



大学オリジナルファッション・グッズ『OIDAI MARKET』開設 ファッション・グッズを通じた新たな広報展開

追手門学院大学（略称：追大、大阪府茨木市、学長：真銅正宏）は、モダンな茨木総持寺キャンパスのイメージをファッションへと展開し、学生や教職員、卒業生、受験生など大学に集う人を介した、新たな広報展開をスタートさせます。



（左：パーカー 右：トレーナー）茨木総持寺キャンパスにて



（左から：ハット・フードジャケット、パーカー、ロングTシャツ、パーカー）

10月29日の学園祭では完成のお披露目となる学生によるファッションショーと展示即売を開催するほか、どなたでも購入もできるECサイトを開設し、今後は公式Instagramも立ち上げ世界観を訴求していきます。

この取り組みは、2019年に開設した茨木総持寺キャンパスのモダンで斬新な従来の大学にはない外観をしたアカデミックアークのイメージを、日常のファッションアイテムの一つに取り込んでもらい、大学内外に限らずより多くの人に楽しんでもらおうと、学生、若手職員でつくるプロジェクトチームで開発したものです。

デザインサポートとして、様々なオリジナルブランドを手がける株式会社アマダナスポーツエンタテインメント（東京都渋谷区、代表取締役：熊本浩志）と連携し、アマダナ社が運営するプラットフォーム「COLLEGE MARKET」を西日本の大学で初めて採用しました。

開発にあたっては大学内外を問わず日常的に使えることを重視し、多くの大学が採用してる既製品に大学名やロゴマークを大きくデザインしたものではなく、商品企画からデザインまで一貫してプロデュースし、ファッション全体で世界観を表現できるようにしたのが特徴です。

このほど第1弾として秋冬のラインナップのトレーナー、パーカー、シャツ、キャップなど22品目を商品化し、学生モデルらによるイメージ撮影も完了しました。10月29日の学園祭では学生によるお披露目ファッションショーを開催し、展示即売も翌日まで行います。

【ポイント】

- 大学イメージをファッションやグッズとして展開する『OIDAI MARKET』を開設、広報展開へ
- 学生と職員が企画・開発して22品目を商品化、学園祭およびオンラインサイトで販売開始
- 従来の大学ロゴを使ったグッズでなく、学内外問わず日常的に使えるアイテムとして展開

■OIDAI MARKET オンラインストア <https://collegemarket.jp/collections/oidai>

この資料の配付先：北摂記者クラブ、大阪科学・大学記者クラブ等

【発行元】

追手門学院 広報課 TEL：072-641-9590 谷ノ内・仲西