい	68%
文化・歴史に触れたい	52%	2	美味しいものを食べたい	61%
有名な建築物やお店などに行きたい	51%	3	有名な建築物やお店などに行きたい	57%
芸術・アートに触れたい	28%	4	芸術・アートに触れたい	43%
お酒を飲みたい	23%	5	現地の人と触れ合いたい	26%

## 旅行に求めること：ヤングとシニアともに「癒やし」と「非日常的な体験」

これまで異なる回答をしてきたヤング世代とシニア世代ですが、「旅行を通して何を求めるか」という問いに対しては共通して、「癒し・リフレッシュ」と「非日常的な体験」の2点を重要視していることがわかりました。そして「一緒に行く人との思い出作り」も大事なポイントとなっています。

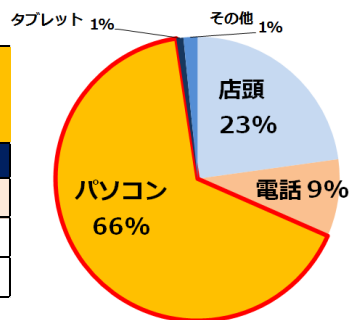
Expedia.co.jp 世代別・旅行を通して求めることランキング				
ヤング (20-30代)	順位	シニア (60-70代)	割合	
癒し・リフレッシュ	55%	1	非日常的な体験	53%
非日常的な体験	55%	2	癒し・リフレッシュ	52%
一緒に行く人との思い出作り	35%	3	一緒に行く人との思い出作り	24%

## 6割以上のシニアが旅行の予約に「パソコンを利用」

「普段海外旅行の情報はどこから入手するか」という問いに対し、シニア世代で一番多い回答が「旅行予約サイト・旅行サイト」という結果となりました。また、「普段どのようにして海外旅行の予約を行うか」という問いに対し、約7割のシニア世代が「パソコンからの予約」と回答しました。シニアはパソコンに弱いというのは昔のこと。今は多くの人がパソコンやインターネットを通して旅行を計画しています。

Expedia.co.jp シニア (60-70代) の旅行情報入手方法	
順位	シニア
1	旅行予約サイト・旅行サイト
2	旅行代理店のパンフレット
3	テレビや雑誌の記事・広告

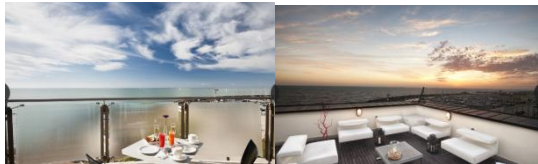
## <海外旅行の予約方法は？>



## <参考>【世代別】旅のプロがおススメする絶対に失敗しないホテル

世代別に人気旅行先ランキングで1位のローマとハワイで絶対失敗しないホテルをご紹介します。さらに同予算・同期間で行けるあまり知られてない穴場スポットのホテルのお得な情報も。

### 【人気旅行先1位】ローマ 泊まるだけでおしゃれ気分



バルセロアランブルアダルツオンリー



1泊1名 合計: **¥9,530**～

さらにお得！航空券+ホテル価格: **¥73,132**～

<https://www.expedia.co.jp/Rome-Hotels-Barcelo-Aran-Blu-Adults-Only.h1402145.Hotel-Information>

### 【シニアにおススメ 穴場スポット！】 芸術と文化の都市 カナダ アルバータ



ローズウッド エステーツ



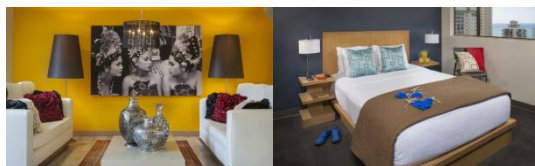
1泊1名 合計: **¥16,186**～

さらにお得！航空券+ホテル価格: **¥96,604**～

<https://www.expedia.co.jp/Calgary-Hotels-Rosewood-Estates.h11484690.Hotel-Information>

カナダ アルバータ州の情報はここでチェック！⇒ <http://www.expedia.co.jp/vc/flights/to-alberta-canada/>

### 【人気旅行先1位】ハワイ 定番のハワイはゲスト評価で選べば失敗しない



パイブ ホテル ワイキキ



1泊1名 合計: **¥20,852**～

さらにお得！航空券+ホテル価格: **¥109,878**～

<https://www.expedia.co.jp/Oahu-Island-Hotels-Vive-Hotel-Waikiki.h891175.Hotel-Information>

### 【ヤングにおススメ 穴場スポット！】 より深い旅を 2015年世界が注目 ベトナム ダナン



アンサナランコー



1泊1名 合計: **¥20,193**～

さらにお得！航空券+ホテル価格: **¥76,507**～

<https://www.expedia.co.jp/Hue-Hotels-Angsana-Lang-Co.h5244398.Hotel-Information>

【シニア】

【ヤング】

### 航空券+ホテルでお得！AIR+割とは？

「AIR+割(エアプラス割)」とは、航空券とホテルの両方を予約した場合、お得な割引が適用されるシステムのことです。その割引額は高く、なんと、**最大でホテル代が全額OFFに！**

※2015/9/17現在 旅行期間:11/2～11/5 3泊4日 1名様料金 値段は検索時によって異なります。

## エクスペディア概要

世界 31カ国で展開する世界最大の総合旅行サイト Expedia の日本語サイト、エクスペディア・ジャパン (www.expedia.co.jp) は、日本語による 詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な旅行予約サイトです。エクスペディア・ジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24 時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

Twitterアカウントとフェイスブックページでお得なホテルやツアー情報をタイムリーに発信しております。

■Twitter: <http://twitter.com/Expedia Japan>

■Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

※Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。

## 【さらにお得な特典も！】業界初！世界のホテルによるVIP待遇プログラム「Expedia+」

エクスペディア独自のメンバープログラムで、「ポイントプログラム」と「ステータスプログラム」の2つの側面から「値段+α の付加価値」を提供します。

■ポイントプログラム:ポイントに応じて予約時に使用できるクーポン等を発行します。

■ステータスプログラム:ブルー、シルバー、ゴールドのランクに応じて様々なサービスが受けられます。

(例)+VIP Access 提携ホテル特典、会員限定のお得なプロモーション、予約でボーナスポイントを獲得 (+ゴールドは 30%、+シルバーは 10%)、優先カスタマーサービス、Expedia Local Expertコンシェルジュ限定の特典

■+VIP Access 提携ホテル:

Expedia+ 会員に厳選した特典を提供するホテルです。ポイント面でのメリットだけではなく、朝食、ワインやスパが無料になったり、客室がアップグレードされたりと、VIP待遇を受けられます。

■+VIP Access 提携ホテルのサービス例:



無料シャンパンボトル



無料スパ



無料フルーツバスケット



無料ミニバー

## 【参考】業界初！世界のホテルによる+VIPサービス

エクスペディアを含む日本の大手旅行代理店の殆どがポイントサービスを提供しています。その中で、ステータスプログラムとして、ステータスごとにポイント還元率やポイントでの自社負担の優遇が分かれているのは3社。さらに深堀りし、自社負担のポイントサービスだけでなく、世界中のホテルと共同でVIPサービスを提供しているのは、エクスペディアのみという事がわかります。

	大手旅行会社比較 (海外旅行)			
	ポイントプログラム	ステータスプログラム	サービスの内容	
			ポイント優遇	ホテルによるVIPサービス
Expedia	○	○	○	○
A社	○	○	○	×
B社	○	○	○	×
C社	○	×	—	—
D社	○	×	—	—

## ■アンケート概要

■サンプル数: 計500名(スクリーニング 10,000名) ■年齢: 社会人20代・30代・60代・70代の男女

■調査方法: インターネットリサーチ ■調査会社: 楽天リサーチ