

【参考資料】「パフォーマンスアド™」概要

■特徴：

1. 課金形態：成果課金型

一般的なアフィリエイト広告と同様に成果が発生したときのみ費用が発生いたします。

2. 初期費用、月額費用、コミッション：無料

一般的なアフィリエイト広告ですと、成果課金額以外にも費用が発生しますが、「パフォーマンスアド™」では成果課金額以外の費用は一切かかりません。また掲載期限もありません。

3. 広告配信媒体：媒体ネットワーク化

一般的なアフィリエイト広告ですと、広告掲載は保証されておりませんが、「パフォーマンスアド™」では広告の確実な掲載が可能です。テストマーケティング開始当初の広告配信媒体は、「livedoor Blog」「ハンゲーム」「NAVER まとめ」の3サイトとなっております。

4. 広告配信仕様：キーワード入札型

一般的なコンテンツ連動型広告と同様に、入稿されたキーワードに基づき、行動ターゲティング/コンテンツ連動といった、複数の広告配信手法を組み合わせた独自のアルゴリズムによるマッチングを行い、広告効果の最大化を図っております。

■広告サービス比較：

	パフォーマンスアド™	コンテンツ連動型広告 (※注1)	アフィリエイト広告 (※注2)
課金形態	○ (成果課金)	× (クリック課金)	○ (成果課金)
初期費用	○ (無料)	○ (無料)	× (有り)
月額費用	○ (無料)	○ (無料)	× (有り)
コミッション	○ (不要)	○ (不要)	× (有り)
広告配信媒体	○ (媒体ネットワーク化)	○ (媒体ネットワーク化)	× (要媒体リクルーティング)
広告配信仕様	○ (キーワード入札型) ・ 行動ターゲティング ・ コンテンツ連動	○ (キーワード入札型) ・ 行動ターゲティング ・ 行動リターゲティング ・ コンテンツ連動	× (広告掲載媒体がコントロール)

※注1：一般的なコンテンツ連動型広告サービスの場合 ※注2：一般的なアフィリエイト ASP の場合

■配信方法：

対象デバイス：PC のみ

フォーマット：テキスト、バナー

成果有効期間：30 日

配信ロジック：行動ターゲティング

成果確定期間：45 日

コンテンツ連動

最低成果課金単価：10 円

※アフィリエイト広告と同様、ご利用には成果ページへコンバージョンタグの設置が必須です。